

BAB V

PEMBAHASAN DAN SARAN

A. Kajian Produk Yang Telah Direvisi

Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi merupakan media pembelajaran yang bisa digunakan guru dan peserta didik dalam proses pembelajaran. *Booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi ini terdapat materi dan soal. *Booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi ini diharapkan dapat membantu guru dan peserta didik dalam memahami materi BUMN, BUMD, BUMS dan Koperasi dan mempermudah dalam proses pembelajaran.

Pengembangan *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi ini telah melalui 2 tahap, yaitu tahap validasi dan tahap uji coba produk. Validasi dilakukan oleh 2 orang ahli yaitu, 1 ahli desain untuk menguji tampilan desain *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi dan 1 ahli materi untuk menguji mengenai penyajian materi. Kemudian Hasil pengujian dari ahli desain dan ahli materi kemudian di olah dan dilakukan perbaikan sesuai dengan komentar dan saran yang diterima dari ahli tersebut. Setelah perbaikan dilakukan pengujian produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi di lakukan kembali. Selesai pengujian *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi dinyatakan kuat atau valid untuk di uji cobakan kepeserta didik.

Uji coba produk dilakukan kepada peserta didik untuk mengetahui respon peserta didik terhadap produk yang dikembangkan. Uji coba produk ini dilakukan kepada 5 orang peserta didik kelas X IPS 1 SMA Negeri 1 Banyumas sebagai kelompok kecil yang diberi angket berisi pernyataan dan

peserta didik di minta untuk mengisi angket kepraktisan *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi.

Hasil analisis data dan revisi produk yang telah dilakukan mendapat hasil akhir berupa *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi yang valid dan praktis digunakan dalam proses pembelajaran. Produk valid didapat dari hasil angket ahli desaiin dan ahli materi. Validasi desain diisi oleh 1 orang ahli yaitu ibu Tiara Anggia Dewi M.Pd dengan 12 aspek yang dinilai dengan hasil presentase rata-rata pada tahap awal adalah 72% dan tahap akhir adalah 84%. Validasi materi diisi oleh 1 orang ahli yaitu bapak Bayu F Agusta dengan 15 aspek yang dinilai dan hasil presentase rata-rata pada tahap awal adalah 74% dan tahap akhir adalah 88%. Produk praktis diperoleh dari hasil angket yang di isi oleh 5 orang peserta didik. Angket yang diberikan terdapat 14 aspek yang dinilai. Presentase rata-rata kepraktisan oleh peserta didik adalah 82%. Revisi produk tetap dilakukan oleh peneliti. Revisi sesuai dengan komentar dan saran yang didapat dari ahli desiin dan ahli materi. Perbaikan dilakukan agar *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi lebih valid dan praktis lagi untuk digunakan kedepannya.

Berdasarkan tahapan-tahapan pengembangan yang telah dilakukan, maka dapat diketahui kelebihan dan kekurangan *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi. Kelebihan dan kekurangan *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi adalah sebagai berikut:

1. Kelebihan *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi.

- a. Mempermudah tugas peserta didik dalam proses pembelajaran.
- b. Mempermudah peserta didik memahami materi BUMN, BUMD, BUMS dan Koperasi
- c. *Booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi menarik dari segi desaiin dan penyajian materi.

- d. Dengan adanya gambar-gambar yang berkaitan dengan materi mempermudah peserta didik dalam proses pembelajaran.
- e. Memperluas pemahaman peserta didik tentang aplikasi materi BUMN, BUMD, BUMS dan Koperasi.

2. Kekurangan *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi.

- a. *Booklet* ekonomi tidak terdapat langkah-langkah menggunakan media tersebut.
- b. *Booklet* ekonomi hanya menyajikan materi BUMN, BUMD, BUMS dan Koperasi.

B. Saran, Diseminasi, dan Pengembangan Lanjutan Produk

Penggunaan saran diarahkan ketiga sisi, yaitu saran untuk keperluan kemanfaatan produk, saran untuk diseminasi produk kesaran yang lebih luas, dan saran untuk keperluan pengembangan lebih lanjut mengenai produk. Secara rinci saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Saran Kemanfaatan Produk

a. Bagi Peserta Didik

Booklet sebagai media pembelajaran ekonomi disarankan untuk dapat dimanfaatkan oleh peserta didik secara mandiri dalam membantu memahami materi BUMN, BUMD, BUMS dan Koperasi pada mata pelajaran ekonomi khususnya di kelas XI IPS 1 SMA Negeri 1 Banyumas, karena produk ini bisa langsung digunakan tanpa harus menggunakan alat-alat lain untuk mengoprsikannya.

b. Bagi Guru

Diharapkan produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi ini dapat digunakan sebagai sumber belajar yang digunakan oleh guru dalam proses pembelajaran. Guru disarankan untuk menambahkan penjelasan guna membantu memahami konsep

yang tersaji didalam produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi ini. Dengan menambahkan penjelsaan oleh guru maka peserta didik akan dapat lebih mengerti dan lebih faham atas materi yang disajikan.

2. Saran Diseminasi Produk

Sebaiknya produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi tidak hanya diterapkan pada kelompok kecil saja, tetapi produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi ini diharapkan dapat digunakan bagi seluruh peserta didik kelas XI di SMA Negeri 1 Banyumas maupun sekolah-sekolah lainnya. Dengan begitu produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi akan berguna dan bermanfaat bagi lebih banyak peserta didik.

3. Saran Pengembangan Lanjutan Produk

Produk ini terbatas pada materi BUMN, BUMD, BUMS dan Koperasi dengan melalui tahap uji validasi dan uji kepraktisan. Maka dari itu perlu adanya pengembangan lebih lanjut dengan penambahan animasi-animasi, materi, gambar, teks, yang akan memberikan kelengkapan dan kemenarikan yang lebih tinggi agar peserta didik lebih mendapatkan pengetahuan yang luas dan dapat meningkatkan minat belajar. Saran selanjutnya yaitu perlu pengukuran efektifitas penggunaan produk *booklet* sebagai media pembelajaran ekonomi terhadap hasil belajar peserta didik. Maka diperoleh banyak bahan untuk memperbaiki produk dan produk yang dihasilkan nantinya akan lebih baik lagi.