

**ANDROID-BASED ECONOMIC POCKET BOOK DEVELOPMENT
INTEGRATED ISLAMIC VALUES ON BUSINESS AGENCY
IN THE INDONESIA ECONOMY CLASS X
METRO STATE 1 SMA**

Wiwit Kurniawan¹, Meyta Pritandhari, M.Pd², Triani Ratnawuri, M.Pd³

Economic Education Study Program, Metro Muhammadiyah University
*wiwidkurniawan.mei17@gmail.com¹, meyta.pritandhari@gmail.com²,
t.ratnawuri@gmail.com³*

Abstract:

The media has an important role in the learning process. But there are some students who do not have learning media. The purpose of this research is to produce an integrated android-based economic handbook of Islamic values on business entity material in a valid and practical class X Indonesian economy. The pocket book was developed in accordance with the systematic and standard criteria for the feasibility of learning media.

The research conducted is a type of development research with the 4D development model (Define, Design, Development, Disseminate). The process for producing pocket books begins with the validation stage by media experts, material experts and Islamic religious experts. The pocket book was also trialled at school to measure the response of grade X students in SMA Negeri 1 Metro.

The results showed that this pocket book is suitable for use in learning. This is indicated by the results of the validation of media experts with a percentage of 91.2% with very strong criteria, the results of the assessment by material experts with a percentage of 80% with strong criteria, the results of the assessment by Islamic religious experts with a percentage of 96.6% with very strong criteria and the results of testing with a small group of 36 students with a percentage of 90% with very strong criteria. Based on the percentage obtained from the average expert validation of 89.26% with very strong criteria and students' responses of 90% with very strong criteria, the pocket book is declared valid and practical to be used as a reference in the learning process.

Keywords: Pocket Book, Learning Media, Android

**PENGEMBANGAN BUKU SAKU EKONOMI BERBASIS *ANDROID*
TERINTEGRASI NILAI ISLAM PADA MATERI BADAN USAHA
DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA KELAS X
SMA NEGERI 1 METRO**

Wiwit Kurniawan¹, Meyta Pritandhari, M.Pd², Triani Ratnawuri, M.Pd³

Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Metro
wiwidkurniawan.mei17@gmail.com¹, meyta.pritandhari@gmail.com²,
t.ratnawuri@gmail.com³

Abstrak:

Media mempunyai peran yang penting dalam proses pembelajaran. Namun terdapat sebagian peserta didik tidak memiliki media pembelajaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan buku saku ekonomi berbasis *android* terintegrasi nilai islam pada materi badan usaha dalam perekonomian Indonesia kelas X yang valid dan praktis. Buku saku dikembangkan sesuai dengan sistematika dan standar kriteria kelayakan media pembelajaran.

Penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian pengembangan dengan model pengembangan 4D (*Define, Design, Development, Disseminate*). Proses untuk menghasilkan buku saku diawali dengan tahap validasi oleh ahli media, ahli materi dan ahli agama islam. Buku saku juga diujicobakan ke sekolah untuk mengukur respon peserta didik kelas X SMA Negeri 1 Metro.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa buku saku ini layak digunakan dalam pembelajaran. Hal ini ditunjukkan oleh hasil validasi dari ahli media dengan persentase sebesar 91,2% dengan kriteria sangat kuat, hasil penilaian oleh ahli materi dengan persentase 80% dengan kriteria kuat, hasil penilaian oleh ahli agama islam dengan persentase 96,6% dengan kriteria sangat kuat dan hasil pengujian dengan kelompok kecil yaitu 36 orang peserta didik dengan persentase 90% dengan kriteria sangat kuat. Berdasarkan presentase yang diperoleh dari rata-rata validasi ahli sebesar 89,26% dengan kriteria sangat kuat dan respon peserta didik sebesar 90% dengan kriteria sangat kuat maka buku saku dinyatakan valid dan praktis untuk digunakan sebagai referensi dalam proses pembelajaran.

Kata Kunci: Buku Saku, Media Pembelajaran, *Android*