

DAFTAR LITERATUR

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Bandung: Pustaka Setia
- Assauri, Sofja, 2013, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Christianus, Sigit. (2010). *Seri Belajar Kilat SPSS 18*. Andi , Yogyakarta
- Ghozali, Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah. (2018). *Kualitas Pelayanan Publik*. Edisi Revisi. Gava Media. Yogyakarta
- Heizer, J. dan Render, B. 2015. *Operational Management*. Edisi Sebelas. Salemba Empat, Jakarta.
- Hendra Fure, (2013). *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca*, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- I Made Putrawan. (2017). *Pengujian Hipotesis dalam Penelitian-Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary, (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*, 15th Edit Pearson Education, Inc.
- Kotler and Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. edisi ke 13 Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kuncoro, M. (2010). *Masalah, Kebijakan, dan Politik, Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mimi, S. A. (2015) 'Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market', *Jurnal Ekonomi*, Vol. XX, No. 01
- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Media Pressindo, Yogyakarta.
- Putri Handayani Hasibuan. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Jasa Damri di Bandara Soekarno Hatta: kasus Terhadap Pengguna Jasa Damri Bandara Soekarno Hatta* . Universitas Islam Negri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rambat, Lupiyoadi. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Saladin, Djaslim. 2011. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung
Alfabeta

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta

Sunyoto Danang . 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:PT Buku
Seru.