

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari variabel pelayanan, harga, promosi dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kha's Simbarwaringin secara simultan dan parsial. Maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Pelayanan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kha's Simbarwaringin.
- b. Harga tidak berpengaruh dan tidak Signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kha's Simbarwaringin.
- c. Promosi tidak berpengaruh dan tidak Signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kha's Simbarwaringin.
- d. Lokasi berpengaruh dan Signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kha's Simbarwaringin.
- e. Pelayanan, Harga, Promosi, dan Lokasi secara bersama-sama berpengaruh dan Signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Kedai Kha's Simbarwaringin.

B. Saran

Adapun saran yang bisa diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah :

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa pelayanan, harga, promosi perlu menjadi perhatian.
- b. Lokasi diupayakan untuk tidak pindah lokasi. Karena lokasi sudah cukup strategis
- c. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel yang diteliti , sekaligus sampel atau populasi yang lebih banyak dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.