

DAFTAR LITERATUR

- Amrulloh, F. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran. *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, (10), 1–12.
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran jilid I*. Edisi kedelapan. Erlangga. Jakarta.
- Amstrong, Gerry dan Kottler, Philip. 2008. *Prinsip- Prinsip Pemasaran jilid I*. Edisi kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Sudi Kasus Penjual Komputer*. Makasar: Celebes Media Perkasa.
- Bakti, S., dan Harun, H. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai penerbangan Lion Air, *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3 (1),h: 1-15.
- Basu, Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jilid 8. Liberty. Jakarta.
- Daryanto.(2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- David, A. A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategi (Strategic Market Management)*. Jakarta: Selemba Empat.
- Djaslim Saladin. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*, CV. Linda Karya, Bandung.
- Elvina, E. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM, *JSHP: Jurnal social Humaniora dan pendidikan*, 4(1), 46-55.
- Erni Jayaningrum dan Brillyanes Sanawiri, 2018, *Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang)*, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* | Vol. 54 No.1.
- Febry, Timotius & Teofilus.(2020). *SPSS Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *“Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi”*. BPU Udin, Semarang.
- Irawan, B. .(2015). Dampak Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran.*Jurnal AGORA*, 3(1), 127-137.
- Karinda, M.V., Mananake, L., & Roring, F.(2018). Pengaruh strategi pemasaran dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome PT. Telkom Area Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis, dan akuntansi*. 6(3).

- Kolter, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat belas. Cetakan Pertama. BPFE, Yogyakarta.
- Kumalaningrum, Maria Pampa (2012). *Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Kinerja Usaha Mikro, kecil dan Menengah*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, Volume 7, No.1, Juni.
- Kumalasari, N. R. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponogoro* (Doctoral dissertation, IAIN ponorogo)
- Mardiyono, A, (2015). Pengaruh Orientasi Pasar dan pembelajaran Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Tinjauan Teoritis). *Serat Aditya*, 4(1), 48-59.
- Oesman, Yesis Matry. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Deperency*. Bandung: Alfabeta.
- Pramesti, Ni Made Vera. 2016. Peran Orientasi Pasar Memediasi pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Industri Kerajinan endek (Studi di Kabupaten Kelungkung). *E-Jurnal Manajemen Uhud*, 5 (9), h: 5754-5782.
- Puspitasari, Ratih Hesty Utami. 2015. Orientasi Pasar dan Inovasi produk Sebagai Strategi Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perusahaan Mebel Jepara. Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi, h : 135-148.
- Rina Rachmawati. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran". Universitas negeri Semarang. 2011.
- Silalah, A.A.G. 2001. *Analisis perilaku konsumen the celup dan implikasinya pada strategi pemasaran di Daerah Kotamadya Bogor*. Institut pertanian Bogor, Bogor.
- Silviasih, Slame, F., & Iskandar, D. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pemilik UKM sector Manufaktur Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 13-24..
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sumiati. (2015). Pengaruh Strategi Orientasi Wirausaha dan Orientasi Pasar Pengaruhnya Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi & Manajemen*, 1(1), 31-44.
- Utamaningsih, A. (2016). Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di desa Teluk Wetan, Welaha, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2).

Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya, 5(1), 56-69.

Zulfikar, Rizki, dkk. 2018. "*Kinerja Pemasaran dipengaruhi oleh Orientasi pasar melalui penciptaan nilai*". Sitasi Dosen.