

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

“Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan didalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara parsial diketahui bahwa produk memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Mie Putih Cap monas Lancar di Kota Metro.
2. Secara parsial diketahui bahwa orientasi pasar memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro.
3. Secara parsial diketahui bahwa orientasi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro.
4. Secara parsial diketahui bahwa strategi pemasaran memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro.
5. Secara simultan atau bersama-sama diketahui bahwa produk, orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan strategi pemasran memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro”.

#### **B. Saran**

Menurut hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang bisa disampaikan ialah sebagai berikut:

1. Bagi UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro agar terus dapat meningkatkan produk seperti peningkatan pada kualitas dan menciptakan inovasi seperti penambahan varian warna atau produk baru agar tidak terjadi penurunan pada kinerja pemasaran.
2. Bagi UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro untuk melakukan kegiatan orientasi pasar, dengan melalui identifikasi pasar dan memahami apa yang dibutuhkan konsumen saat ini, jika yg dibutuhkan konsumen terpenuhi akan menciptakan suatu nilai bagi pelanggan sehingga terjadi peningkatan pada kinerja pemasaran.

3. Diharapkan kepada pihak UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro untuk meningkatkan orientasi kewirausahaan dengan mengikuti pameran-pameran kewirausahaan jika ada moment dan merapihkan struktur pengorganisasian agar lebih jelas lagi pengorganisasiannya.
4. Diharapkan kepada pihak UMKM Mie Putih Cap Monas Lancar di Kota Metro bisa meningkatkan strategi pemasarannya agar perusahaan bisa lebih terarah dan untuk membantu mengantisipasi segala perubahan lingkungan dan perkembangan yang berlaku dipasar untuk peningkatan kinerja pemasaran.
5. Diharapkan dalam meningkatkan kinerja pemasaran setiap organisasi dapat mengupayakan berbagai cara salah satunya dengan meningkatkan produk, orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, serta strategi pemasaran dalam bekerja agar segala tujuan organisasi dapat tercapai.