

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH
(UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN
PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA
KOTA METRO**

Oleh
Rizky Pratama Saputra
NPM. 17610083

ABSTRAK

Rizky Pratama Saputra Npm. 17610083. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19 pada Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro". Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si. (2) Fitriani, S.E., M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti dan menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro, dengan responden berjumlah 45 UMKM.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan kualitatif (mix method) dengan metode sampel sensus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan angket kuesioner, sedangkan teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda melalui uji parsial t dan uji simultan f serta koefisien determinan (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) sarana komunikasi terhadap pengembangan UMKM di Kelurahan Purwoasri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, dari hasil uji t mendapatkan nilai sebesar $t_{hitung} 3,197 > t_{tabel} 2,019$. (2) sarana promosi terhadap pengembangan UMKM di Kelurahan Purwoasri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, dari hasil uji t mendapatkan nilai sebesar $t_{hitung} 3,197 > t_{tabel} 2,019$. (3) sarana riset terhadap pengembangan UMKM di Kelurahan Purwoasri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, dari hasil uji t mendapatkan nilai sebesar $t_{hitung} 3,868 > t_{tabel} 2,019$.

Kata Kunci: Sarana Komunikasi, Sarana Promosi, Sarana Riset, dan Pengembangan UMKM.

**THE INFLUENCE OF APPLY OF SOCIAL MEDIA ON THE
DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM
ENTERPRISES (MSMES) DURING THE COVID-19
PANDEMIC IN PURWOASRI VILLAGE, NORTH
METRO DISTRICT, METRO CITY**

By
Rizky Pratama Saputra
NPM. 17610083

ABSTRACT

Rizky Pratama Saputra Npm. 17610083. 2021. "The Influence of the Use of Social Media on the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) during the Covid-19 Pandemic in Purwoasri Village, North Metro District, Metro City". Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) Dr. Bambang Suhada, S.E, M.SI. (2) Fitriani, S.E, M.M.

Purpose of this study is to examine and analyze the effect of the use of social media on the development of micro, small and medium enterprises (MSMEs). This research was conducted in Purwoasri Village, North Metro District, Metro City, with 45 MSMEs as respondents.

This type of research is quantitative and qualitative (mix method) with the census sample method. The data collection technique in this study used a questionnaire questionnaire, while the analysis technique in this study used multiple linear regression through the partial t test and the simultaneous f test as well as the determinant coefficient (R^2).

The results of this study indicate that (1) the means of communication on the development of MSMEs in Purwoasri Village has a positive and significant influenced, from the results of the t test, the value of $t_{count\ is} 3.197 > t_{table} 2.019$. (2) the means of promotion to the development of MSMEs in Purwoasri Village has a positive and significant influence, from the results of the t-test to get a value of $t_{count} 3.197 > t_{table} 2.019$. (3) research facilities on the development of MSMEs in Purwoasri Village have a positive and significant influenced, from the results of the t test, the value of $t_{count\ is} 3.868 > t_{table} 2.019$.

Keywords: Communication Facilities, Promotional Facilities, Research Facilities, and MSME Development.