

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN  
PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA  
KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen



Oleh :

**RIZKY PRATAMA SAPUTRA**

**NPM. 17610083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN  
PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA  
KOTA METRO**

**HALAMAN JUDUL**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen

**Oleh :**

**RIZKY PRATAMA SAPUTRA**

**NPM. 17610083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN  
PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA  
KOTA METRO**

Oleh  
Rizky Pratama Saputra  
NPM. 17610083

**ABSTRAK**

Rizky Pratama Saputra Npm. 17610083. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19 pada Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro". Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Dr. Bambang Suhada,S.E.,M.Si. (2) Fitriani,S.E.,M.M.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti dan menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro, dengan responden berjumlah 45 UMKM.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dan kualitatif (mix method) dengan metode sampel sensus. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini pengumpulan data menggunakan angket kuesioner, sedangkan teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda melalui uji parsial t dan uji simultan f serta koefisien determinan ( $R^2$ ).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) sarana komunikasi terhadap pengembangan UMKM di Kelurahan Purwoasri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, dari hasil uji t mendapatkan nilai sebesar  $t_{hitung} 3,197 > t_{tabel} 2,019$ . (2) sarana promosi terhadap pengembangan UMKM di Kelurahan Purwoasri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, dari hasil uji t mendapatkan nilai sebesar  $t_{hitung} 3,197 > t_{tabel} 2,019$ . (3) sarana riset terhadap pengembangan UMKM di Kelurahan Purwoasri memiliki pengaruh yang positif dan signifikan, dari hasil uji t mendapatkan nilai sebesar  $t_{hitung} 3,868 > t_{tabel} 2,019$ .

**Kata Kunci:** Sarana Komunikasi, Sarana Promosi, Sarana Riset, dan Pengembangan UMKM.

**THE INFLUENCE OF APPLY OF SOCIAL MEDIA ON THE  
DEVELOPMENT OF MICRO, SMALL AND MEDIUM  
ENTERPRISES (MSMES) DURING THE COVID-19  
PANDEMIC IN PURWOASRI VILLAGE, NORTH  
METRO DISTRICT, METRO CITY**

By  
Rizky Pratama Saputra  
NPM. 17610083

**ABSTRACT**

Rizky Pratama Saputra Npm. 17610083. 2021. "The Influence of the Use of Social Media on the Development of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) during the Covid-19 Pandemic in Purwoasri Village, North Metro District, Metro City". Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) Dr. Bambang Suhada, S.E, M.SI. (2) Fitriani, S.E, M.M.

Purpose of this study is to examine and analyze the effect of the use of social media on the development of micro, small and medium enterprises (MSMEs). This research was conducted in Purwoasri Village, North Metro District, Metro City, with 45 MSMEs as respondents.

This type of research is quantitative and qualitative (mix method) with the census sample method. The data collection technique in this study used a questionnaire questionnaire, while the analysis technique in this study used multiple linear regression through the partial t test and the simultaneous f test as well as the determinant coefficient ( $R^2$ ).

The results of this study indicate that (1) the means of communication on the development of MSMEs in Purwoasri Village has a positive and significant influenced, from the results of the t test, the value of  $t_{count\ is} 3.197 > t_{table} 2.019$ . (2) the means of promotion to the development of MSMEs in Purwoasri Village has a positive and significant influence, from the results of the t-test to get a value of  $t_{count} 3.197 > t_{table} 2.019$ . (3) research facilities on the development of MSMEs in Purwoasri Village have a positive and significant influenced, from the results of the t test, the value of  $t_{count\ is} 3.868 > t_{table} 2.019$ .

**Keywords:** Communication Facilities, Promotional Facilities, Research Facilities, and MSME Development.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN  
PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA  
KOTA METRO

Rizky Pratama Saputra

NPM. 17610083

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus

Hari : Kamis

Tanggal : 29 Juli 2021

Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji,

Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.  
NIDN.0004126401

  
Ketua Penguji

Fitriani, S.E., M.M.  
NIDN. 0206068604


  
Sekretaris

Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.  
NIDN. 0331106101

  
Penguji Utama

Mengetahui

Dekan

  
H. Suwanto S.E., M.M  
NIDN. 0210036801

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN  
PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA  
KOTA METRO**

**Rizky Pratama Saputra**

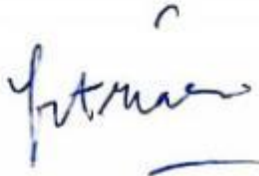
**NPM. 17610083**

Metro, 03 Juni 2021  
Pembimbing I,



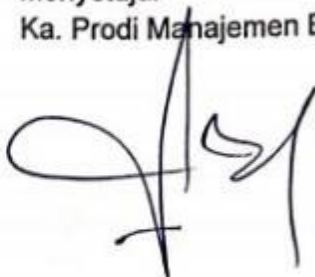
**Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.**  
**NIDN.0004126401**

Metro, 03 Juni 2021  
Pembimbing II,



**Fitriani, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0206068604**

Menyetujui  
Ka. Prodi Manajemen Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0223027901**

## **MOTTO**

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, maka sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”

**(Q.S.Al-Ankabut : 6)**

“Sesungguhnya shalatku, ibadahku, hidupku, dan matiku hanya karena Allah SWT”

**(Q.S.Al-An'am :162)**

“Kehormatan kita adalah kepribadian kita. Saat kepribadian saja tidak punya, tak akan mungkin mempunyai kehormatan”

**(Chairul Tanjung)**



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Segenap rasa syukur dan terimakasih atas mereka yang selalu ada dari awal sampai terselesaikannya penulisan ini, maka sedikit persembahan atas penulisan ini saya sampaikan kepada :

1. Allah SWT atas rahmat, nikmat, dan hidayahnya maka penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan penulisan ini.
2. Kedua Orang tua Alm.Paino dan inna Sari tanpa dukungan support beliau yang hebat saya tidak akan mampu menempuh jenjang yang setinggi ini.
3. Seluruh Keluarga dan saudaraku yang selalu mendoakanku serta memberikan dukungan untuk keberhasilanku.
4. Dan ucapan terimakasih kepada sahabatku yang selalu memberikan semangat serta motivasi dalam menyelesaikan penulisan ini.
5. Teman- teman satu angkatan 2017 khususnya manajemen B.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirohmanirohim.

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, pembawa rahmat sekalian alam dan juga untuk keluarga, sahabat serta umat yang senantiasa istiqamah mengikutinya.

Penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Era Pandemi Covid-19 Pada Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Manajemen (S.M) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, pengarahan, serta bimbingan yang mana sangat besar bagi penulis. Tidak lupa terima kasih terutama penulis sampaikan kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen FEB Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si., sebagai pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berguna sejak awal proses penyusunan dan penulisan hingga terselesaikannya proposal ini.
5. Fitriani, S.E., M.M., Dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat berguna sejak awal proses penyusunan dan penulisan hingga terselesaikannya proposal ini.
6. Bapak dan ibu dosen FEB Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah sabar, ikhlas dan tulus memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.

7. Teman dan sahabatku satu kelas yang sekarang jarang bertemu dikarenakan pandemi COVID-19 ini yang selalu memberikan memberi motivasi dalam segala hal.
8. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membimbing mendidik dan mendewasakan penulis dalam berpikir kritis dan bertindak.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya atas keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan guna penyempurnaan karya penulis selanjutnya. Akhirnya penulis berharap semoga hasil penelitian yang telah dilakukan ini sekiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan keilmuan dan khususnya dalam bidang ilmu ekonomi.

Metro, 03 Juni 2021



RIZKY PRATAMA SAPUTRA  
NPM 17610083

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini saya :

1. Nama : Rizky Pratama Saputra
2. NPM : 17610083
3. Jurusan : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Pandemi Covid-19 pada Kelurahan Purwoasri Kecamatan Metro Utara Kota Metro”**. Adalah karya saya dan bukan dari plagiarisme.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi pencabutan Gelar Akademik Strata I Manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 03 juni 2021

Yang membuat pernyataan



Rizky Pratama Saputra

NPM 17610083



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

# SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2242/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RIZKY PRATAMA SAPUTRA  
NPM : 17610083  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI ERA PANDEMI COVID-19 PADA KELURAHAN PURWOASRI KECAMATAN METRO UTARA KOTA METRO**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 16 Agustus 2021

Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116 Iringmulyo,  
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,  
Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)

E-mail: [upi@ummetro.ac.id](mailto:upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vii
MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK) .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Perumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penelitian.....	6
F. Manfaat Penelitian.....	6
G. Sistem Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Kajian Literatur .....	8
1. Pemasaran Online .....	8
2. Manfaat Pemasaran Online .....	8
3. Media sosial .....	9
4. Dimensi Media Sosial .....	9
5. Jenis-Jenis Media Sosial.....	9
6. Facebook.....	11
7. Instagram.....	11
8. Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi.....	13
9. Hambatan Komunikasi .....	13
10. Tujuan Strategi Komunikasi .....	14
11. Indikator Komunikasi .....	15
12. Media sosial Sebagai Media Promosi.....	15
13. Macam-Macam Bentuk Promosi.....	16

14. Tujuan Promosi .....	17
15. Aspek Promosi Online.....	17
16. Media Sosial Sebagai Sarana Riset.....	17
17. Kegiatan Riset Pasar .....	18
18. UMKM .....	19
19. Permasalahan UMKM.....	19
20. Perkembangan UMKM .....	21
B. Hasil Penelitian Relevan .....	22
C. Kerangka Pemikiran .....	24
D. Hipotesis Penelitian .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	25
B. Waktu dan Lokasi .....	25
C. Definisi Operasional Variabel .....	25
D. Populasi dan Sampel .....	28
E. Teknik Sampling .....	29
F. Teknik Pengumpulan Data .....	29
1. Metode Observasi.....	29
2. Metode Wawancara .....	29
3. Metode Dokumentasi .....	30
4. Angket/kuesioner.....	30
G. Teknik Analisis Data .....	31
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	31
2. Pengujian Persyaratan Analisis untuk Regresi .....	32
3. Uji Persamaan .....	33
4. Pengujian Hipotesis .....	34
5. Hipotesis Statistik.....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	37
B. Hasil Penelitian Kuantitatif .....	37
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	37
2. Frekuensi Data Kuesioner .....	41
3. Pengujian Persyaratan Analisis untuk Regresi .....	47
4. Uji Persamaan .....	49
5. Pengujian Hipotesis .....	50
6. Hipotesis Statistik .....	54
C. Hasil Penelitian Kualitatif .....	56
1. Penggunaan Media Sosial .....	56
2. Manfaat Penggunaan Media Sosial .....	58
D. Pembahasan .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
<b>DAFTAR LITERATUR</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah UMKM di Kota Metro 2021 .....	3
Tabel 2. Jumlah UMKM dan Pengguna Media Sosial di Kelurahan Purwoasri 2021 .....	4
Tabel 3. Hasil Penelitian Relevan.....	22
Tabel 4. Variabel Penelitian dan Indikator-Indikator Penelitian .....	27
Tabel 5. Nilai dan Kategori Jawaban Kuesioner .....	31
Tabel 6. Hasil Pengujian Validitas Sarana Komunikasi . .....	38
Tabel 7. Hasil Pengujian Validitas Sarana Promosi .....	38
Tabel 8. Hasil Pengujian Validitas Sarana Riset .....	39
Tabel 9. Hasil Pengujian Validitas Pengembangan UMKM .....	39
Tabel 10. Uji Reliabilitas .....	40
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Sarana Komunikasi .....	41
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Sarana Promosi .....	43
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Sarana Riset .....	44
Tabel 14. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Pengembangan UMKM.....	46
Tabel 15. Uji Normalitas .....	47
Tabel 16. Uji Linearitas Sarana Komunikasi dan Pengembangan UMKM ....	48
Tabel 17. Uji Linearitas Sarana Promosi dan Pengembangan UMKM .....	48
Tabel 18. Uji Linearitas Sarana Riset dan Pengembangan UMKM.....	49
Tabel 19. Uji Regresi Linier Berganda .....	49
Tabel 20. Hasil Uji T .....	51
Tabel 21. Hasil Uji F .....	53
Tabel 22. Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	53
Tabel 23 Uji Hipotesis Sarana Komunikasi dengan Pengembangan UMKM .	54
Tabel 24. Uji Hipotesis Sarana Promosi dengan Pengembangan UMKM .....	54
Tabel 25. Uji Hipotesis Sarana Riset dengan Pengembangan UMKM .....	55
Tabel 26. Uji Hipotesis .....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Media Sosial di Indonesia 2021.....	2
Gambar 2. Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Sarana Komunikasi .....	42
Gambar 4. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Sarana Promosi .....	43
Gambar 5. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Sarana Riset .....	45
Gambar 6. Distribusi Frekuensi Skor Variabel Pengembangan UMKM .....	46
Gambar 7. Hasil Uji t Sarana Komunikasi Terhadap Pengembangan UMKM .....	51
Gambar 8. Hasil Uji t Sarana Promosi Terhadap Pengembangan UMKM .....	51
Gambar 9. Hasil Uji t Sarana Riset Terhadap Pengembangan UMKM .....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2. Pelaku UMKM dan Jenis Usaha.....	75
Lampiran 3. Hasil Kuesioner .....	77
Lampiran 4. Hasil Pengujian Persyaratan Instrumen .....	87
Lampiran 5. Frekuensi Data Kuesioner .....	96
Lampiran 6. Pengujian Persyaratan Analisis Untuk Regresi .....	99
Lampiran 7. Uji Persamaan .....	101
Lampiran 8. Uji Hipotesis .....	102
Lampiran 9. Hipotesis Statistik .....	104
Lampiran 10. R, T, dan F .....	105
Lampiran 11. Dokumentasi .....	110