

**ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR
KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



**Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh :
REVIKA ANGGITA
NPM. 17610051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**



**ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR
KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
dalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:
REVIKA ANGGITA
NPM. 17610051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

ABSTRAK

Anggita, Revika. 2021. Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang pada Pasar Kota Gajah Lampung Tengah. Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Tujuan dalam penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui keamanan berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang. 2) Untuk mengetahui ketertiban umum berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang. 3) Untuk mengetahui kebersihan lingkungan berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang. 4) Untuk mengetahui pemeliharaan pasar berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang. 5) Untuk mengetahui keamanan, ketertiban umum, kebersihan lingkungan dan pemeliharaan pasar secara bersama-sama berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan pedagang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 102 orang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 81 orang. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan persamaan regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t, dan uji f. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Variabel ketertiban umum memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Variabel kebersihan lingkungan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Variabel pemeliharaan pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa keamanan, ketertiban umum, kebersihan lingkungan, dan pemeliharaan pasar secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang. Hal ini membuktikan hipotesis yang menyatakan bahwa keamanan, ketertiban umum, kebersihan lingkungan, dan pemeliharaan pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang.

Kata Kunci: manajemen pengelolaan, pasar tradisional, pendapatan pedagang

ABSTRACT

Anggita, Revika. 2021. Management Analysis of Traditional Market Management to Increase Traders' Income at the Gajah City Market, Central Lampung. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

The objectives of this study are 1) to determine the effect of security on increasing the income of traders. 2) To determine the effect of public order on increasing the income of traders. 3) To find out the environmental cleanliness has an effect on increasing the income of traders. 4) To find out the effect of market maintenance on increasing the income of traders. 5) To find out security, public order, environmental cleanliness and market maintenance together have an effect on increasing the income of traders. The population used in this study was 102 people. The sample used in this study were 81 people. The data obtained were analyzed using multiple linear regression equations, coefficient of determination, t test, and f test. Based on the results of research and discussion, it can be concluded that the security variable has a positive and significant influence on the income of traders. The public order variable has a positive and significant effect on the income of traders. The environmental cleanliness variable has a positive and significant effect on the income of traders. Market maintenance variable has a positive and significant effect on traders' income. Based on the results of the simultaneous test, it shows that security, public order, environmental cleanliness, and market maintenance together have a positive and significant effect on traders' income. This proves the hypothesis which states that security, public order, environmental cleanliness, and market maintenance have a positive and significant influence on the income of traders.

Keywords: management, traders' income, traditional market

RINGKASAN

Pengelolaan pasar yang baik dan profesional diharapkan dapat meningkatkan daya saing pasar tradisional, meningkatkan keuntungan serta dapat menjamin kelangsungan dari pasar itu sendiri. Pendapatan pasar bersumber dari retribusi dan hasil pendapatan dari sewa toko, kios, los dan tenda yang akan dipergunakan kembali untuk pembangunan pasar itu sendiri. Munculnya pedagang-pedagang baru di luar pasar dengan barang dagangan yang sama dengan di dalam pasar, membuat pembeli enggan masuk ke dalam pasar karena pembeli bisa mendapatkan barang di luar pasar dengan kualitas dan harga yang kurang lebih sama. Keadaan semacam ini menimbulkan masalah baru bagi pengelola pasar karena pasar tumpah ke badan-badan jalan menimbulkan berkurangnya pendapatan para pedagang yang berlokasi didalam pasar dan kurang tertibnya para pedagang yang berjualan di bahu jalan.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif dengan metode survei. Penelitian survei adalah penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Cara yang ditempuh untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *random sampling*. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah para pedagang pada Pasar Kota Gajah Lampung Tengah yang berjumlah 102 orang. jumlah minimum sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 81 responden.

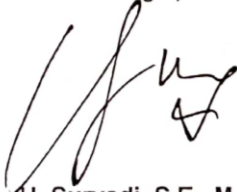
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan bahwa variabel keamanan (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang (Y). Variabel ketertiban umum (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang (Y). Variabel kebersihan lingkungan (X3) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang (Y). Variabel pemeliharaan pasar (X4) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang (Y). Berdasarkan hasil uji simultan menunjukkan bahwa keamanan (X1), ketertiban umum (X2), kebersihan lingkungan (X3), dan pemeliharaan pasar (X4) secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang (Y). Hal ini membuktikan hipotesis yang menyatakan bahwa keamanan, ketertiban umum, kebersihan lingkungan, dan pemeliharaan pasar memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang.

PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR
KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH

Metro, Februari 2021

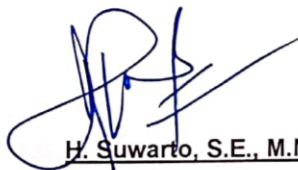
Pembimbing I ,



H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Metro, Februari 2021,

Pembimbing II



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

Menyetujui ,

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL GUNA
MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA PASAR
KOTA GAJAH LAMPUNG TENGAH

REVIKA ANGGITA
NPM. 17610051

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Jum'at
Tanggal : 06 Agustus 2021
Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

Tim Penguji,

H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN.0229115901

Ketua Penguji

H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

Sekretaris

Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

Penguji Utama

Mengetahui,

H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN-0210036801

MOTTO

وَالَّذِينَ هُمْ لِأَمْنَتِهِمْ وَعَهْدِهِمْ رَاعُونَ ﴿٨﴾

“Dan orang-orang yang memelihara amanat-amanat (yang dipikunya) dan janjinya”

(Q.S. Al Mukminun : 8)

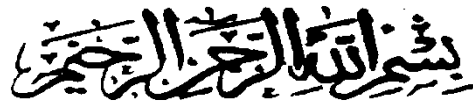
"Barang siapa belum merasakan pahitnya belajar walau sebentar, maka akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya."

(Imam Syafi'i)

PERSEMBAHAN

1. Terimakasih untuk diri saya sendiri
2. Terimakasih untuk Ibunda Yuniati yang cantik dan Ayahanda ku Bapak Tomo yang ganteng, yang sangat kusayangi dan kucintai, yang senantiasa memberikan keteduhan dalam perjalanan hidupku, yang selalu memberikan do'a terbaik serta dukungan moril/materil demi masa depan putrinya. Terimakasih banyak.
3. Adikku tersayang Findi Agnes Ofita yang selalu memberikan semangat serta dukungan untuk kesuksesan kakaknya.
4. Untuk keluarga besar ayah dan ibu, yang selalu mempertanyakan "kapan wisuda?" "kapan nikah?". Aku sangat termotivasi untuk itu.
5. Untuk kamu "Muhammad Taufik" yang selalu mensupport untuk segera menyelesaikan skripsi.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR



Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah Kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Karunia, Hidayah serta petunjuk-Nya dan memberikan kesabaran kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul **“Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pada Pasar Kota Gajah Lampung Tengah”**.

Skripsi ini diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Dalam penyelesaian skripsi ini peneliti telah memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu dan bimbingan hingga selesainya skripsi ini.
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. H. Suryadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan saran dan nasehat hingga selesainya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan ilmu dan berbagai pengalaman kepada peneliti selama di bangku kuliah.
6. Untung Suryono selaku Kepala UPTD Pasar Kota Gajah yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada peneliti untuk mengadakan penelitian ini.
7. Sahabat-sahabatku yang telah banyak membantu baik dalam mencari ilmu maupun dukungan moril dan spiritual.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Progam Studi Manajemen Angkatan 2017 yang selalu memberikan inspirasi dan ilmu baru.

9. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dengan limpahan rahmat-Nya kepada semua pihak atas segala jerih payah yang diberikan kepada peneliti. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan yang membaca skripsi ini serta mohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini.

Metro, Juni 2021

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Revika Anggita', written in a cursive style.

REVIKA ANGGITA

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Revika Anggita
NPM : 17610051
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini dengan judul "**Analisis Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pada Pasar Kota Gajah Lampung Tengah**". Saya menyatakan bahwa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan meniru karya tulis orang lain. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat didalam skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib Universitas Muhammadiyah Metro.

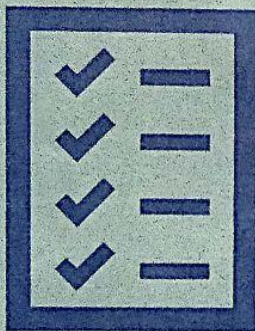
Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa adanya paksaan:

Metro, Agustus 2021

NPM. 17610051
REVIKA ANGGITA



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116 Iringmulyo,
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,
Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2324/Il.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

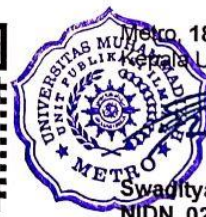
NAMA : REVIKA ANGGITA
NPM : 17610051
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

ANALISIS MANAJEMEN PENGELOLAAN PASAR TRADISIONAL
GUNA MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG PADA
PASAR KOTAGAJAH LAMPUNG TENGAH

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 Agustus 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK	iv
RINGKASAN	vi
PERSETUJUAN	vii
PENGESAHAN	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
SURAT PERNYATAAN.....	xi
UJI KESAMAAN (<i>SIMILARITY CHECK</i>).....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Asumsi Penelitian	6
F. Ruang Lingkup Penelitian	7
G. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Manajemen Pemasaran.....	9
1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
2. Kinerja Pemasaran	10
B. Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional.....	11
1. Pengertian Manajemen	11
2. Pengertian Pasar Tradisional	12

3. Permasalahan Manajemen Pengelolaan Pasar Tradisional	13
4. Keamanan	14
5. Ketertiban Umum	15
6. Kebersihan Lingkungan	17
7. Pemeliharaan Pasar.....	19
8. Pendapatan Pedagang	20
1. Pengertian Pendapatan.....	20
2. Pengertian Pedagang.....	21
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan	22
C. Penelitian Relevan	23
D. Kerangka Pemikiran	27
E. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	30
B. Tahapan Penelitian	30
1. Teknik Sampling	30
2. Tahapan Penelitian	32
C. Definisi Operasional Variabel	34
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Instrumen Penelitian	37
F. Teknik Analisis Data	38
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	38
a. Uji Validitas	38
b. Uji Reliabilitas	39
2. Pengujian Persyaratan Analisis	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Homogenitas.....	41
c. Uji Linearitas	41
3. Uji Hipotesis.....	42
a. Uji Regresi Linear Berganda	42
b. Uji Parsial (t)	42
c. Uji Simultan (F)	43
d. Koefisien Determinasi (R^2)	43
e. Hipotesis Statistik	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Gajah Lampung Tengah.....	45
1. Profil Singkat Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Gajah Lampung Tengah	45
2. Visi dan Misi	46
3. Struktur Organisasi.....	47
B. Hasil Penelitian	51
1. Deskripsi Karakteristik Responden	52
2. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	55
a. Uji Validitas	55
b. Reliabilitas	56
3. Uji Persyaratan Analisis.....	58
a. Hasil Uji Normalitas	58
b. Uji Homogenitas	60
c. Hasil Uji Linieritas	61
d. Deskripsi Data Hasil Kuesioner.....	63
C. Pengujian Model Analisis	69
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
2. Uji t.....	71
3. Uji F.....	72
4. Uji Koefesien Determinasi (R^2)	73
D. Hipotesis Statistik.....	74
E. Pembahasan.....	75
1. Pengaruh Keamanan terhadap Pendapatan Pedagang.....	75
2. Pengaruh Ketertiban Umum terhadap Pendapatan Pedagang	76
3. Pengaruh Kebersihan Lingkungan terhadap Pendapatan Pedagang	77
4. Pengaruh Pemeliharaan Pasar terhadap Pendapatan Pedagang	78
5. Pengaruh Keamanan, Ketertiban Umum, Kebersihan Lingkungan, Dan Pemeliharaan Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang.....	78
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Pendapatan Para Pedagang di Los Pasar Kota Gajah Lampung Tengah Tahun 2021.....	3
2. Skala Likert	36
3. Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	37
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih Perbulan	53
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Harga Los per Tahun.....	54
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdagang di Pasar Kota Gajah Lampung Tengah	54
9. Hasil Uji Reliabilitas Keamanan (X1).....	57
10. Hasil Uji Reliabilitas Ketertiban Umum (X2)	57
11. Hasil Uji Reliabilitas Kebersihan Lingkungan (X3).....	57
12. . Hasil Uji Reliabilitas Pemeliharaan Pasar (X4)	57
13. Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan Pedagang (Y).....	58
14. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	58
15. Uji Homogenitas Keamanan (X1) terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	60
16. Uji Homogenitas Ketertiban Umum (X2) terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	60
17. Uji Homogenitas Kebersihan Lingkungan (X3) terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	61
18. Uji Homogenitas Pemeliharaan Pasar (X4) terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	61
19. Hasil Uji Linieritas Keamanan (X1) terhadap Pendapatan Pedagang (Y) ANOVA Table.....	61
20. Hasil Uji Linieritas Ketertiban Umum (X2) Pendapatan Pedagang (Y) ANOVA Table.....	62
21. Hasil Uji Linieritas Kebersihan Lingkungan (X3) terhadap Pendapatan Pedagang (Y) ANOVA Table.....	62

22. Hasil Uji Linieritas Pemeliharaan Pasar (X4) terhadap Pendapatan Pedagang (Y) ANOVA Table.....	63
23. Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Keamanan (X1).....	64
24. Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Ketertiban Umum (X2).....	65
25. Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Kebersihan Lingkungan (X3)	66
26. Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Pemeliharaan Pasar (X4)	67
27. Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Pedagang (Y) ...	68
28. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
29. ANOVA	73
30. Model Summary.....	73
31. Hasil Hipotesis Statistik Keamanan (X1) Terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	74
32. Hasil Hipotesis Statistik Ketertiban Umum (X3) Terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	74
33. Hasil Hipotesis Statistik Kebersihan Lingkungan (X3) Terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	74
34. Hasil Hipotesis Statistik Pemeliharaan Pasar (X4) Terhadap Pendapatan Pedagang (Y).....	75
35. Hasil Hipotesis Statistik secara Simultan	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	28
2. <i>Flowchart</i> Penelitian.....	33
3. Struktur Organisasi Dinas Perdagangan dan Pasar Lampung Tengah	48
4. Grafik P-Plot Normalitas.....	59
5. Grafik Histogram.....	59
6. Grafik Frekuensi Variabel (X1).....	64
7. Grafik Frekuensi Variabel (X2).....	65
8. Grafik Frekuensi Variabel (X3).....	66
9. Grafik Frekuensi Variabel (X4).....	67
10. Grafik Frekuensi Variabel (Y).....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Formulir Pengajuan Judul	88
2. Kartu Bimbingan Proposal	89
3. Kartu Bimbingan Skripsi.....	91
4. Izin Pra Survei	94
5. Balasan Izin Pra Survei.....	95
6. Lembar Pengesahan Proposal.....	96
7. SK Dosen Pembimbing	97
8. Izin Penelitian	98
9. Balasan Izin Penelitian dari KESBANGPOL.....	99
10. Balasan Izin Penelitian dari Desa Banjarrejo.....	100
11. Kisi-Kisi Instrumen Pengumpulan Data Penelitian.....	101
12. Wawancara Pra Survei	103
13. Wawancara Penelitian	133
14. Dokumentasi.....	205
15. Riwayat Hidup.....	211