

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN TRIMURJO LAMPUNG
TENGAH)
SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi

Pada Program Studi S1 Manajemen



**DISUSUN OLEH :
NYOMAN ASTIKA TANTRI. S.**

NPM.17610043

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2021



**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN TRIMURJO LAMPUNG
TENGAH)**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan program Sarjana**

Oleh:
NYOMAN ASTIKA TANTRI.S.
NPM. 17610043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

ABSTRAK

AstikaTantriS,Nyoman. 2021. Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kelurahan Trimurjo Lampung Tengah. Skripsi. Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (i) Ery Baskoro, S.E., M.M. Pembimbing (ii) Nina Lelawati, S.E., M.M.

Peningkatan jumlah pengunjung toko online Shopee dan telah menggeser toko online lainnya serta menempati peringkat pertama sebelumnya dan menjadi penguasa pasar elektronik Indonesia dengan cangkupan pasar sebesar 71% dibandingkan dengan kompetitor lainnya. Terutama di masa pandemi covid-19 sangat layak jika peningkatan jumlah pengunjung shopee mengalami peningkatan yang cukup tinggi, karena kebutuhan hidup semakin meningkat dan akan selalu bertambah setiap harinya namun tidak dapat melakukan perbelanjaan secara offline, sehingga berbelanja secara online menjadi alternative bagi masyarakat untuk memenuhi setiap kebutuhan dan keinginan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni explanatory survey. Metode explanatory survey digunakan untuk memprediksi dan menjelaskan hubungan atau pengaruh dari suatu variabel ke variabel lainnya .Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh promosi (X1), kemudahan (X2), harga (X3) dan kenyamanan (X4) terhadap keputusan pembelian (Y) pada toko online Shopee.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi dan harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian . Sedangkan kemudahan dan kenyamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: promosi, kemudahan, harga, kenyamanan, keputusan pembelian.

ABSTRACT

AstikaTantriS,Nyoman. 2021. Analysis of Factors Affecting Purchasing Decisions at Shopee Online Stores Case Studies on Communities in Trimurjo Village, Central Lampung. Essay. Management Study Program. Faculty of Economics and Business. Muhammadiyah Metro University. Advisor (i) Ery Baskoro, SE, MM Advisor (ii) Nina Lelawati, SE, MM

The increase in the number of visitors to Shopee's online shop and has shifted other online stores and was ranked first before and became the ruler of the Indonesian electronic market with a market coverage of 71% compared to other competitors. Especially during the Covid-19 pandemic, it is very feasible if the increase in the number of shopee visitors has increased quite high, because the needs of life are increasing and will always increase every day but cannot shop offline, so shopping online is an alternative for people to fulfill every needs and wants.

The method used in this research is explanatory survey. The explanatory survey method is used to predict and explain the relationship or influence of one variable to another. This study aims to examine the effect of promotion (X1), easiness (X2), price (X3) and convenience (X4) on purchasing decisions (Y) on Shopee's online shop.

The results of this study indicate that promotion and price do not have a significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, convenience and comfort have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: promotion, easiness, price, convenience, purchase decision.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN TRIMURJO LAMPUNG
TENGAH)**

**NYOMAN ASTIKATANTRI.S.
NPM. 17610043**

Metro, 1 April 2021

Pembimbing I



**Ery Baskoro, S.E., M.M.
NIDN. 0202125701**

Pembimbing II



**Nina Celawati, S.E., M.M.
NIDN. 0212028802**

Ketua Program Studi Manajemen



**Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901**

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI
SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN TRIMURJO LAMPUNG
TENGAH)**

NYOMAN ASTIKA TANTRI.S

NPM. 17610043

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 21 Juni 2021
Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Tim Penguji,

Ery Baskoro, S.E., M.M. _____ **Ketua Penguji**
NIDN. 0202125701

Nina Lelawati, S.E., M.M. _____ **Sekretaris**
NIDN: 0212028802

Ratmono, S.E., M.M. _____ **Penguji Utama**
NIDN: 02220076001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN: 0210036801

MOTTO

“Bila kamu tak tahan penatnya belajar maka kamu akan menanggung perihnya kebodohan”

(Imam Syafi'i)

"Hidup tak semudah membalikkan telapak tangan, tetapi dengan telapak tangan kita dapat mengubah hidup kita jauh lebih baik lagi"

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh ucapan syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu mengasihiku, menolongku, dan memberikan anugerah yang luar biasa indah dalam hidup ku.
2. Papa dan Mama tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa serta dukungan baik moril maupun materiil yang sangat berarti bagiku.
3. Kakak Iluh Astika Saraswati dan Adik Ketut Astika Anggarasari yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat.
4. Sahabat – sahabatku Kiki Kurnia Sari, Riza Puspita Dewi, M.Edward Darmawan, Rega Bagas Satria, Muhammad Iqbal Bayhaqi , Sheren Meigiarti, Intan Elliza, Cintia Pratama, Chyntia Carolina, Shaggy Nathasya Wanwillyov, Fransky Pratama, Bobby Sebastian, Dani Salihin dan Ilfan Marcella yang terus memotivasi dan menemaniku dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Serta Almamater Kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kelurahan Trimurjo Lampung Tengah)”, dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Dengan penuh ucapan syukur, skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S.E., M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus pembimbing skripsi.
4. Ery Baskoro, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Nina Lelawati, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan dalam perbaikan skripsi ini.
6. Papa, Mama, kakak, adik dan semua keluarga besar penulis yang tidak pernah lelah memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materiil
7. Bapak dan Ibu Dosen dan para staff di Universitas Muhammadiyah Metro yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.
8. Para sahabat penulis Kiki Kurnia Sari, Riza Puspita Dewi, M. Edward Darmawan, Rega Bagas Satria, Muhammad Iqbal Bayhaqi, Sheren Meigiarti, Intan Elliza, Cintia Pratama, Chyntia Carolina, Shaggy Nathasya Wanwillyov, Fransky Pratama, Bobby Sebastian, Dani Salihin, Ilfan Marcella dan teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan masukan dan acuan dalam pengembangan penelitian-penelitian selanjutnya, sekaligus

sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, April 2021

Penulis

Nyoman Astika Tantri .S.

17610043

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nyoman Astika Tantri.S

NPM : 17610043

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang "Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kelurahan Trimurjo Lampung Tengah)" adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan tidak merupakan plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yang ditetapkan oleh universitas.

Metro, Juni 2021



Nyoman Astika Tantri.S

NPM. 17610043



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2333/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

NAMA : NYOMAN ASTIKA TANTRIS
NPM : 17610043
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE SHOPEE ("STUDI
KASUS PADA MASYARAKAT DI KELURAHAN TRIMURJO
LAMPUNG TENGAH)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 Agustus 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No 116 Iringmulyo
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,
Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PERSETUJUAN	vi
PENGESAHAN	vii
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....	xii
DAFTAR ISI	15i
DAFTAR TABEL	19
DAFTAR GAMBAR	21
DAFTAR LAMPIRAN	22
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan Umum.....	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Khusus.....	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Bagi Bidang Keilmuan.....	Error! Bookmark not defined.

3. Bagi Pihak Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4. Bagi Pihak Selanjutnya	Error! Bookmark not defined.
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Ruang Lingkup Objek.....	Error! Bookmark not defined.
4. Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Literatur yang mendukung variabel bebas dan terikat.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Manajemen Pemasaran ...	Error! Bookmark not defined.
2. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4. Kemudahan	Error! Bookmark not defined.
5. Harga	Error! Bookmark not defined.
6. Kenyamanan	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Yang Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Independen.....	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel dependen.....	Error! Bookmark not defined.
D. Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
E. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Studi Kepustakaan (<i>Library research</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2. Studi Lapangan (<i>Field research</i>).....	Error! Bookmark not defined.

G.	Uji Persyaratan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
H.	Uji Persyaratan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji Linieritas	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Homogenitas	Error! Bookmark not defined.
I.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
J.	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.	Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
K.	Hipotesis Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum.....	Error! Bookmark not defined.
1.	SejarahSingkat Toko Online Shopee.	Error! Bookmark not defined.
2.	Logo Shopee.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Visi dan Misi Shopee	Error! Bookmark not defined.
B.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Deskripsi Data.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Deskripsi data hasil kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.	Uji Persyaratan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.	Hasil Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
C.	Hasil Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.

B. Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Literatur.....	Error! Bookmark not defined.
I. IDENTITAS RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
II. PETUNJUK PENGISIAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal III 2019Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 2 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal IV 2019Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 3 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal I 2020Error! Bookmark not defined.

Tabel 1. 4 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal II 2020Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Mengenai Analisis ... Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 1 Definisi Oprasional Variabel Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 2 Pengukuran Kuisisioner Dalam Penelitian .. Error! Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai R Error! Bookmark not defined.**45**

Tabel 4. 1 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis KelaminError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 2 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan UsiaError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 3 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pendidikan

Terakhir Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 4 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan PekerjaanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 5 Interval Uji Coba Variabel Promosi (X1) Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 6 Interval Uji Coba Variabel Kemudahan (X2)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 7 Interval Uji Coba Variabel Harga (X3) Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 8 Interval Uji Coba Variabel Kenyamanan (X4)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 9 Interval Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Y)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1) Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan (X2)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Kenyamanan (X4)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 15 Hasil Uji Coba Reliabilitas Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Hasil Uji Coba Normalitas Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 17 Hasil Uji Coba Linieritas X1 dengan Y Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 18 Hasil Uji Coba Linieritas X2 dengan Y Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 19 Hasil Uji Coba Linieritas X3 dengan Y Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 20 Hasil Uji Coba Linieritas X4 dengan Y..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 21 Hasil Uji Homogenitas Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 22 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 23 Hasil Uji T Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 24 Hasil Uji F Simultan Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 25 Hasil Uji Koefisien Determinasi Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Pengaruh Promosi (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 27 Hasil Pengujian Pengaruh Kemudahan (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 28 Hasil Pengujian Pengaruh Harga (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 29 Hasil Pengujian Pengaruh Kenyamanan (X4) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal III 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal IV 2019	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal I 2020.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Data Jumlah Pengunjung Web E-Commerce pada kuartal II 2020	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Logo SHOPEE.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Diagram Variabel Promosi (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Diagram Variabel Kemudahan (X2)	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Diagram Variabel Harga (X3).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Diagram Variabel Kenyamanan (X4).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Diagram Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Normal P-P Plot Regression Standardized Residual.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pertanyaan.....	93
Lampiran 2 Tabulasi Skor Jawaban Kuesioner	104
Lampiran 3 Data Mentah Skor Total Jawaban Koesioner	129
Lampiran 4 Penentuan Tabel Distribusi Frekuensi Skor	132
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	136
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	148
Lampiran 7 Hasil Uji Linieritas	151
Lampiran 8 Perhitungan Uji Homogenitas Varians	154
Lampiran 9 Perhitungan Model Analisis	156
Lampiran 10 Perhitungan Uji T (Parsial)	157
Lampiran 11 Perhitungan Uji F (Simultan)	158
Lampiran 12 Perhitungan Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	158
Lampiran 13 Tabel r	158
Lampiran 14 Tabel t	166
Lampiran 14 Tabel f	171