

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dibuktikan, maka peneliti memberikan beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Variabel iklan memberikan pengaruh signifikan terhadap tingkat kunjungan wisatawan domestik pada wisata Pantai Sari Ringgung di Kabupaten Pesawaran, dengan penawaran sebagai indikator yang paling dominan dalam meningkatkan kunjungan wisata.
2. Variabel promosi memberikan pengaruh signifikan terhadap tingkat kunjungan wisatawan domestik pada wisata Pantai Sari Ringgung di Kabupaten Pesawaran, dengan indikator yang paling dominan dalam meningkatkan kunjungan wisatawan adalah komunikasi.
3. Variabel iklan, dan promosi berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap tingkat kunjungan wisatawan domestik pada wisata Pantai Sari Ringgung di Kabupaten Pesawaran. Dengan variabel yang paling dominan berpengaruh dalam meningkatkan kunjungan wisatawan adalah variabel promosi

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya serta beberapa hasil analisis yang ditemukan dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Pemerintah
Pemerintah hendaknya memberikan dukungan secara optimal terhadap upaya pengembangan khususnya dari segi pendanaan objek wisata Pantai Sari Ringgung dalam upaya perbaikan dan penambahan sarana dan prasarana pariwisata
2. Bagi Pihak Pantai Sari Ringgung.
 - a. Pengelola sebaiknya meningkatkan kegiatan promosi yang lebih maksimal melalui media cetak maupun elektronik.
 - b. Pengelola seharusnya mengadakan kerjasama antara pengelola, wisatawan, dan masyarakat sekitar untuk selalu menjaga keamanan, kebersihan, ketertiban, keindahan dan kelestarian alam Pantai Sari Ringgung.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Penelitian selanjutnya disarankan dapat melakukan penelitian sejenis setelah pandemi untuk penelitian selanjutnya.
 - b. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mampu mempengaruhi kunjungan wisatawan. Guna memperkaya dan memperluas wawasan.
 - c. Keterbatasan lain dalam penelitian ini adalah menggunakan responden dengan skala kecil yaitu sebanyak 73 responden. Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya menambahkan skala responden yang lebih luas sehingga bisa mendapatkan hasil yang lebih maksimal.