

DAFTAR PUSTAKA

- AB Susanto. (2014). *Manajemen Strategik Komprehenship*. Jakarta : Erlangga
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *ManajemenPemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Fahmi, M. 2016. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan. *Jurnal Ilmiah Maksitek*, 1(1), h. 67.
- Fahmi, M. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar* Tribun Medan. *Jurnal Ilmiah Maksitek*. 1(1). Hal 24.
- Feigenbaum. (2010). *Kendali Mutu Terpadu*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Gain, R, Christian, H, dan Krismi, B, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoka Shirt*. *Jurnal Manajemen dan Stur-up Bisnis*. 2(2). Hal 146.
- Gain, R., Herdinata, C., Sientara, K. B. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), H. 144.
- Habibah, Ummu, dan Sumiati (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Tehadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*, *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*. 1(1). Hal 46.
- Hoyer, Wayne, D. Dan Macimis, Deborah, J. (2010). *Consumer Behavior*. 5th Edition: South Western Cengage Learning.
- Joshua, D, dan Padmalia, M. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Martabak Terang Bulan 93 Surabaya*. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*. 5(1). Hal 40.
- Kotler, K dan Keller,K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-Tiga Belas, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*.Edisi Keempat Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gery Armstrong. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip, dan Gery Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gery Amstrong. (2008). *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua* Edisi Kedua Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Dan Amstrong. (2014). *Principle Of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1 Terjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kusumo, A.R.W. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. Tesis Tidak Diterbitkan*. Semarang: Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Diponegoro Semarang.
- Masda, Pinta Gustiana. 2014. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Galamai di Kota Payakumbuh*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Putri, Nurmalitasari. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Kartu 4G LTE Di STIE Widya Wiwaha Yogyakarta*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta.
- Rahmadi, Aang, C. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Inovasi Produk Yang Berdampak Pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan Dan Minuman Di Wilayah Hajarmukti Kota Cirebon*, Jurnal Logika. 3. 61-75.
- Rasyid, H.A dan Indah, A.T. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan*. Jakarta: AMIK BSI Jakarta.
- Saladin, D. (2004). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Peranan, Pelaksanaan, an Pengendalian*. Bandung: Linda Karya
- Susanto, Yulianita W. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Roti Dan Kue Ferissa Baitul Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen, Universitas PGRI Yogyakarta.
- Sifa, Ravena. 2016. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Persepsi Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian Venus*

Bakery. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Susanto, Agus. 2013. *Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Batik Tulis Karangmelati Demak*. Semarang: Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Saladin, D. (2004). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Peranan, Pelaksanaan, an Pengendalian*. Bandung: Linda Karya

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALfabeta

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALfabeta

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-12. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, F. (2006). *Manajemen jasa*. Penerbit andi Yogyakarta.