

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan Pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk memiliki  $t$  hitung lebih besar  $t$  tabel. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dan nilai signifikan kualitas produk maka lebih kecil daripada probabilitas. Maka hasil tersebut menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Harga Produk memiliki  $t$  hitung lebih kecil dari  $t$  tabel. Hal ini dapat disimpulkan bahwa harga produk berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian dan nilai signifikan Harga Produk maka lebih besar dari pada probabilitas. Maka hasil tersebut menunjukkan bahwa harga produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Kualitas produk dan harga produk secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.

#### **B. Saran**

1. Diharapkan UKM Maleo agar dapat meningkatkan kualitas produk yang dipasarkan agar terus meningkatkan penjualan kunci kandang dari UKM Maleo.
2. Diharapkan UKM Maleo agar dapat memberikan harga sesuai kualitas yang diberikan supaya keputusan pembeliannya sesuai dengan yang diinginkan.
3. Untuk UKM Maleo agar mampu meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan dan memberikan harga sesuai dengan kualitas yang diberikan. Dengan demikian produk yang dipasarkan oleh UKM Maleo akan mampu mempengaruhi keputusan pembelian para konsumen untuk menggunakan produk dari UKM Maleo.