

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, metode tersebut merupakan jenis penelitian yang tersusun, terencana, dan terstruktur dengan rapih dan jelas dari awal pembuatan design penelitiannya

Menurut Sugiyono (2013:29) menerangkan bahwa “metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum”.

B. Objek dan Lokasi Peneliitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang hendak diteliti dalam kegiatan penelitian. Penelitian ini guna mengetahui dan memberikan bukti nyata tentang Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur” yang berlokasi di 38 B Banjar Rejo Lampung Timur.

C. Metode Penelitian

Metode penelitian iyalah cara yang dipakai untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode diskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

D. Definisi Operasional Variabel

Penelitian ini terdapat dua variabel penelitian, yaitu variabel bebas dan variabel dan terikat, adapun penjelasannya sebagai berikut.

1. Variabel Bebas (Independent)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat (dependent), Variabel bebas dalam penelitian ini adalah.

a. Kualitas Produk (X1)

1). Definisi konseptual: Kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk dalam memenuhi keinginan konsumen. Dengan demikian indikator dalam kualitas produk adalah ketahanan, keandalan, dan kemudahan dalam penggunaan.

2). Definisi Operasional Variable: Kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk dalam memenuhi keinginan konsumen. Dengan demikian

indikator dalam kualitas produk adalah ketahanan, keandalan, dan kemudahan dalam penggunaan yang diukur menggunakan instrument skala likert pada konsumen UKM Maleo Lampung Timur.

b. Harga Produk (X2)

- 1) Definisi Konseptual: Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa harga merupakan suatu nilai harga untuk konsumen mendapatkan suatu barang yang diinginkan. Dengan demikian indikator harga produk adalah penyesuaian harga, potongan harga, dan syarat pembayaran potongan harga, dan syarat pembayaran.
- 2) Definisi Operasional Variabel: Dalam hal ini dapat disimpulkan bahwa harga merupakan suatu nilai harga untuk konsumen mendapatkan suatu barang yang diinginkan. Dengan demikian indikator harga produk adalah penyesuaian harga, potongan harga, dan syarat pembayaran yang diukur menggunakan instrument skala likert pada konsumen UKM Maleo Lampung Timur.

2. Variabel Terikat (Dependent)

Harga salah satu elemen bauran pemasaran yang menghasilkan keuntungan. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (independent). Variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian.

- 1) Definisi Konseptual: Dengan demikian dapat disimpulkan keputusan pembelian adalah suatu keputusan yang dialami seseorang untuk membeli atau menggunakan sebuah produk. Adapun indikator keputusan pembelian adalah kebutuhan dan keinginan, tingkat harga dan kepuasan konsumen.
- 2) Definisi Operasional Variable: Dengan demikian keputusan pembelian adalah suatu keputusan yang dialami seseorang untuk membeli atau menggunakan sebuah produk. Adapun indikator keputusan pembelian adalah kebutuhan dan keinginan, tingkat harga dan kepuasan konsumen yang diukur menggunakan skala instrument skala liker pada konsumen UKM Maleo Lampung Timur.

Table 3: Kisi-Kisi Instrumen

No	Variabel	Indikator	No.Item
1.	Kualitas Produk(X1)	<ul style="list-style-type: none"> • Daya Tahan Produk • Keandalan Produk • Kemudahan Pemakaian 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
2.	Harga Produk (X2)	<ul style="list-style-type: none"> • Penyesuaian Harga • Potongan Harga • Syarat pembayaran 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
3.	Keputusan Pembelian (Y)	<ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan dan keinginan • Tingkat Harga • Kepuasan 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

E. Populasi dan Sample

1. Populasi

Populasi merupakan objek yang ada pada suatu wilayah yang dijadikan sebagai media untuk mendapatkan informasi terkait dengan penelitian yang dilakukan, yang menjadi populasi adalah sebagian konsumen yang berada di provinsi Lampung dan populasi yang terjangkau adalah konsumen yang berada di Kota Metro dan sekitarnya. Jumlah dari populasi yaitu 220 responden, data tersebut didapat dari data tahunan konsumen pada UKM Maleo. Hal tersebut didukung oleh data yang didapat dari UKM Maleo. Berikut data konsumen tersebut:

Table 4 : Data Konsumen UKM Maleo

Waktu	Banyaknya Konsumen		Rata-rata
	Tahun 2018	Tahun 2019	
Januari	15	18	16,5
Februari	20	16	18
Maret	10	20	15
April	15	20	17,5
Mei	22	21	21,5
Juni	21	17	19
Juli	15	14	14,5
Agustus	16	22	19
September	20	20	20
Oktober	20	18	19
November	21	15	18
Desember	24	20	22
Jumlah	219	221	220

Sumber : Data Konsumen UKM Maleo Didapat Pada Tahun 2020.

2. Sampel

Menurut Sugiyono (2016:81) menyatakan bahwa “sampel diartikan sebagai jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan Metode Slovin yaitu:

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \quad 01$$

Keterangan :

n: jumlah sampel

N: jumlah populasi

e: Nilai kritis atau taraf kesalahan dalam pengambilan sampel yang masih dapat ditoleransi (misal = 10%, dan seterusnya).

Berdasarkan Metode Slovin diatas maka akan diperoleh besarnya sampel sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+Ne^2} \quad 02$$

$$n = \frac{220}{1 + 220(0.10)^2} \quad 03$$

n : 68,75 agen dibulatkan menjadi 70 responden

Dari perhitungan dengan metode tersebut dengan populasi sejumlah 220 responden dan yang dijadikan sampel sejumlah 70 responden.

F. Teknik Pengumpulan Data

Menurut sugiono (2013:193) menerangkan bahwa “teknik pengumpulan data adalah cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data”. Data bersumber dari primer dan sekunder.

1. Sumber Primer

a. Wawancara

Teknik wawancara yaitu memberikan pertanyaan secara langsung kepada responden secara lisan.

b. Kuesioner (Angket)

Memberikan pertanyaan atau pernyataan secara tertulis kepada responden untuk mendapatkan jawaban. Sedangkan menurut Sugiyono (2013:136) alat yang digunakan dalam mengukur responden dengan menggunakan rumus Sekala Likert umumnya menggunakan lima (5) angka penelitian dalam memberikan jawaban sebagai berikut:

Tabel 5: Tabel Skala Likert

	Jawaban	Bobot Pertanyaan
a.	SangatSetuju	5
b.	Setuju	4
c.	Netral	3
d.	TidakSetuju	2
e.	SangatTidak Setuju	1

c. Observasi (Pengamatan)

Teknik yang dilakukan secara langsung dengan mengamati objek yang diteliti berdasarkan fenomena yang terjadi.

d. Dokumentasi

Arsip dokumen, gambar dan lain-lain yang dapat mendukung dalam melakukan kegiatan penelitian.

2. Sumber Sekunder

Menurut Sugiyono (2013:193) menerangkan bahwa “sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung diberikan kepada pengumpul data”. Data yang dimaksud seperti salinan data dll.

G. Teknik Analisis Data

1. Pengujian Persyaratan Instrumen

a. Uji Validitas

uji validitas merupakan alat ukur yang digunakan untuk menunjukkan ketepatan dan kesesuaian antara data yang akan diteliti. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{\{(n \sum X^2 - (\sum X)^2)(n \sum Y^2 - (\sum Y)^2)\}}} \quad 04$$

Keterangan:

- R hitung : koefisien korelasi
- $\sum X$: Jumlah Sekor Butir
- $\sum Y$: Jumlah Skor Total
- N : Jumlah Sampel

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan seluruh responden sampel dengan syarat pengujian apabila r hitung > r tabel dengan $\alpha=0,05$ dengan bunyi hipotesis berdasarkan uji dinyatakan validitas dan jika r hitung < r tabel maka hipotesis diatas dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan bahan uji yang dipakai untuk menguji apakah sebuah item/instrumen pertanyaan kuesioner merupakan indikator dari variabel atau konstruk.

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left[1 - \frac{\sum a_{bt}^2}{a_{bt}^2} \right] \quad 05$$

Keterangan:

- r_{11} : Koefisien reliabilitas
- k : jumlah butir pertanyaan
- $\sum a_{bt}^2$: jumlah variable butir
- a_{bt}^2 : varian total

Untuk pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan rumus alpha apabila r hitung > r table maka hasil pengujian hipotesis tersebut reliable dan dan juga sebaliknya, jika r hitung < r tabel, maka hasil pengujian hipotesis tidak reliabel. Pengujian penelitian ini dilakukan dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 20. For windows dengan model Cronbach Alpha.

2. Pengujian Persyaratan Analisis Data

a. Uji normalitas

Pengujian normalitas merupakan alat yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen dan variabel dependen ada kontribusi normal atau tidak karena data yang diperoleh dari menyebar angket kuesoner yang diberikan kepada responden. pengujian statistik dilakukan dengan melihat nilai probability value > 0.05 maka H_0 diterima, dan jika nilai probabilitas value < 0.05 maka H_0 ditolak.

b. Uji Linieritas

Pengujian linieritas adalah alat uji yang dilakukan untuk mengetahui sifat yang berhubungan secara linier dari kedua variabel bebas dan variabel terikat.

3. Uji Analisis Regresi Berganda

Pengujian analisis regresi berganda dipakai untuk mengetahui pengaruh variabel bebas *Independent* terhadap variabel terikat *Dependent*. Dalam perhitungan analisis regresi berganda menggunakan perangkat lunak yaitu program spss versi 20. for windows. rumusan yang digunakan sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e \quad 06$$

Keterangan:

Y	:	Keputusan pembelian
a	:	Konstanta
β_1, β_2	:	Koefisien Regresi
X_1	:	Kualitas Produk
X_2	:	Harga Produk
e	:	Error Item

berdasarkan rumus diatas maka diketahui hasil perhitungan analisis regresi linier berganda yaitu dengan melihat nilai konstanta pada tabel *Ustandardized Coefficiennts*.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Pengujian (Uji T) digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel Independent secara parsial terhadap variabel Dependent. Hasil pengujian (uji t) untuk mengetahui rumusan masalah dalam penelitian ini. Berikut

adalah langkah langkah pengujian (uji t) dengan rumus pengujian persial debagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{b}{sb} \quad 07$$

Keterangan :

b : koefisien regresi

Sb : standard error

diketahui hasil perhitungan analisis data sebagai berikut karakteristik uji t jika H_0 diterima maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau dengan nilai $sig < 0,05$. jika H_a diterima maka nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, atau nilai $sig > 0,05$.

b. Uji Bersama Sama (Uji F)

Pengujian (uji f) dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara simultan variabel bebas independen secara bersama sama terhadap variabel terikat dependen. Berdasarkan hasil pengujian uji f dapat dilihat pada nilai output pada program spss 20 for windows dengan rumus sebagai berikut:

$$f_{hitung} = \frac{R^2 k}{1 - R^2 / n - k - 1} \quad 08$$

Keterangan:

R^2 : koefisien determinan

k : banyaknya variabelin dependen

n : banyak nya ukuran sampel

Menentukan kriteria (Uji f). Jika H_0 diterima maka nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau nilai $sig > 0,05$. Jika H_a diterima maka nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau nilai $sig < 0,05$.

5.. Koefisien Determinasi.

Pengujian pengujian koefisien determinasi R^2 dilakukan agar dapat mengetahui besarnya pengaruh variabel satu dengan variabel yang lain. Untuk Menghitung besarnya persentasi derajat kontribusi variabel bebas (independent) terhadap variabel terikat (dependent) yaitu dengan rumus mengkuadratkan angka (R^2). Sebagai berikut:

$$KP = R^2 \times 100\% \quad 09$$

keterangan:

KP : nilai kontribusi korelasi

R^2 : koefisien ditermina

1. Hipotesis Statistik

Hipotesis statistik merupakan dugaan atau pernyataan sementara yang perlu diuji kebenarannya. dalam merumuskan hipotesis perlu diperhatikan adalah parameter apa yang akan diuji dalam penelitian dan melakukan pengujian dengan hipotesis statistik nol (H_0): $\beta > 0$ dan hipotesis alternatif (H_a) $\beta < 0$. sebagai berikut yaitu:

- a. $H_0: \beta_1 > 0$: Terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.
 $H_a: \beta_1 < 0$: Tidak terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.
- b. $H_0: \beta_2 > 0$: Terdapat pengaruh signifikan antara harga produk terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.
 $H_a: \beta_2 < 0$: Tidak terdapat pengaruh signifikan antara harga produk terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.
- c. $H_0: \beta_1, \beta_2, \beta_3 > 0$: Terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.
 $H_a: \beta_1, \beta_2, \beta_3 < 0$: Tidak terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian produk pada UKM Maleo Lampung Timur.