

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana



Oleh :

JOKO PRAMBUDI

NPM : 16610159

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2021



**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

**Disusun Oleh :
JOKO PRAMBUDI
NPM : 16610159**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

ABSTRAK

Joko Prambudi. 16610159. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.

Perkembangan usaha kebutuhan unggas yaitu burung dilampung semakin banyak membuat persaingan pada industri ini menjadi semakin ketat. Sehingga usaha UKM Maleo dapat sukses dalam persaingan harus berusaha menciptakan dan mempertahankan pelanggan, agar tujuan tersebut tercapai, maka perusahaan harus berupaya menghasilkan barang dan jasa yang diinginkan konsumen dengan harga yang terjangkau, dengan demikian, harus mampu memahami perilaku konsumen pada sasarannya untuk meningkatkan penjualan produk pada UKM Maleo, karena kelangsungan hidup usahanya untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para konsumen sangat bergantung pada keputusan pembelian tersebut.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur hal ini dilakukan untuk memecahkan permasalahan bagaimana bisnis yang sudah dijalankan tersebut dapat terus berkembang dan berjalan dengan sukses pada lingkungan yang kompetitif sehingga dapat mencapai keuntungan seperti yang diinginkan.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Hasil penelitian Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur. Harga produk berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur. Kualitas produk dan harga produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada UKM Maleo Lampung Timur.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

JokoPrambudi. 16610159. The Influence of Product Quality and Product Price on Product Purchase Decisions in Maleo SMEs, East Lampung. Undergraduate Thesis of Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas Muhammadiyah Metro. Supervisor: (1) H. Suryadi, S.E., M.M. (2) Jatilmantoro, S.E., M.E.Sy.

The development of business needs for poultry, namely birds in Lampung, has made the competition in this industry more stringent. So that the Maleo SME business can be successful in competition, it must try to create and retain customers, so that this goal is achieved. The company must strive to produce goods and services that consumers want at affordable price. Thus, it must be able to understand consumer behavior on the target to increase product sales on Maleo SMEs, because the survival of its business to meet the needs and desires of consumers is very dependent on these purchasing decisions.

The purpose of the study was to determine the effect of product quality and product prices on product purchasing decisions at Maleo SMEs, East Lampung. This was done to solve the problem of how the business that has been run can continue to grow and run successfully in a competitive environment so that it can achieve the desired profit.

The type of research used in this research is quantitative research. Quantitative research method is one type of research whose specifications are systematic, planned and clearly structured from the beginning to the making of the research design.

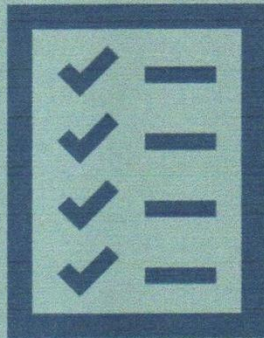
The results of the product quality research have a positive and significant impact on purchasing decisions in Maleo SMEs, East Lampung. Product prices have a negative and insignificant effect on purchasing decisions in Maleo SMEs, East Lampung. Product quality and product price together have a positive and significant effect on purchasing decisions in Maleo SMEs, East Lampung.

Keywords: Product Quality, Product Price, Purchase Decision.

UJI KESAMAAN



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2082/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : JOKO PRAMBUDI
NPM : 16610159
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM
MALEO LAMPUNG TIMUR**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 10 Juni 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO LAMPUNG TIMUR

JOKO PRAMBUDI

NPM: 16610159

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

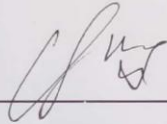
Hari : Kamis

Tanggal : 22 April 2021


Tempat : Ruang G.C.2.7

Tim Penguji :

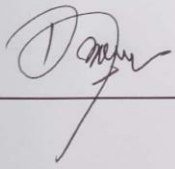
H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901


Ketua Penguji

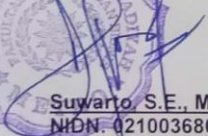
Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.
NIDN. 0230018203


Sekretaris Penguji

Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502


Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA UKM MALEO LAMPUNG TIMUR

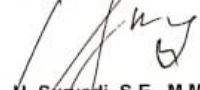
OLEH:

JOKO PRAMBUDI

NPM: 16610159

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing 1



H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Pembimbing 2



Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy.
NIDN. 0230018203

Mengetahui,

Kaprodi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223017901

PERNYATAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joko Prambudi
NPM : 16610159
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur" adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta siap menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhamamdiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Metro, 12 Juni 2021

Penulis



Joko Prambudi
NPM. 16610159

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-mu memberiku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam semoga terlimpahkan pada nabi besar kita Nabi Muhammad SAW. Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang kukasihi dan kusayangi.

Untuk ayah tercinta Sariman dan ibu tercinta Suyati yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril maupun materil dalam menempuh pendidikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa yang tidak pernah berhenti mendoakan dengan tulus, memberikan kasih sayang yang luar biasa, Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk ayah dan ibuku.

Untuk Kakakku Iis Andriani dan Adikku Nofita Sari yang selalu memberikan do'a dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk kakak dan adik.

Untuk bapak H. Suryadi, S.E., M.M. selaku pembimbing 1 dan bapak Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy selaku pembimbing 2, terimakasih atas arahan dan bimbingannya dari pesan-pesan dan coretan bapak semua dapat memberikan pelajaran yang sangat berarti dan menyadarkan bahwa pentingnya mengoreksi kemampuan diri sendiri. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk beliau.

Teruntuk keluarga besar Mapala Matrix terimakasih atas bekal pengetahuan, mental dan ilmu yang telah diberikan kepadaku. Tanpa adanya kalian maka aku tidak akan pernah mendapatkan bekal yang sangat luar biasa, Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk Keluarga Besar Mapala Matrix.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-mu memberiku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, serta doa restu dari kedua orang tua, dan usaha bimbingan dari bapak ibu dosen pembimbing penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produkterhadap Keputusan Pembelian Produk Pada UKM Maleo Lampung Timur”**.

Adapun tujuan dan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

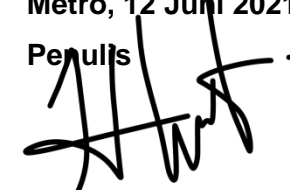
1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak H. Suryadi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak Jati Imantoro, S.E., M.E.Sy. Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Terimakasih kepada bapak Faris Sarwo Edi, S.T. sebagai pimpinan UKM Maleo Lampung Timur yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

8. Keluarga Besar Mapala Matrix UM Metro terimakasih atas bekal pengetahuan, mental, dan ilmu yang telah diberikan kepadaku.
9. Ayahanda tercinta Sariman dan ibunda tercinta Suyati yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril maupun materil dalam menempuh pendidikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai. Kakakku Iis Andriani dan Adikku Nofita Sari yang selalu memberikan do'a dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
10. Rekan-rekan seperjuangan manajemen D angkatan 2016 yang saling menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan tak lupa juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, 12 Juni 2021

Penulis



Joko Prambudi
NPM. 16610159

MOTTO

Waktu Adalah Nyawa.

-Mapala Matrix-

Lampau Dirimu, Tunjukan Aksimu, Raih Prestasimu.

-Mapala Matrix-

Tuhan Tidak Menuntut Kita Untuk Sukses, Tuhan Hanya Menyuruh Kita Berjuang
Tanpa Henti.

-Emha Ainun Najib-

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
UJI KESAMAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR	x
MOTTO	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Asumsi Penelitian	4
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
A. Deskripsi teori	5
1. Kualitas Produk	5
2. Harga	7
3. Keputusan Pembelian	11
B. Penelitian Relevan.....	13

C. Kerangka Pemikiran.....	15
D. Hipotesis.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Desain Penelitian.....	17
B. Objek penelitian.....	17
C. Metode penelitian.....	17
D. Definisi Operasional Variabel.....	17
1. Variabel Bebas (Variabel Independent).....	17
2. Variabel Terikat (Variabel Dependent).....	18
E. Populasi dan sample.....	19
1. Populasi.....	19
2. Sample.....	20
F. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1. Sumber Primer.....	21
2. Sumber Sekunder.....	21
G. Teknik Analisis Data.....	22
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	22
2. Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	23
3. Uji Analisis Regresi Berganda.....	23
4. Uji Hipotesis.....	23
5. Koefisien Determinasi (R^2).....	24
6. Hipotesis Statistik.....	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
A. Gambaran Umum ukm maleo.....	26
1. Sejarah UKM Maleo.....	26
2. Visi dan Misi UKM Maleo.....	26
3. Struktur Organisasi UKM Maleo.....	27
B. Hasil Penelitian.....	28
1. Uji Validitas dan Reabilitas.....	28
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	31
3. Uji Persamaan.....	33
4. Uji Hipotesis.....	34
5. Koefisiensi Determinasi (R^2).....	35
6. Hipotesis Statistik.....	36
C. Pembahasan.....	36

BAB V PENUTUP	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Kuesioner Pra Survey	2
Tabel 2. Penelitian Relevan Terdahulu	14
Tabel 3. Kisi-Kisi Instrument	19
Tabel 4. Data Konsumen Ukm Maleo.....	20
Tabel 5. Tabel Skala Likert	21
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	28
Tabel 7. Uji Validitas Variabel Harga Produk	29
Tabel 8. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 9. Uji Reliabilitas Kualitas Produk	31
Tabel 10. Uji Reliabilitas Harga Produk.....	31
Tabel 11. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	31
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas.....	31
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas	31
Tabel 14. Hasil Uji Linieritas Kualitas Produk (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	32
Tabel 15. Hasil Uji Linieritas Harga Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y).....	33
Tabel 16. Uji Regresi Linier Berganda.....	33
Tabel 17. Uji T	34
Tabel 18. Hasil Uji F	35
Tabel 19. Uji Koefisien Determinasi.....	35
Tabel 20. Hasil Hipotesis Statistik X1 Terhadap Y.....	36
Tabel 21. Hasil Hipotesis Statistik X2 Terhadap Y.....	36
Tabel 22. Hasil Hipotesis Statistik X1, X2 Terhadap Y	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir.....	16
Gambar 2 Struktur Organisasi UKM Maleo	27