

DAFTAR LITERATUR

- Adya, Atep Barata. 2017. *Dasar – Dasar Pelayanan*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Anggraini, Citra T dan Thyopoida W. S. Panjaitan. 2017. *Pemasaran Jasa*. Jakad Media Publishing. Surabaya.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anderson, L., dan Krathwohl, D. 2010. *Kerangka Landasan Untuk Pembelajaran, Pengajaran, dan Assesmen*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Anggito, Albi., dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak. Sukabumi.
- Budiarti, Rachmi Indah. 2018. *Pengaruh Edukasi Terhadap Tingkat Kecemasan Pada Pasien Pre Operasi di Ruang Menur dan Dahlia RSUD dr. R. Goetheng Tarobambangenadibrata Purbalingga*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Purwokerto : Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Kencana. Jakarta
- Darmawan., dan Muhammad Iqbal Fasa. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi 1. UNY Press. Yogyakarta.
- Dewi Wulandari. 2019. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Anggota Koperasi BMT Al-Hasanah Mandiri Sejahtera Kecamatan Sekampung Kabupaten Lampung Timur*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Edy Wibowo, Agung dan Adji Djojo, 2012. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian, Edisi Ke Dua*, Penerbit Gava Media, Yogyakarta.
- Hadi, Sugeng Nugroho. 2019. Peran Mediasi Sikap pada Pengaruh Edukasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam*. 19 (1), h. 2 – 4.

- Halimah, Anis. 2017. *Pengaruh Syariah Marketing, Service Excellence Dan Reputasi Terhadap Kepercayaan Nasabah Tabungan Mudharabah (Studi BMT Zam-Zam Sragen)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Hasibuan, Malayu. 2005. *Dasar – Dasar Perbankan Syariah*. Cetakan Keempat. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Herwan Eko Saputro. 2018. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT Mentari Simbarwaringin*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Metro: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Hidayah, A. N., dan Kartini, I. A. 2016. Peranan Bank Syariah Dalam Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat Tentang Kemanfaatan Produk dan Jasa Perbankan Syariah. *Jurnal Kosmik Hukum*. 16(1), h. 78 – 83.
- Hidayat, A. 2013. Penjelasan Tentang Uji Normalitas dan Metode Perhitungan. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>. 2 Februari 2021 (20 : 30)
- Ghozali, Imam, (2007) “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*”, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- J. Supranto. (2009). *Statistik Teori Dan Aplikasi. Edisi Ketujuh*. Pt. Gelora Angkasa Pratama. Jakarta.
- Juhara, Erwan., dkk. 2005. *Cendekia Berbahasa*. Setia Purna Inves. Jakarta Selatan.
- Kasmir. 2017. *Customer Services Excellent : Teori dan Praktik*. Cetakan Kesatu. PT. RajaGrafindo Persada. Depok.
- Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Kotler & Philip. 2009. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat. Jakarta.
- Maharani, Astri Dhiah. 2010. “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Mega Semarang”. Skripsi. Dipublikasikan (Online). Semarang: Universitas Diponegoro Fakultas

Ekonomi (<http://core.ac.uk/download/pdf/11721664.pdf>, diakses 31 Desember 2020).

Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Cetakan Kesatu Alfabeta. Bandung.

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher. Taman Sidoarjo.

Martiyani, Leli. 2018. *Implementasi Fungsi Pelayanan Pada Nasabah Di BMT Walisongo Semarang*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Maryati, Kun., dan Juju Suryawati. 2006. *Sosiologi*. Jilid 3. Esis. Jakarta

Maulida, Isnaine. 2016. *Analisis Pengaruh Promosi Dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada BMT Taruna Sejahtera Cabang Tuntang*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Salatiga: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (lain) Salatiga.

Moeljono, Djokosantoso. 2003. *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia. Jakarta.

Mufarrikoh Zainatul (Ed.). 2020. *Statistika Pendidikan*. CV. Jakad Media Publishing. Surabaya.

Noor, Juliansyah 2017. *Metodologi Penelitian*. Penerbit: Kencana. Jakarta. ISBN 978-602-3730-82-2 .

Pramana, I Gede Yogi., dan Ni Made Rastini. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri Cabang Veteran Denpasar Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), h. 706-733.

Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Deepublish. Sleman.

Saragih, F. 2010. *Pengaruh Penyuluhan Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Tentang Makanan Sehat Dan Gizi Seimbang Di Desa Merak Raya Kecamatan Raya Kabupaten Simalungun Tahun 2010*. Skripsi. Medan : FKM USU

- Siregar, Sofyan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Edisi Pertama. Kencana. Jakarta.
- Siyoto, Sandu., dan M. Ali Sodik. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing. Sleman.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. RajaGrafindo Persada. Depok.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. CV Pustaka Abadi. Jember.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono,. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastri. 2017. *Pengaruh Edukasi, Komitmen Keislaman, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di PT Bank Muamalat Indonesia Cabang Medan*. Tesis Tidak Diterbitkan. Medan : Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
- Suprpto, Rifqi., dan M. Zaky Wahyuddin Azizi. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher. Ponorogo.
- Suwarto. 2019. *Aplikasi Komputer Bisnis Dan Pengelolaan Data*. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Swastha, Basu., dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Waluyo, Bambang., Sylvia Rozza., dan Sujarwo. 2018. Model Edukasi Berdasarkan Segmentasi Konsumen Untuk Membangun Minat Masyarakat Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmu- Ilmu Sosial dan Humaniora*. 20 (3), h. 264 – 265.