

ABSTRAK

Ardani, Tri Ayu. 2021. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro)". Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Pembimbing (II) Ardiyansyah Japlani, S. E., M.BA., AWM.

Kata Kunci: Keberhasilan, Motivasi Dalam Bekerja, Kebutuhan Akan Prestasi, Kesiapan Instrumentasi, dan Minat Berwirausaha.

Peneliti ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor motivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi 222 mahasiswa yang aktif di Universitas Muhammadiyah Metro Angkatan 2017, hanya 143 sampel yang digunakan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Data yang digunakan adalah data sekunder pembagian kuisisioner berupa daftar pertanyaan-pertanyaan dengan beberapa alternative jawaban bagi responden. Uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah uji analisis regresi linier berganda dan diuji menggunakan program statistica packages for the social science (SPSS) versi 20.

Berdasarkan hasil uji statistik menunjukkan bahwa keberhasilan, motivasi dalam bekerja, kebutuhan akan prestasi dan kesiapan instrumentasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro.

**ANALYSIS OF FACTORS THAT MOTIVATE STUDENTS IN
ENTREPRENEURSHIP (STUDY ON STUDENTS OF FEB UNIVERSITY
MUHAMMADIYAH METRO)**

By

Tri Ayu Ardani

NPM. 17610086

ABSTRACT

Ardani, Tri Ayu. 2021. "Analysis of Factors That Motivate Students in Entrepreneurship (Study on FEB Students, University of Muhammadiyah Metro)". Thesis. Faculty of Economics and Business, Management Studies Program, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (I) Dr. H. Febriyanto, SE, MM Supervisor (II) Ardiyansyah Japlani, SE, M.BA., AWM.

Keywords: Success, Work Motivation, Need for Achievement, Instrumentation Readiness, and Interest in Entrepreneurship.

This researcher aims to analyze the motivational factors of students in entrepreneurship. This type of research is a quantitative study with a population of 222 students who are active at the University of Muhammadiyah Metro Batch 2017, only 143 samples used are in accordance with predetermined criteria. The data used is secondary data distribution of questionnaires in the form of a list of questions with several alternative answers for respondents. The statistical test used to test the hypothesis is multiple linear regression analysis and tested using the statistical packages for the social science (SPSS) version 20 program.

Based on the results of statistical tests, it shows that success, motivation at work, need for achievement and readiness of instrumentation have a positive and significant influence on entrepreneurial interest in FEB students, Muhammadiyah Metro University.