

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Social Pada Reseller Reny Shop, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh langsung positif kepercayaan terhadap keragaman produk pada reseller Reny Shop. Hasil ini dapat dilihat pada hasil output lisrel hasil uji CFA t-value yang menunjukkan angka berwarna hitam.
2. Terdapat pengaruh langsung positif kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada reseller Reny Shop. Hasil ini dapat dilihat pada hasil output lisrel hasil uji CFA t-value yang menunjukkan angka berwarna hitam.
3. Terdapat pengaruh langsung positif keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada reseller Reny Shop. Hasil ini dapat dilihat pada hasil output lisrel hasil uji CFA t-value yang menunjukkan angka berwarna hitam.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh pada penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Untuk owner Reny Shop atau pemilik toko Reny Shop diharapkan memperbaiki pertahankan dan meningkatkan kepercayaan yang dimiliki oleh reseller dan juga harus focus pada penjualan secara online dengan pelayanan yang baik sehingga banyak orang tertarik menjadi reseller di Reny Shop.
2. Admin-admin dan para karyawan yang ada di Reny Shop supaya dapat memberikan pelayanan yang baik dan maksimal kepada para reseller.
3. Kedepannya, untuk para peneliti lain dipercaya akan mampu mendorong terciptanya dan memfokuskan jenis penelitian ini, salah satunya dengan mempertimbangkan dan menghitung beberapa faktor lain yang tidak terinspeksi dalam pemikiran ini yang berpotensi untuk memengaruhi faktor pilihan untuk memilih atau menanyakan tentang faktor lainnya.