

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOCIAL PADA
RESELLER RENY SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
PUSPANINGUTAMI
17610128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**



**PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOCIAL PADA
RESELLER RENY SHOP**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Menyelesaikan Program (S1) Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro**

Oleh:

PUSPA NING UTAMI

NPM. 17610128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2021

ABSTRAK

Puspa Ning Utami. 2021. "Pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Media Social Pada Reseller Reny Shop". Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis universitas muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Dr.Suharto, S.E., M.M. pembimbing (II) Suwanto, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, keragaman produk terhadap keputusan pembelian melalui media social pada reseller reny shop. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek pada penelitian ini adalah Reseller pada toko Reny Shop yang berlokasi di Jalan Iringmulyo, Kec. Metro Timur., Kota Metro Lampung. Populasi sebanyak 156 responden Syarat uji instrument memakai uji validitas dan reabilitas. Sebelum data dianalisis, persyaratan homogenitas, linieritas dan signifikan regresi harus dipuhi. Analisis model yang digunakan adalah persamaan structural, yakni structural equation modeling. Temuan penelitian ini adalah pengaruh langsung positif kepercayaan terhadap keragaman produk. Kepercayaan berpengaruh langsung positif terhadap keputusan pembelian. Keragaman produk berpengaruh langsung positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci; Kepercayaan , Keragaman Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Puspa Ning Utami. 2021. "The Influence of Trust, Product Diversity, On Purchase Decisions Through Social Media At Reny Shop Resellers". Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (I) Dr.Suharto, S.E., M.M. supervisor (II) Suwanto, S.E., M.M.

This study is to determine the effect of trust, product diversity on purchasing decisions through social media at Reny Shop resellers. The type of research used in this research is quantitative research. The object of this research is the reseller at the Reny Shop store located on Jalan Iringmulyo, Kec. Metro Timur., Metro City Lampung. The total population is 156 respondents. The terms of the instrument test use validity and reliability tests. Before the data were analyzed, the requirements for homogeneity, linearity and regression significance had to be met. The analysis of the model used is a structural equation, namely structural equation modeling. The findings of this study are the positive direct effect of trust on product diversity. Trust has a direct positive effect on purchasing decisions. Product diversity has a direct positive effect on purchasing decisions.

Keywords; Trust, Product Diversity, Purchase Decision


HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI
PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOCIAL PADA
RESELLER RENY SHOP

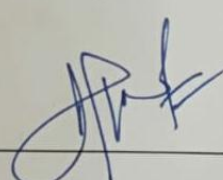
PUSPA NING UTAMI
NPM. 17610128

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

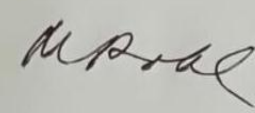
Hari : Rabu
Tanggal : 28 Juli 2021
Tempat Ujian : Ruang Ujian skripsi FEB UM Metro
Tim Penguji,


Dr. Suharto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

Ketua penguji


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036081

Sekretaris


Ratmono, S.E., MM
NIDN. 020076001

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan


H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

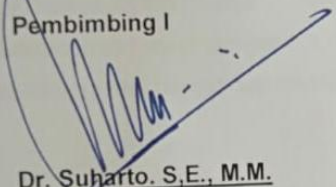
PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOCIAL PADA
RESELLER RENY SHOP

PUSPA NING UTAMI

NPM : 17610128

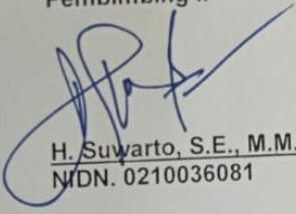
Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



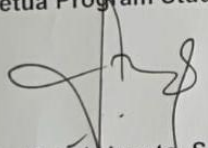
Dr. Suharto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

Pembimbing II



H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036081

Ketua Program Studi



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Puspa Ning Utami
Npm : 17610128
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOSIAL PADA RESELLER RENY SHOP”**

Benar hasil karya saya bukan plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur berupa plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 24 agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Puspa Ning Utami
NPM. 17610128



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2401/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : PUSPA NING UTAMI
NPM : 17610128
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

PENGARUH KEPERCAYAAN, KERAGAMAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MEDIA SOCIAL
PADA RESELLER RENEY SHOP

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 23 Agustus 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116 Iringmulyo,
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,
Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi@ummetro.ac.id

MOTTO

“ubahlah hidupmu dari hari ini. Jangan pernah bertaruh pada masa depan, kamu harus bertindak sekarang tanpa menunda-nunda.”

(Simone De Beauvior)

Jangan pernah bilang “gak mungkin” nothing is impossible when allah said
“kun fayakun”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbilalamin, rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini ku persembahkan kepada :

1. Kekuatan dan motivasi terbesar dalam hidup. Bapak dan Ibuku yang senantiasa istiqomah dalam berikhtiar dan mendoakan putrinya, kasih sayangmu sepanjang masa. Bapak Parni dan Ibu Surti yang sangat aku cintai dan sayangi yang telah bekerja keras demi masa depanku serta tiada henti mendoakan dan memberikan semangat serta motivasinya, Sehingga aku dapat menyelesaikan skripsi ini dan juga aku mampu melewati setiap ujian-ujian yang harus kutempuh demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Kakaku tersayang lis Sugiatri yang telah memberikan aku semangat, motivasi, support dan doa-doanya.
3. Keponakan tersayang Santika Say Sarah dan May Valent Kiasatian yang telah memberikan ku semangat.
4. Kepada kedua sahabatku yang amat kusayangi terimakasih sudah membantu dan memberi semangat dalam mengerjakan skripsiku ini.
5. Teman-teman angkatan 2017 dan khususnya manajemen C semua pihak yang namanya tidak disebutkan satu persatu.
6. Almamater Tercinta, Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk membuat skripsi Universitas Muhammadiyah Metro yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan, Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui media social pada reseller Reny Shop”**

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengarahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M. Sebagai Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Dr. Suharto, S.E., M.M. Sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengarahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
6. Diri saya sendiri yang mau dan mampu bertahan, berjuang, berusaha sekuat yang saya bisa, tidak menyerah walaupun banyak rasa dan godaan datang untuk berhenti, terimakasih karena sudah untuk tetap kuat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.

Metro, 28 Januari 2021

Puspa Ning Utami
NPM.17610128

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN LOGO | ii |
| HALAMAN JUDUL..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI..... | vi |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | vii |
| PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT | viii |
| UJI PLAGIAT | ix |
| MOTTO | x |
| PERSEMBAHAN..... | xi |
| KATA PENGANTAR | xii |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian | 7 |
| E. Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II KAJIAN LITELATUR | |
| A. Deskripsi Teori | 9 |
| 1. Manajemen Pemasaran..... | 9 |
| 2. Kepercayaan | 11 |
| 3. Keragaman produk | 15 |
| 4. Keputusan Pembelian..... | 17 |
| B. Penelitian terdahulu..... | 19 |
| C. Kerangka Pemikiran | 22 |
| D. Hipotesis penelitian | 23 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Desain Penelitian | 24 |
| B. Objek Dan Lokasi Penelitian..... | 24 |
| C. Tahapan Penelitian | 24 |
| 1. Teknik sampling..... | 24 |
| 2. Tahapan | 25 |
| D. Definisi Oprasional Variabel | 25 |
| E. Teknik pengumpulan data | 27 |
| 1. Data primer..... | 27 |
| 2. Data skunder | 27 |
| F. Populasi dan Sampel..... | 28 |
| a. Populasi..... | 28 |
| b. Sampel | 28 |
| G. Instrumen Penelitian..... | 29 |
| H. Tehnik Analisis Data..... | 29 |
| 1. Penguji persyaratan analisis | 30 |
| a. Uji Validitas..... | 30 |
| b. Uji Reabilitas..... | 31 |
| 2. Penguji Persyaratan Analisis Regresi | 31 |
| a. Uji normalitas | 31 |
| b. Uji linieritas | 31 |
| c. Uji homogenitas | 31 |
| 3. Pengujian Hipotesis | 32 |
| a. Structural equality modeling (SEM) | 32 |
| b. Hipotesis statistic | 33 |

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 34 |
| a. Sejarah singkat perusahaan | 34 |
| b. Struktur organisasi..... | 35 |
| B. Hasil penelitian | 36 |
| a. Pengujian persyaratan analisis | 36 |
| b. Deskripsi data hasil kuesioner | 38 |
| c. Penguji persyaratan instrumen | 42 |
| d. <i>Struktur Equation Modeling</i> (SEM)..... | 46 |
| C. Pembahasan | 56 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 59

B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|---------|
| 1. Data Pendukung Penggunaan Internet Diindonesia..... | 2 |
| 2. Data Pendukung Penggunaan facebook Diindonesia | 3 |
| 3. Kerangka pemikiran | 23 |
| 4. Struktur organisasi toko Reny Shop | 35 |
| 5. Histogram Variabel Kepercayaan (ξ_1) | 39 |
| 6. Histogram Variabel Keragaman produk (η_1)..... | 40 |
| 7. Histogram Variabel Keputusan pembelian (η_2)..... | 42 |
| 8. <i>Standardized Loading Factors</i> Hasil Uji CFA Kepercayaan..... | 48 |
| 9. Nilai t_{hitung} hasil uji CFA kepercayaan | 48 |
| 10. <i>Standardized Loading Factors</i> Hasil Uji CFA Keragaman produk..... | 49 |
| 11. Nilai t_{hitung} hasil uji CFA keragaman produk..... | 50 |
| 12. <i>Standardized Loading Factors</i> Hasil Uji CFA Keputusan pembelian | 51 |
| 13. Nilai t_{hitung} hasil uji CFA keputusan pembelian..... | 51 |
| 14. Diagram jalur standardized solution | 53 |
| 15. Diagram jalur T-Value | 56 |

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|---|---------|
| 1. Tabel 1. Penjualan reny shop kepada reseller pada tahun 2019 | 5 |
| 2. Tabel 2. Penelitian Terdahulu | 19 |
| 3. Tabel 3. Skala Likert | 31 |
| 4. Tabel 4. Variabel Penelitian Dan Kisi Instrumen Penelitian | 29 |
| 5. Tabel 5. Reabilitas Kepercayaan (ξ_1) | 38 |
| 6. Tabel 6. Reabilitas Keragaman Produk (η_1) | 38 |
| 7. Tabel 7. Reabilitas Keputusan Pembelian (η_2) | 38 |
| 8. Tabel 8. Frekuensi Skor Kepercayaan (ξ_1) | 38 |
| 9. Tabel 9. Frekuensi Skor Keberagaman produk (η_1) | 49 |
| 10. Tabel 10. Frekuensi Skor Keputusan pembelian (η_2) | 41 |
| 11. Tabel 11 Hasil Uji Normalitas | 42 |
| 12. Tabel 12 hasil uji linieritas ξ_1 atas η_1 | 43 |
| 13. Tabel 13 hasil uji linieritas ξ_1 atas η_2 | 44 |
| 14. Tabel 14. Hasil uji linieritas η_1 atas η_2 | 44 |
| 15. Tabel 15. Hasil uji Homogenitas | 45 |
| 16. Tabel 16. Hasil uji homogenitas | 45 |
| 17. Tabel 17. Hasil uji homogenitas | 45 |
| 18. Tabel 18. Rangkuman Hasil Uji Kecocokan Model (<i>Goodness Of Fit</i>) | 47 |
| 19. Tabel 19. Hasil Pengujian Pengaruh Langsung Positif Kepercayaan Terhadap Keragaman Produk | 54 |
| 20. Tabel 21. Hasil Pengujian Pengaruh Langsung Positif Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian | 55 |
| 21. Tabel 22. Hasil Pengujian Pengaruh Langsung Positif Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian | 55 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Kuesioner..... | 64 |
| Lampiran 2. Data karakteristik responden..... | 73 |
| Lampiran 3. Data tabulasi responden | 77 |
| Lampiran 4. Penentuan Tabel Distribusi Frekuensi Skor..... | 94 |
| Lampiran 5. Hasil Uji instrumen | 97 |
| Lampiran 6. Data rekapiutasi | 106 |
| Lampiran 7. Hasil Perhitungan (CR) dan (VE) | 111 |
| Lampiran 8. Tabel Distribusi | 113 |
| Lampiran 9. Output Lisrel 8.80..... | 11 |

