

DAFTAR LITERATUR

- Akhmad, Jarkani 2015. "Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan mBanking (Studi Pada Mahasiswa IAIN Antasari Banjarmasin)". *Skripsi*, Syariah Dan Ekonomi Islam.
- Al-Gunain, Abdurrahman. 2010. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keinginan Nasabah Untuk Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta". *Skripsi* Program Studi Keuangan Islam Jurusan Muamalat Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Almuntaha, Eska. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengadopsian Teknologi Internet Banking Oleh Nasabah Di Indonesia". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Amijaya, Gilang Rizky. 2010. "Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Nasabah Bank BCA)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Alter, Nur dan Masyhuri. 2012. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Uin Maliki Press. Malang
- Arie, Muhammad. 2010. "Analisis Penerimaan Komputer Mikro dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada Kantor Akuntan Publik (KAP) di Jawa Tengah". Semarang :*Journal*. UPT Perpustakaan UNDIP.
- Auliani, Nur. 2018. "Analisa Pengaruh Kepercayaan dan Risiko terhadap Minat Nasabah Bank dalam Menggunakan Layanan Mobile banking", *Skripsi* Sarjana Strata I, tidak diterbitkan, Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UII.
- Ayyagari, Ramakrishna. 2016. "Examination of Hedonism in TAM Research", *Proceedings of Southern Association for Information Systems Conference*.
- Brien, O. 2015. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Darmawi, Herman. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djatikusuma, 2014. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan M-Banking". *jurnal 2014*. STMIK GI MDP Palembang.
- Dwi Saputro, Brian, 2013, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Kecemasan Berkomputer dan Kualitas Layanan terhadap Minat Menggunakan Internet Banking", Yogyakarta: *Jurnal nominal vol 2 no 1*.

- Farizi, Hadyan., 2013, "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi risiko, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan internet banking". Malang: *Jurnal*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Farizi, Hadyan., dan Syaefullah. 2014. "Pengaruh persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking". *Skripsi*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Brawijaya
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Cet ke-7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habibi dan Zaky, 2015. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah". *Jurnal 2014*, Universitas Brawijaya.
- Haag, Syamsul dan Novi. 2010. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking". *Journal*. Universitas Islam Indonesia
- Hanafi, Mahmud M. 2014. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIMPYKPN.
- Hidayanti, Amalia. 2014. "Analisis pengaruh kepercayaan, persepsi kemudahan dan risiko terhadap minat nasabah dalam menggunakan produk layanan E-Banking". *Skripsi*. Jurusan Keuangan Islam, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kadir, RM. 2013. *Mobile Banking Security Analisis Based WAP*.
- Lucas, Nicole K., A., dan Moll, A. 2019. "Predicting Young Costumers Take Up of Mobile Banking Services". *Journal of Bank Marketing*. Vol.28; 410-432.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Ini Dan Analisis Data Skunder*. Jakarta: Rajawali Press
- Martin, Ari dan Syaefullah. 2019. "Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kesesuaian, dan Persepsi Resiko Terhadap Sikap Penggunaan Mobile Banking". *Jurnal Akuntansi*. Universitas Brawijaya Malang.
- Pambudi, bambang setiyo dan ahmad 2013. "Pengeruh persepsi manfaat, persepsi kemudaha, keamanan dan ketersediaan fitur terhadap minat ulang nasabah bank dalam menggunakan internet banking (studi pada program layanan internet banking BRI)". *Journal*.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gava Media.

- Saraswati, Pradhita, dan Baridwan, Zaki, 2013, "Penerimaan Sistem e-commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko". Malang: Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Sugiyono. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Simonson, D. 2014. "Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking : model kombinasi TAM dan TPB". *Journal*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Sumitro, Warkum. 1996. *Asas-Asas Perbankan Islam Dan Lembaga- Lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Suryani, Tatik, 2013, *Ilmu Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tirtana, Irwan dan Sari, Shinta Permata. 2014. "Analisis pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap penggunaan mobile banking". *Jurnal*. Jurusan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah, Surakarta.
- Widi, Restu Kartiko. 2010. *Asas metedologi penelitian*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Widiyono, Try. 2016. *Aspek Hukum Operasional Transaksi Produk Perbankan Di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia