

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data lapangan (*field research*). Oleh karena itu, dalam penelitian ini pengumpulan data dari nasabah dilakukan secara langsung di lapangan dengan cara membagikan kuisisioner. Penelitian ini adalah membahas tentang Pengaruh Persepsi Teknologi dan Resiko Terhadap Kepercayaan Menggunakan *Mobile Banking*. Studi pada Mahasiswa UM Metro yang masih aktif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka. Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi ilmiah di balik angka-angka tersebut (Martono, 2011: 20)

#### **B. Definisi Operasional Variabel**

##### **1. Definisi Oprasional**

###### **a. Persepsi Resiko**

Resiko adalah persepsi negative konsumen atas sejumlah aktivitas yang didasarkan pada hasil yang negatif dan memungkinkan bahwa hasil tersebut menjadi nyata.

###### **b. Persepsi Teknologi**

Menurut Widodo & Putri (2017:2) sikap penggunaan teknologi dalam TAM adalah sikap seseorang terhadap penggunaan sistem. Sikap ini bisa jadi menerima atau justru menolak sebagai akibat saat seseorang menggunakan suatu teknologi dalam pekerjaannya.

###### **c. Kepercayaan**

Kepercayaan adalah individual-individual membentuk kepercayaan-kepercayaan mengenai teknologi informasi selain dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, dan institusional dimana mereka berinteraksi.

#### **C. Definisi Konseptual**

##### **a. Persepsi Resiko**

Resiko sangat mempengaruhi tingkat kepercayaan. Semakin kecil resiko dari suatu individu maka semakin besar tingkat kepercayaan, begitu pula

sebaliknya semakin besar resiko dari suatu individu maka semakin kecil tingkat kepercayaanya.

b. Persepsi Teknologi

Sikap yang dirasakan terhadap teknologi sebagai salah satu aspek yang mempengaruhi perilaku individual. Dalam konteks m banking, faktor risiko ini masih dirasakan sebagai penghambat bagi sebagian besar konsumen untuk menggunakan m banking. Konsumen masih memikirkan resiko yang tinggi apabila menggunakan m banking.

c. Kepercayaan

Kepercayaan terhadap teknologi informasi merupakan kepercayaan sentral yang dibentuk dan dipengaruhi oleh faktor-faktor individual, sosial, dan intitusional menurut Al (dalam Harlan, 2014: 26).

**Tabel 4. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian**

No	Variabel	Indikator	No.Item	Skala
1.	Persepsi Resiko	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kemungkinan terdapat resiko pencurian</li> <li>▪ Membutuhkan biaya yang besar</li> <li>▪ Kemungkinan terdapat resiko penipuan</li> </ul>	1-6  7-13  14-20	Likert
2.	Persepsi Teknologi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kemudahan</li> <li>▪ Kegunaan</li> </ul>	1-10  11-20	Likert
3.	Kepercayaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ dapat dipercaya</li> <li>▪ mengedepankan kepentingan nasabah</li> <li>▪ menjaga nama baik dan berkomitmen tinggi</li> <li>▪ percaya informasi yang diberikan</li> <li>▪ serta perhatian terhadap kondisi nasabah</li> </ul>	1-4  5-8  9-12  13-16  17-20	Likert

#### D. Populasi dan Sampel

##### a. Populasi

Menurut Bawono (2016: 28) populasi adalah keseluruhan wilayah objek dan subjek penelitian di tetapkan untuk di analisis dan ditarik kesimpulan oleh peneliti. Sedangkan menurut Purwanto (2019: 7) Populasi adalah kumpulan dari semua kemungkinan orang-orang, benda-benda dan ukuran lain, yang menjadi objek perhatian atau kumpulan seluruh objek yang menjadi perhatian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UM Metro.

##### b. Sampel

Menurut Purwanto (2019: 7) sampel adalah bagian dari populasi. Sedangkan menurut Bawono (2016: 28) sampel adalah objek atau subjek penelitian yang guna mewakili keseluruhan dari populasi, agar dapat menghemat waktu dan biaya. Sehingga dalam menentukan sampel harus hati-hati, karena kesimpulan yang dihasilkan nantinya merupakan kesimpulan dari populasi.

Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* (pengambilan sampel berdasarkan tujuan) yakni pengambilan sampel berdasarkan kapasitas dan kapabilitas atau yang kompeten/benar-benar paham di bidangnya diantara anggota populasi (Hikmat 2011: 64).

Berdasarkan populasi dengan tingkat kesalahan yang peneliti gunakan adalah 10%, menurut Bawono (2016: 29) rumus yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel yaitu sebanyak 85 mahasiswa yang diambil menggunakan rumus dari Slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$
$$n = \frac{547}{1 + 547 (10\%)^2}$$

$$n = 85$$

## **E. Jenis dan Sumber Data**

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berdasarkan cara perolehannya adalah:

### **1. Data Primer**

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data diperoleh dari sumber pertama melalui prosedur dan teknik pengumpulan data yang dapat berupa interview, observasi, maupun penggunaan instrumen pengukuran yang khusus dirancang sesuai dengan tujuannya.

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data sekunder berupa data-data yang sudah tersedia dan dapat diperoleh oleh peneliti dengan cara membaca, melihat atau mendengarkan. Data ini berasal dari data primer yang sudah diolah oleh peneliti sebelumnya. Data sekunder diperoleh dari sumber tidak langsung yang berupa data dokumentasi dan arsip-arsip resmi.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Menurut Sugiyono(2013, p.27), metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mengadakan peninjauan pada instansi yang menjadi objek untuk mendapatkan data primer dan skunder. Adapun metode pengumpulan data yang dilakukan oleh penulis diantaranya sebagai berikut:

### **1. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)**

Menurut Suharsimi Arikunto (2010:45) Studi pustaka adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari data melalui buku-buku, koran, majalah, literature lainnya. Dalam hal ini pengumpulan data dilakukan dengan cara membaca dan mempelajari tulisan-tulisan berupa buku-buku literature dan sumber baca lainnya yang berkaitan dengan objek sebagai landasan teori.

### **2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)**

Yaitu pengumpulan data dengan langsung terjun (survei) pada yang menjadi objek-objek penelitian. Untuk memperoleh data primer dari , maka cara yang dilakukan adalah :

a. Observasi

Menurut Anwar Sanusi (2017:111) observasi merupakan cara pengumpulan data melalui proses pencatatan perilaku subjek (orang), objek (benda), atau kejadian yang sistematis tanpa adanya pertanyaan atau komunikasi dengan individu-individu yang diteliti. Pengumpulan data secara langsung dengan mengamati kondisi dan peristiwa lokasi penelitian yang dilakukan.

b. Kuisisioner

Menurut Anwar Sanusi (2017:109), kuisisioner data yang sering tidak memerlukan kehadiran peneliti, namun cukup diwakili oleh daftar pertanyaan yang sudah disusun secara cermat dahulu. Dalam hal ini peneliti mengajukan daftar pertanyaan tertulis yang dilengkapi dengan alternatif jawaban kepada sampel dari penelitian.

### G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data penelitian dengan cara melakukan pengukuran (Widoyoko, 2012: 51). Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuisisioner. Pengukuran variabel dilakukan dengan menggunakan skala *Likert*, dengan skala Likert maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel (Sugiyono, 2007: 107). Sehingga dalam penelitian ini menggunakan 5 alternatif jawaban—Sangat tidak setuju,—Tidak setuju,—Setuju dan—Sangat setuju. Skor yang diberikan adalah sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju	= skor 1
Tidak Setuju	= skor 2
Kurang Setuju	= skor 3
Setuju	= skor 4
Sangat Setuju	= skor 5

### H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih dapat diinterpretasikan. Data yang dihimpun dari hasil penelitian di lapangan, akan penulis bandingkan dengan data kepustakaan, kemudian

dilakukan analisis untuk menarik kesimpulan. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan secara kuantitatif.

## **1. Pengujian Persyaratan Instrumen**

### **a. Uji Validitas**

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner agar data yang diperoleh bisa relevan atau sesuai dengan tujuan uji validitas yang digunakan adalah dengan menghitung korelasi antara skor masing-masing butir pertanyaan dengan skor setiap konstruksinya. Pengujian ini menggunakan metode *Pearson Corelation*, data dikatakan valid apabila korelasi antar skor masing-masing butir pertanyaan dengan total skor setiap konstruksinya signifikan pada level 0,05 (Ghozali,2011:56). Untuk menguji koefisien korelasi tersebut maka menggunakan level signifikan 5% jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka pertanyaan tersebut adalah valid.

### **b. Uji Reliabilitas**

Untuk uji reliabilitas instrumen, semakin dekat koefisien keandalan, maka akan semakin baik. Keandalan konsistensi antar item atau koefisien dapat dilihat pada table *Cronbach'sAlpha*. Untuk menguji reabilitas instrument, semakin dekat koefisien keandalan dengan 1,0 maka akan semakin baik. Nilai reabilitas dinyatakan *reliable* jika mempunyai nilai *Cronbach's Alpha* dari masing-masing instrument yang dikatakan valid jika ( $r_i$ ) > 0,6. (Ghozali, 2011:67)

## **2. Pengujian Persyaratan Analisis**

### **a. Uji Normalitas**

Menurut Ghozali (2011:7) uji normalitas merupakan pengujian asumsi residual yang berdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah dimana model yang memiliki distribusi normal atau mendekati normal. Uji normalitas akan terpenuhi apabila sampel yang digunakan lebih dari 30, untuk mengetahui normalitas distribusi data dapat dilakukan dengan menggunakan analisis statistik, yaitu *Kolmogrov–Smirnov test* dengan kriteria pengujian  $\alpha$  0,05 sebagai berikut:

1. Jika  $sig \leq \alpha$  berarti data sampel yang diambil terdistribusi normal
2. Jika  $sig > \alpha$  berarti data sampel yang diambil tidak terdistribusi normal

## b. Uji Linieritas

Linieritas adalah keadaan dimana hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen bersifat linier (garis lurus) dengan range variabel independen tertentu. Dalam uji linieritas dapat dilakukan dengan beberapa cara, yaitu:

### a. Membandingkan $F_{reg\ hitung}$ dan $F_{reg\ tabel}$

Pada dasarnya uji linieritas ini merupakan pengujian terhadap rumusan hipotesis nully ( $H_0$ ) seperti:

$H_0$  = Korelasi arah regresi tidak berarti melawan korelasi regresi berarti.

$H_0$  = Regresi linier melawan regresi tidak linier.

Untuk menentukan apakah masing-masing variabel bebas sebagai predictor mempunyai hubungan linieritas atau tidak dengan variabel terikat. Uji ini sebagai syarat untuk menentukan model analisa regresi linier. Apakah model linier atau nonlinier (parabola kuadratik, parabola kubik, eksponen, geometric, Gompertz, logistik dan hiperbola). Pada taraf signifikansi 5% dengan db = 1 lawan N-K-1, dengan rumus sebagai berikut:

$$F_{reg} = \frac{R_{ku}}{R_{krku}}$$

Keterangan:

$F_{reg}$  = Nilai F untuk garis regresi

$R_{ku}$  = Rerata jumlah kuadrat keuntungan

$R_{krku}$  = Rerata kuadrat residu

Dengan membandingkan rerata jumlah kuadrat keuntungan dengan rerata kuadrat residu. Bila hasil perbandingan menunjukkan bahwa harga  $F_{hitung}$  lebih kecil dari  $F_{tabel}$  ( $F_{hitung} < F_{tabel}$ ) adalah korelasinya linier dan sebaliknya jika  $F_{hitung}$  lebih besar dari  $F_{tabel}$  ( $F_{hitung} > F_{tabel}$ ) adalah korelasinya tidak linier. Dimana  $F_{hitung}$  adalah nilai diperoleh dari perhitungan, dan  $F_{tabel}$  adalah nilai F yang diperoleh dari tabel.

## c. Uji Homogenitas

Uji homogenitas yakni seragam tidaknya variansi sampel-sampel yang

diambil dari populasi yang sama. Keseragaman sampel-sampel ini antara lain dibuktikan dengan adanya keseragaman variansi kelompok-kelompok yang membentuk sampel tersebut. Jika ternyata tidak terdapat perbedaan variansi diantara kelompok sampel, dan ini mengandung arti bahwa kelompok-kelompok sampel tersebut berasal dari populasi yang sama. Uji homogenitas data pada prinsipnya ingin menguji apakah sebuah grup (data kategori) mempunyai varians yang sama maka dikatakan homogenitas sebaliknya jika varians tidak sama berarti heteroskedasitas. Dapat dikatakan homogenitas jika probabilitas > 0,05 tetapi jika probabilitas < 0,05 maka heteroskedasitas.

#### **d. Analisis Regresi Linier Berganda**

Analisis regresi berganda digunakan untuk mengetahui arah dan besarnya pengaruh dari variabel bebas yang jumlahnya lebih dari satu terhadap variabel terikatnya (Ghozali, 2011). Uji hipotesis melalui analisis regresi berganda berikudigunakan untuk menentukan ketepatan prediksi dan ditujukan untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel bebas atau variabel independen yaitu keahliansumberdayamanusiadan implementasi sistem akuntansi keuangan terhadap variabel dependen yaitu pengelolaan dan pelaporan keuangan. Persamaan regresiberganda:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y= Kepercayaan Pengguna M-Banking

a= konstanta

b= koefisien regresi yang distandarisasikan untuk masing- masing X

X1= Persepsi teknologi

X2= Persepsi Resiko

e= residu / *Error*

#### **a. Uji Parsial (Uji-t)**

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah setiap variabel bebas secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat. Hasil uji t dapat dilihat melalui uji regresi dengan menggunakan SPSS yaitu



apabila p-value (sig) lebih kecil dari nilai signifikan yang ditentukan yaitu 0,05 (5%) maka dapat dikatakan bahwa variabel independen secara individual (parsial) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Selain itu pengujian uji t juga dapat dilihat melalui ketentuan berikut ini:

- a. Jika nilai  $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ , maka terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai  $t_{hitung} < \text{nilai } t_{tabel}$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen.

### **b. Uji Simultan (Uji-F)**

Uji F digunakan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen. Hasil pengaruh tersebut dilihat melalui hasil regresi dengan menggunakan SPSS p-value (sig) yaitu jika nilai p-value (sig) lebih kecil dari nilai signifikan yang ditentukan yaitu 0,05 (5%) maka dapat dikatakan bahwa variabel independen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Selain itu pengujian uji signifikan simultan (Uji F) juga dapat dilihat melalui ketentuan berikut ini:

- a. Jika nilai  $F_{hitung} > \text{nilai } F_{tabel}$  maka terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.
- b. Jika nilai  $F_{hitung} < \text{nilai } F_{tabel}$ , maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima atau  $H_a$  ditolak, sedangkan jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. "Jika tingkat signifikan di bawah 0,05 maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima" (Situmorang dan Lufti, 2014:171).

### **c. R<sup>2</sup> Determinasi**

Nilai *Adjusted R<sup>2</sup>* ini mencerminkan seberapa besar variasi dari variabel terikat Y dapat diterangkan oleh variabel bebas X. Bila nilai koefisien determinasi sama dengan 0 (*Adjusted R<sup>2</sup>* = 0), artinya variasi dari Y tidak dapat diterangkan oleh X sama sekali. Sementara bila *Adjusted R<sup>2</sup>* = 1, artinya variasi dari Y secara

keseluruhan dapat diterangkan oleh X. Dengan kata lain bila *Adjusted R*<sup>2</sup> = 1, maka semua titik pengamatan berada tepat pada garis regresi. (Ghozali, 2011).

### 3. Hipotesis statistik

- a.  $H_0 : \beta_1 \leq 0$ , Tidak ada pengaruh antara persepsi teknologi terhadap kepercayaan pengguna  
 $H_1 : \beta_1 > 0$ , Ada pengaruh antara persepsi teknologi terhadap kepercayaan pengguna
- b.  $H_0 : \beta_1 \leq 0$ , Tidak ada pengaruh antara persepsi resiko terhadap kepercayaan pengguna  
 $H_1 : \beta_1 > 0$ , Ada pengaruh antara persepsi resiko terhadap kepercayaan pengguna
- c.  $H_0 : \beta_1 \beta_2 \leq 0$ , Tidak Ada pengaruh antara persepsi teknologi dan persepsi resiko terhadap kepercayaan pengguna.  
 $H_1 : \beta_1 \beta_2 > 0$ , Ada pengaruh antara persepsi teknologi dan persepsi resiko terhadap kepercayaan pengguna.