

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan mengacu pada masalah dan tujuan penelitian, maka didapatkan kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro mengenai peran ekonomi kreatif, peneliti mengambil kesimpulan bahwa ekonomi kreatif di Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro sangat berperan. Dilihat dari pengolahan data hasil wawancara penelitian yang telah disajikan, jawaban yang diberikan adalah "YA" atau "TIDAK". Hasil jawaban yang diperoleh dari responden di Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) kemudian dimasukkan jumlah jawaban dan jumlah pertanyaan kedalam rumus Dean J. Champion. Diperoleh hasil rata-rata kriteria tanggapan terhadap responden menurut persentase peran ekonomi kreatif di Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro sangat berperan. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa ekonomi kreatif di Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro sangat berperan. Hal itu sesuai dengan kriteria tanggapan terhadap responden berdasarkan interpretasi Dean J. Champion, sangat berperan.
2. Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro memiliki potensi dalam peningkatan pendapatan pedagang, hal ini terbukti dari hasil wawancara Pengurus, Pedagang dan Pengunjung yang ikut serta bergabung di Payungi. Kehadiran Pasar Yosomulyo (PAYUNGI) membawa pengaruh yang sangat signifikan dalam masyarakat baik peningkatan pendapatan maupun perekonomian yang membuat taraf hidup masyarakat Kelurahan Yosomulyo Metro Pusat semakin meningkat. Dapat dilihat dari rekapitulasi omset gelaran Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro yang cukup stabil walaupun masih fluktuatif.

B. Saran

Dari keterbatasan penelitian diatas maka dapat disarankan untuk Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro dan peneliti selanjutnya untuk melakukan beberapa hal:

1. Bagi Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro, yaitu:
 - a. Pengelolaan Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) sebaiknya lebih meningkatkan lagi koordinasi dalam setiap pagelaran dan harus selalu memberikan pelatihan dan pengarahan kepada pedagang dalam pengembangan Pasar Kuliner Kreatif serta bisa membuat Pasar Yosomulyo Pelangi menjadi lebih baik.
 - b. Dalam peningkatan pendapatan pedagang, Payungi harus selalu memberikan pelatihan terkait wawasan dan ilmu dalam berwirausaha dan penagarah terhadap para pedagang dalam berwirausaha.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan meneliti objek dan lokasi penelitian yang dikembangkan tidak hanya terbatas pada Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro tetapi cangkupan yang lebih luas. Serta menambahkan variabel lain selain peran ekonomi kreatif dan peningkatan pedapatan.