

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS
PADA PASAR YOSOMULYO PELANGI)**

SKRIPSI



Pratiwi Esti Palupi

17630027

PRODI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2021



**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS
PADA PASAR YOSOMULYO PELANGI)**

SKRIPSI

Diajukan

**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

PRATIWI ESTI PALUPI

17630027

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2021**

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA
PASAR YOSOMULYO PELANGI)**

Pratiwi Esti Palupi

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro. Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email : pratiwiesti738@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang pada Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sampel penelitian ini sebanyak 29 orang yaitu Pengurus, Pedagang dan Pengunjung Payungi. Untuk dapat memperoleh data yang benar dan akurat sehingga mampu menjawab pertanyaan penelitian, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengacu pada konsep, yaitu interaktif model yang mengklarifikasikan analisa data dalam tiga langkah yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Peran Ekonomi Kreatif pada Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro sangat berperan.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Tingkat Pendapatan dan Pedagang

**THE ROLE OF CREATIVE ECONOMY IN INCREASING
TRADERS INCOME (CASE STUDY ON
PASAR YOSOMULYO PELANGI)**

Pratiwi Esti Palupi

**Accounting Study Program, Economics and Business Faculty,
Muhammadiyah University of Metro. Metro City, Lampung, Indonesia**

Email : pratiwiesti738@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the Role of Creative Economy in Increasing Merchants' Income at Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Metro City. This research uses a descriptive qualitative approach. The sample of this research consisted of 29 people, namely Payungi Management, Traders and Visitors. To be able to obtain correct and accurate data so as to be able to answer research questions, the data collection techniques used in this study were observation, documentation and interviews. The technique used in this research uses descriptive qualitative research methods with reference to the concept, namely interactive models that clarify data analysis in three steps, namely, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are the role of the Creative Economy at the Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Metro City has a very important role.

Keywords: *Creative Economy, Income Levels and Traders*

RINGKASAN

Pratiwi Esti Palupi. 2021. Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Yosomulyo Pelangi). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
Pembimbing (1) H. Jawoto Nusantara S.E., M.Si.
Pembimbing (2) Ana Septiani, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Tingkat Pendapatan dan Pedagang

Keberadaan ekonomi kreatif menjadi pendorong bagi bangkitnya ekonomi dan saat ini menjadi bagian ekonomi yang mempunyai peran besar di Indonesia dalam perekonomian. Sumber Daya Manusia (SDM) akan menjadi sumber utama pengembangan suatu ide, gagasan dan pemikiran dalam ekonomi kreatif. Diharapkan Sumber Daya Manusia nantinya dapat menjadikan produk yang memiliki nilai jual rendah menjadi produk yang memiliki nilai jual tinggi dan meningkatkan daya beli konsumen. Peningkatan pendapatan dalam suatu kegiatan usaha yang telah dilakukan dalam periode tertentu sangatlah penting bagi para pengusaha ataupun perusahaan. Tingkat pendapatan ini adalah salah satu tujuan didirikannya sebuah usaha.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu “Bagaimana peran ekonomi kreatif di Pasar Yosomulyo Pelangi Kelurahan Yosomulyo” dan “Bagaimana peningkatan pendapatan pedagang Pasar Yosomulyo Pelangi Kelurahan Yosomulyo”. Dari permasalahan tersebut maka tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah “Untuk mengetahui peran ekonomi kreatif di Pasar Yosomulyo Pelangi Kelurahan Yosomulyo” dan “Untuk mengetahui peningkatan pendapatan pedagang Pasar Yosomulyo Pelangi Kelurahan Yosomulyo.”

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data ini menggunakan observasi, dokumentasi, dan wawancara. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kemudian dalam analisa data menggunakan deskriptif kualitatif, yaitu data yang terkumpul, kemudian data dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif yang menggambarkan dan menjabarkan temuan dilapangan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan pada penelitian ini adalah dalam peran ekonomi kreatif pada Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro dikatakan sangat berperan serta peningkatan pendapatan Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro sangat baik dalam upaya penciptaan lapangan kerja sehingga meningkatkan pendapatan pedagang dan kesejahteraan masyarakat Kelurahan Yosomulyo. Hal ini dapat dilihat dari kehadiran Pasar Yosomulyo (PAYUNGI) membawa pengaruh yang sangat signifikan di dalam masyarakat baik peningkatan pendapatan maupun perekonomian yang membuat taraf hidup masyarakat Kelurahan Yosomulyo Metro Pusat semakin meningkat.

HALAMAN PERSETUJUAN
"PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR YOSOMULYO PELANGI)"
PRATIWI ESTI PALUPI
NPM. 17630027

Metro, April 2021

Pembimbing I,



H. Jawoto Nusantara, S.E., M.Si.

NIDN. 0219127001

Pembimbing II,



Ana Septiani, S.E., M.Si.

NIDN. 0211119102

Menyetujui,

Kepala Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro



Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.AB.

NIDN. 0211028002

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
"PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN
PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR YOSOMULYO PELANGI)"

PRATIWI ESTI PALUPI
NPM. 17630027

Skripsi telah diuji dan dinyatakan Lulus pada

Hari : Senin

Tanggal : 5 April 2021

Tempat Ujian : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

Tim Penguji :


H. Jawoto Nusantara, S.E., M.Si.

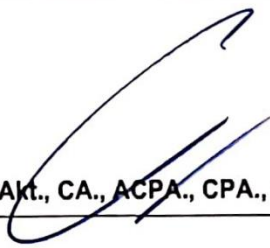
(Penguji I)

NIDN. 0219127001


Ana Septiani, S.E., M.Si.

(Penguji II)

NIDN. 0211119102


Nedi Hendri, S.E., M.Si., Akt., CA., ACPA., CPA., CRA

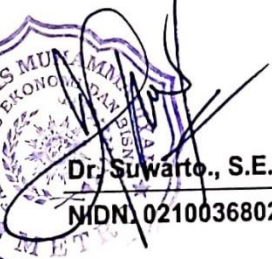
(Penguji Utama)

NIDN. 0020048101

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Metro



Dr. Suwanto., S.E., M.M.
NIDN. 02100368020

MOTTO

“Karena sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan, sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan.”

(Al-Quran surat Al-Insyirah ayat 5-6)

Pandanglah hari ini. Kemarin adalah mimpi. Dan esok hari hanyalah sebuah visi. Tetapi, hari ini yang sungguh nyata. Menjadika kemarin sebagai mimpi Bahagia dan hari esok sebagai visi harapan.”

(Alexader Pope)

“No matter what happened in the past, I just go forward till the end”

(Pratiwi E. Palupi)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah-Nya, serta Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabat sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini saya mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Untuk kedua orang tua tercinta, yaitu Ayahku tercinta (Supriyanto) dan Ibuku tercinta (Sri Widiyani) terima kasih atas do'a dan kasih sayangmu yang telah menghantarkanku depan pintu gerbang kesuksesan.
2. Untuk Kakakku tercinta (Didiet Artha Kusuma Bangsa).
3. Untuk saudaraku (Veren Annisa Adelia).
4. Teman-teman mahasiswa Akuntansi Angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan motivasi demi kesuksesan Bersama.
5. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro sebagai tempat penulis untuk belajar dan berproses menjadi lebih baik. Khususnya kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro jurusan S1 Akuntansi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR YOSOMULYO PELANGI)”** dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Penulis merasa bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagi pihak, maka pada kesempatan ini penulisan menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Atas bantuan, motivasi, didikan, arahan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Elmira Febri Darmayanti, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak H. Jawoto Nusantara, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi, pikiran dan bimbingan dengan penuh kesabaran.
5. Ibu Ana Septiani, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 dalam penyusunan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi, pikiran dan bimbingan dengan penuh kesabaran.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tuaku tercinta, yaitu Ayahku tercinta (Supriyanto) dan Ibuku tercinta (Sri Widiyani) yang senantiasa memberikan do'a dan kasih sayang sebagai sumber kekuatan penulis.
8. Kakakku tercinta (Didiet Artha Kusuma Bangsa).
9. Pengurus dan pihak-pihak Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
10. Keluarga dan teman-temanku yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung serta pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunianya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Metro, Maret 2021

Penulis,

Pratiwi Esti Palupi

NPM. 17630027

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pratiwi Esti Palupi
NPM : 17630027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR YOSOMULYO PELANGI)”** merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam skripsi tersebut maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 9 April 2021

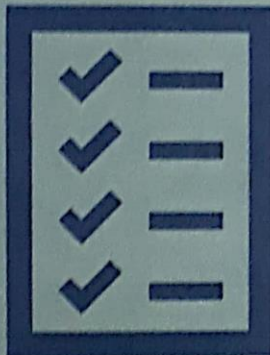
Yang membuat pernyataan,



Pratiwi Esti Palupi
NPM. 17630027



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1922/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : PRATIWI ESTI PALUPI
NPM : 17630027
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA PASAR
YOSOMULYO PELANGI)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 09 April 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN 0224018703

alamat:

Ki Hajar Dewantara No.116
Ingmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKASAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	4
1. Identifikasi Masalah.....	4
2. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Sistematika Penelitian	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Ekonomi Kreatif.....	7
1. Pengertian Ekonomi Kreatif	7
2. Sektor Ekonomi Kreatif	8
3. Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia	10
4. Indikator Ekonomi Kreatif.....	11
B. Pendapatan.....	13
1. Pengertian Pendapatan	13
2. Jenis-jenis Pendapatan.....	14
3. Sumber-sumber Pendapatan.....	14

C. Pedagang (UMKM)	14
D. Sentra Kuliner	15
E. Penelitian Relevan	16
F. Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	20
B. Objek dan Lokasi Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel	20
D. Sumber Data	21
1. Sumber Data Primer	21
2. Sumber Data Sekunder.....	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Observasi	22
2. Wawancara.....	22
3. Dokumentasi	22
F. Teknik Analisis Data	22
1. Reduksi Data.....	23
2. Penyajian Data.....	23
3. Penarikan Kesimpulan	24

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	25
1. Sejarah Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro	25
2. Visi & Misi Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro	27
3. Struktur Organisasi Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI).....	27
B. Hasil Penelitian	30
1. Gambaran Umum Responden	30
2. Hasil Penelitian.....	32
C. Pembahasan	36
1. Peran Ekonomi Kreatif di Pasar Yosomulyo Pelangi Kelurahan Yosomulyo	Error! Bookmark not defined.
2. Peningkatan Pendapatan Pedagang Pasar Yosomulyo Pelangi Kelurahan Yosomulyo.....	40

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	43

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Omset Gelaran Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi)	
Kota Metro	2
Tabel 2 Penelitian Relevan	16
Tabel 3 Kriteria Tanggapan Terhadap Responden	24
Tabel 4 Responden Menurut Usia	31
Tabel 5 Responden Menurut Pendidikan	31
Tabel 6 Peran Ekonomi Kreatif Di Pasar Yosomulyo Pelangi	
Kelurahan Yosomulyo	32
Tabel 7 Rekapitulasi Omset Gelaran Pasar Yosomulyo Pelangi	
(PAYUNGI) Kota Metro	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 2 Struktur Organisasi Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Daftar Responden
- Lampiran 3. Rekapitulasi Omset Gelaran Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi)
Kota Metro
- Lampiran 4. Rekapitulasi Omset Gelaran Pasar Ramadhan Yosomulyo
Pelangi(Payungi) Kota Metro Tahun 1440 H / 2019 M
- Lampiran 5. Dokumentasi
- Lampiran 6. Pengajuan Judul
- Lampiran 7. SK Pembimbing
- Lampiran 8. Sk Uji SKripsi
- Lampiran 9. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 10. Daftar Hadir Seminar
- Lampiran 11. Lembar Blimbingan
- Lampiran 12. Berita Acara Seminar Proposal
- Lampiran 13. Daftar Hadir seminar Proposal
- Lampiran 14. Persetujuan Perbaikan Proposal
- Lampiran 15. Rekap Nilai Skripsi
- Lampiran 16. Nilai Uji Skripsi
- Lampiran 17. Riwayat Hidup