

**PERAN EKONOMI KREATIF DALAM MENINGKATKAN
PENDAPATAN PEDAGANG (STUDI KASUS PADA
PASAR YOSOMULYO PELANGI)**

Pratiwi Esti Palupi

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Muhammadiyah Metro. Kota Metro, Lampung, Indonesia**

Email : pratiwiesti738@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti mengenai Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang pada Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Sampel penelitian ini sebanyak 29 orang yaitu Pengurus, Pedagang dan Pengunjung Payungi. Untuk dapat memperoleh data yang benar dan akurat sehingga mampu menjawab pertanyaan penelitian, maka teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan wawancara. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan mengacu pada konsep, yaitu interaktif model yang mengklarifikasikan analisa data dalam tiga langkah yaitu, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini adalah Peran Ekonomi Kreatif pada Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Kota Metro sangat berperan.

Kata Kunci: Ekonomi Kreatif, Tingkat Pendapatan dan Pedagang

**THE ROLE OF CREATIVE ECONOMY IN INCREASING
TRADERS INCOME (CASE STUDY ON
PASAR YOSOMULYO PELANGI)**

Pratiwi Esti Palupi

**Accounting Study Program, Economics and Business Faculty,
Muhammadiyah University of Metro. Metro City, Lampung, Indonesia**

Email : pratiwiesti738@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the Role of Creative Economy in Increasing Merchants' Income at Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Metro City. This research uses a descriptive qualitative approach. The sample of this research consisted of 29 people, namely Payungi Management, Traders and Visitors. To be able to obtain correct and accurate data so as to be able to answer research questions, the data collection techniques used in this study were observation, documentation and interviews. The technique used in this research uses descriptive qualitative research methods with reference to the concept, namely interactive models that clarify data analysis in three steps, namely, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study are the role of the Creative Economy at the Pasar Yosomulyo Pelangi (PAYUNGI) Metro City has a very important role.

Keywords: *Creative Economy, Income Levels and Traders*