

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, D. P. (2016). *Telaah Persepsi dan Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Amijaya, G. (2010). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Menggunakan Internet Banking*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- advertorial. (2019). *Digital Banking Kian Digemari, Pengguna BRImo Tembus 2,2 Juta Orang*. Diakses pada 3 desember 2020, website: <https://biz.kompas.com/read/2019/10/18/105224128/digital-banking-kian-digemari-pengguna-brimo-tembus-22-juta-orang>
- Bareksa Portal Investasi. (2021). *Pengguna Internet dan Digital Banking Melonjak Karena Faktor Ini*. Diakses pada 10 januari 2021 website: <https://www.bareksa.com/berita/berita-ekonomi-terkini/2019-02-26/pengguna-internet-dan-digital-banking-melonjak-karena-faktor-ini>
- Chin, d. (2013). *On the Use, Usefulness and Ease of Use of Structural Equation Modeling*. MIS.
- Dina Mirayanti Hutaauruk. (2019). *Transaksi mobile dan internet banking di sejumlah bank meningkat tajam*. Diakses pada 1 desember 2020, website: <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-mobile-dan-internet-banking-di-sejumlah-bank-meningkat-tajam?page=all>
- Dwitama, M. (2012). *Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Ketahanan Nasional*. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- Fatimah, S. (2020). *Transaksi Keuangan Digital Makin Pesat, 290 Juta E-Money Beredar, 62 Juta Pengguna Mobile Banking*. Diakses pada 3 desember 2020, website: <https://jabar.tribunnews.com/2020/06/24/transaksi-keuangan-digital-makin-pesat-290-juta-e-money-beredar-62-juta-pengguna-mobile-banking>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haag, D. (2000). *Management Information System for The Information*. McGraw-Hill.
- Hafidz, Y. (2015). *Analisa Pengaruh Persepsi Nasabah Perbankan terhadap Internet Banking Adoption*.
- Hanifa, A. (2017). *Analisis Technology Acceptance Model Terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Hansen, M. (2000). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

- Haqiqi, I. H. (2017). *Analisis Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Fitur Layanan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Net Banking*. Universitas Islam negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Homby, A. S. (1995). *Oxford Advance Learner's Directionery of Current english*. Oxford University Press.
- Indonesia, B. (2004). *Panduan Internet Banking pada Bank di Indonesia*.
- Indriantoro, N. (2000). *Penggunaan Teknologi Informasi berdasarkan Aspek Perilaku. Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, Volume 4, Nomor 2.
- Ismail. (2009). *Akuntansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Kencana.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kadir. (2003). *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: And.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muchammad Egi Fadliansyah. (2020). *Pengguna Digital Banking BCA Melonjak Signifikan Selama Pandemi Corona*. Diakses pada 1 desember 2020, website:
<https://katadata.co.id/happyfajrian/finansial/5ee75fb0a01c4/pengguna-digital-banking-bca-melonjak-signifikan-selama-pandemi-corona>
- Nilasari, & Yoestini. (2012). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Harga dan Kebutuhan Mencari Variasi terhadap Perpindahan Merek Sabun Lifeboy di Semarang*. *Diponegoro Journal of Manajemen*, Volume 1 Nomor 2.
- Nilasari, D. d. (2012). *Analisis Pengaruh Ketidak Puasan Konsumen, Harga dan kebutuhan Mencari Variansi terhadap Perpindahan Merek Sabun Lefboy di Semarang*. *Diponegoro Journal of Management*.
- Nuraini. (2016). *Pengaruh Kepercayaan, Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Mandiri*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- O'Brien, J. A. (2005). *Pengantar Sistem Informasi Akuntansi edisi 12*. Jakarta: Salemba 4.
- P, K. (2009). *Manajemen Pemasaran edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Park, S. (2009). *An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Student's Behavioral Intention to use E-Learning Eduvational Technology & Society*.
- Poon, W. (2010). *User Adpotion of E-Banking Service*. *Journal of Bussines & Industrial Marketing*.

- Pavlou. (2001). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology*. MIS Quarterly.
- Pranidana. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah untuk Menggunakan Klik BCA*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rochaety, E. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Septian Deny. (2014). *Pengguna Internet Banking BRI Melonjak 218%*. Diakses pada 1 desember 2020, website:
[qhttps://www.liputan6.com/bisnis/read/2053681/pengguna-internet-banking-bri-melonjak-218](https://www.liputan6.com/bisnis/read/2053681/pengguna-internet-banking-bri-melonjak-218)
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharjo, B. (2016). *statistika Terapan Disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyadi. (2014). *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, kemudahan Penggunaan, Resiko Transaksi dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Internet Banking Purworejo*. Vol 4, No. 12.
- Umar, F. (2014). *Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan, dan kelengkapan Fitur terhadap Keputusan Pengguna Internet Banking*.
- Umar, H. (2003). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Walkinson, J. (2005). *Sistem Akuntansi dan Informasi*. Erlangga.