

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh persepsi teknologi informasi dan fitur layanan terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*. Sampel yang diambil adalah nasabah bank BRI sebanyak 96 orang sebagai responden yang sudah menggunakan *internet banking* minimal satu kali. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Metode yang dipakai dalam pengambilan sampel yaitu *non probability sampling* dan cara yang digunakan *puspotive sampling*. Sedangkan Teknik analisa yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa persepsi teknologi informasi dan fitur layanan berpengaruh terhadap minat nasabah menggunakan *internet banking*.

Kata Kunci : Persepsi teknologi informasi, fitur layanan, dan minat nasabah menggunakan *internet banking*

ABSTRACT

This study aims to explain the effect of perceptions of information technology and service features on customers' interest in using internet banking. Samples taken are 96 customers of *BRI* bank as respondents who have used internet banking at least once. This research is quantitative in nature. The method used in sampling is nonprobability sampling and the method used is purposive sampling. Meanwhile, the analysis technique used is multiple linear regression with the help of the SPSS version 25 program. Based on the research that has been done, it is found that perceptions of information technology and service features affect customer interest in using internet banking.

Keywords: Perceptions of information technology, service features, and customer interest in using internet banking