

DAFTAR LITERATUR

- Accurate.id. Mengenal Pengertian, Tujuan dan Karakteristik Wirausaha. 17 Januari 2020. [Diakses 12 Desember 2020]. Diakses dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/pengertian-tujuan-dan-karakteristik-wirausaha/#:~:text=Karakteristik%20wirausaha%20dapat%20didefinisikan%20sebagai,inovatif%20ke%20dalam%20dunia%20usaha.>
- Ardiansyah, 2017. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Para Pelaku Usaha Kuliner Di Seputaran Universitas Mulawarman Samarinda. ISSN 2355-5408, *eejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id.eJournal Administrasi Bisnis*, 2017,5(3): 626-637.
- Bappeda.metrokota. Sejarah Kota Metro. 19 November 2015. 08.00 [Diakses 13 Februari 2021]. Diakses dari <https://bappeda.metrokota.go.id/e-data/>
- Bayarcelik, E.B., Tasel, F., dan Apak, S. (2014). "Penelitian Tentang Penentuan Faktor Inovasi UKM". *Ilmu Sosial dan Perilaku*, 150, h. 202-211.
- Darmanto dan Wardaya Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali., P. H. I. (2016). Aplikasi Analisis Multikvariate.
- Handayani, S., Kurniawan, R., Akhirman. 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Psikologis dan Inovasi Terhadap Perkembangan UMKM Kecamatan Bukit Bestari Kota Tanjung Pinang. *Student Online Journal*, 1(2), h. 738-748.
- Haryono, T. dan Marniyati, S. 2017. Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (Journal of Business and Management)*, 17(2), h. 51-68.
- Istinganah, N, F. dan Widiyanto. 2020. Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), h. 438-455.
- Jatikom.com. Pengertian Wirausaha Tujuan Ciri Menurut Para Ahli. [Diakses 12 Desember 2020]. Diakses dari <https://www.jatikom.com/pengertian-wirausaha-terlengkap/>

- Kompasiana.com. Pentingnya “Economic Entity Concept” dalam bisnis UMKM. 29 Desember 2018. 00.28 [Diakses 12 Desember 2020]. Diakses dari <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/anna21/5c260ce912ae9420864f1093/pentingnya-economic-entity-concept-dalam-biania-umkm>.
- Latumaerissa, J. (2015). *Perekonomian Indonesia dan Dinamika Ekonomi Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Liputan6.com. Berapa Jumlah UMKM di Indonesia? Ini Hitungannya. 04 September 2020. 07.00 [Diakses 12 Desember 2020]. Diakses dari [https://m.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya#:~:text=Menurut%20Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS,usaha%20yang%20beroperasi%20di%20Indonesia](https://m.liputan6.com/bisnis/read/4346352/berapa-jumlah-umkm-di-indonesia-ini-hitungannya#:~:text=Menurut%20Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS,usaha%20yang%20beroperasi%20di%20Indonesia).
- Merdekawati, E., dan Rosyanti, N. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan UMKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 5(2), h. 165-174.
- Nindi, Y. R. 2017. Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Pemanfaatan Sistem Akuntansi Keuangan Daerah, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Efektivitas Pengendalian Internal Terhadap Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Umrah*.
- Nugraha.Ardi.2011 “Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendapatan dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri”. Skripsi. Manajemen Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nursiah, T., Kusnadi, N., Burhanuddin. 2015. Perilaku Kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe di Bogor Jawa Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 3(2), h. 145-158.
- Oktaviani, S. 2020. Pengaruh Penerapan Sistem Akuntansi Pemerintah Daerah, Pemahaman Akuntansi, Ketaatan pada Peraturan Perundangan dan Motivasi Kerja Terhadap Akuntabilitas Kinerja Instansi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(3), h. 137-149.
- Pitaloka, D. 2020. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Akuntansi Pemilik, dan Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(3), h. 137-149.

- Prameswari, D., dan Irwansyah, M. R. 2017. Pengaruh Modal Psikologis, Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha UMKM Di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), h. 45-50.
- Putri, K., Pradhanawati, A., Prabawani, B. 2014. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), h. 313-322.
- Rahayu, D. 2020. Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Pelayanan Prima Terhadap Perkembangan UMKM. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(1), h. 27-36.
- Rahman, Rizka Aulia. 2014. *Peningkatan Kualitas Pelaporan Keuangan UMKM dengan Penerapan SAK-ETAP di Wilayah Kota Malang*. Tesis tidak diterbitkan. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi keempat, Yogyakarta: BPFQ.
- Safitri, H. dan Setiaji, K. 2018. Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), h. 792-800.
- Salahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan. Dalam I. M. Iwan Salahudin, *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan* (hal. 4). Yogyakarta: Deepublish.
- Sani, A. dan Habibie, A. 2019. Pengaruh Moral Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak dan Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Pajak Melalui Pemahaman Akuntansi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2), h. 80-96.
- Sari, Ni Made; Suwarsinah, Heny dan Baga, Lukman. 2016. Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, Maret 2016 Vol. 12 No.1.hal. 51-60
- Siagian, H., dan Cahyono, E. 2014. Analisis Website Quality, Trust dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), h. 55-61.

- Slamet, Franky., Tunjungsari, Hetty Karunia., Ie, Mei. 2014. Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiono, P. D., 2015. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta Cv.
- Suryani, H. (2015). Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam. Prenadamedia Group.
- Tariska, Dewi. (2017). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan Usaha di Kampung Batik Ngasem Di Daerah Istimewa Yogyakarta. Skripsi. Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Uliana, Dina. (2012). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap *Purchase Intention* (Studi Pada Starbucks Via). Skripsi. FISIP UI.
- Utaminingsih, A. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 31(2), h. 77-87.
- Wardia, Ismiati. (2018). Pengaruh Pemahaman Akuntansi Dan Ketentuan Perpajakan Serta Transparansi Dalam Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan Pada UMKM Di Kabupaten Jombang. Skripsi. STIE PGRI DEWANTARA.
- Wilfa, R. dan Sagoro, E. M. 2016. Pengaruh Persepsi Terhadap Laporan Keuangan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta*.