

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 2017. *Dasar-Dasar Modal Kerja*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Artianto, Dany Esaningrat. 2010. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Gladag Langen Bogan Surakarta*. Surakarta. *Skripsi*.
- Asri, Marwan, dkk. 2016. *Manajemen Perusahaan, Pendekatan Operasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Aswar. 2011. *Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Makassar*. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi FEB UNHAS, Makassar.
- Atun, Nur Isni. 2016. *Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Denpasar. 2011. *Denpasar Dalam Angka 2011*, BPS Denpasar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jembrana. 2016. *Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Jembrana Tahun 2016*.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Bali. 2015. *Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Bali Tahun 2015*. BPS: Bali.
- Benny Susetyo. *Politik Modal Usaha Penguasa*, (Yogyakarta: LKiS, 2015), Hlm 169.
- Bill Foster. *Pembinaan untuk Peningkatan Kinerja Karyawan*, (Jakarta: PPM, 2011), Hlm 43.
- Chintya, Wuri Ajeng, 2013. *Pengaruh Jam Kerja, Modal Kerja, Lokasi dan Jenis Produk Terhadap Pendapatan Para Pedagang di Pasar Jimbaran Kecamatan Kuta Selatan Kabupaten Badung*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.

Damayanti, Ifany. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Gede Kota Surakarta. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret, Surakarta.

Damodar, Gujarati. 2010. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: PT. Erlangga.

Devi, I Gusti A A Mitha, 2011. Pengaruh Jam Kerja, Modal Kerja, Lokasi, dan Jenis Produk Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Satriya Kota Denpasar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.

Dewi, Maya Kesuma. 2011. Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Kumbasari Kota Denpasar. Denpasar. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Udayana.

Dieter-Evers, H. (2011). *Ekonomi Bayangan Produksi Subsisten dan Sektor di Luar Aktivitas Pasar Umum dan yang terlepas dari Negara*. Jakarta: Prima No.5 1991-LP3ES.

Erawan, dkk. 2013. *Prioritas Pengembangan Usaha Kecil: Penelitian Dasar Potensi Ekonomi*, Kantor Bank Indonesia. Denpasar.

Fachri, Saeful. 2016. *Pasar Persaingan Sempurna*. *Jurnal Ekonomi Syariah*.

Firdausa, Rosetyadi Artistyan dan Fitri Arianti. 2012. Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintaro Demak. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.

Hentini, Tri, 2011. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Informal Di Pajak Sentral Medan, Medan: *Repository USU*.

Ifany Damayanti. 2011. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Gede Kota Surakarta". *Skripsi*. Tidak diterbitkan. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

*Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah (PEKD) Volume 7 No.3 Edisi Oktober 2012.*

Juwita, Ratna J dan Budi Lestari. 2013. Kontribusi Tingkat Modal Usaha Terhadap Pendapatan Sektoral di Kota Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*.

Keputusan Presiden RI No. 3 Tahun 2013. Tentang Tata Cara Pembinaan dan Pengawasan Perusahaan Jawatan (PERJAN), Perusahaan Umum (PERUM) dan Perusahaan Perseroan (PERSERO).

Kuncoro, Mudrajad. 2010. Usaha Kecil Di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Pengkajian Koperasi dan UMKM*.

Kusumawardani. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tekstil di Kabupaten Kepulauan Selayar. *Skripsi*. Jurusan Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.

Manurung, Mandala dan Prathama Raharja. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Penerbit FEUI: Jakarta.

Marhaeni dan Manuati Dewi. *Buku Ajar Ekonomi Sumber Daya Manusia*, (Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, 2014), Hlm 214.

Martini, Luh Kadek Budi dkk. (2016). *Jurnal Startegi Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Upaya Mengantisipasi Pertumbuhan Pasar Modern Di Bali*. Fakultas Ekonomi Unmas Denpasar.

Mouillet, Stephani. 2011. *Overeducation, Undereducation and Allocation on French Labour Market*.

Peraturan Presiden RI No. 112 Tahun 2017. Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.

Pristyo, Melvin. (2013). Pengaruh Produk Terhadap Volume Penjualan Pada UD. Eka Jaya Di Surabaya. *E-Jurnal Kewirausahaan* Volume 1 Nomer 1 Oktober 2013.

Priyandikha, Akhbar Nurseta. 2015. Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, Dan Jam Kerja Terhadap pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang). *Skripsi*. Universitas Dipenogoro Semarang.

Rivai Veithzal dan Andi Buchari. 2019. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009. Hal 220 .

Setyaningsih SU dan Wibowo Edi, 2015. Pengaruh Modal Kerja terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi (Survei pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta).

Suharsimi, Arikunto. 2015. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta

----- . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sumanti. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Pendapatan Para Pengusaha Batu Bata di Kecamatan Peusangan Kabupaten Bireun. *Jurnal Ekonometrika* Vol. IV, No. 7. Universitas Bireun Aceh.

Suparmoko, M dan Irawan. 1986. *Ekonomi dan Pembangunan*, Liberty,