

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi* (Edisi Revisi 2008). Jakarta: FEUI.
- Ahmad, Firdaus Dunia dan Wasilah Abdullah.(2012). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Adisasmita, Rahardjo. (2011). *Manajemen Pemerintahan Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Armanto Witjaksono. (2013). *Akuntansi Biaya* (edisi revisi). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bustami, Bastian, dan Nurlela. (2006). *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bastian Bustami, Nurlela. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Produksi Industri Manufaktur Tetap Tumbuh Meskipun Melambat*. <https://katadata.co.id>(diakses 01 oktober 2019).
- Blocher, Edward J, dkk. (2009). *Manajemen Biaya: Penekanan Strategis*. Alih bahasa oleh Tim Penerjemah Penerbit Salemba. Buku I (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Edward, dkk.(2012). *Manajemen Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Blocher, Edward, dkk.(2007). *Manajemen Biaya*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Budiwibowo, Satrijo. (2012). *Analisis Estimasi Cost-Volume-Profit (Cvp) Dalam Hubungannya Dengan Perencanaan Laba Pada Hotel Tlogo Mas Sarangan*. ASSETS: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan Volume 1 Nomor 1, Oktober 2012. Madiun: Pendidikan Akuntansi IKIP PGRI.
- Carter, William K dan Usry, Milton F. (2014). *Akuntansi Biaya*. Diterjemahkan oleh Krista. Buku 1. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., Brewer, Peter C. (2006). *Akuntansi Manjerial*. Edisi kesebelas. Jakarta: Salemba Empat.
- Horngren, Charles T, Datar, dan Foster. (2003), *Cost Accounting*. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Hendri P. (2013). *Pendekatan Target Costing Sebagai Alat Penilaian Efisiensi Produksi Pada Pt. Tropica Cocoprime*. Jurnal EMBA 863 Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 863-870. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Hansen, Don R & Mowen, Maryanne M dalam Kwary, Deny Arnos.(2013). *Akuntansi Manajerial*. Buku 1 dan 2 (Edisi 8). Jakarta: Salemba Empat.
- Kholmi, Masiyah dan Yuningsih.(2009). *Akuntansi Biaya*. Malang: Penerbit UMM Press.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong.(2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 (Edisi Kedua Belas). Jakarta : Erlangga.

- Mulyadi.(2014). *Sistem Akuntansi*. Cetakan Keempat. Jakarta : Salemba Empat.
- Mulyadi.(2010). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Rudy dan Chrysty, Clarisa.(2019). *Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Ud.JJ Bakery*.Jurnal EMBA Vol.7 No.3 Juli 2019, Hal. 3538 – 3557. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Sensus Ekonomi Badan Pusat Statistik. (2016). *Jumlah Usaha di Lampung Terbesar Kedua di Sumatra*.<https://lampost.co>(diakses 03 oktober 2019).
- Sugian, Syahu. (2006). *Kamus Manajemen (Mutu)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Baldric, Bambang Suropto, Dodi Hapsori.dkk. (2014). *Akuntansi Biaya*.Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Salman, Kautsar R. (2013). *Akuntansi biaya pendekatan product costing*.Cetakan 1. Jakarta: Akademia permata.
- Salman, Kautsar R, Farid, Mochammad. (2016). *Akuntansi Manajemen: Alat Pengukuran dan Pengambilan Keputusan Manajerial*. Jakarta: PT. Indeks.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi.