

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis *target costing* dan *cost-volume-profit* yang telah dilakukan pada produksi brankas CV. Kurnia Mandiri, maka dapat diambil kesimpulan:

1. Berdasarkan hasil perhitungan mengenai analisis *target costing* pada CV. Kurnia Mandiri menunjukkan bahwa analisis *target costing* lebih efisien dibandingkan dengan perhitungan yang dilakukan perusahaan selama ini. Metode *target costing* bisa menjadi alternatif yang baik bagi CV. Kurnia Mandiri untuk melakukan penekanan biaya produksi yang membantu perusahaan dalam menentukan harga jual yang kompetitif. Dapat diketahui adanya perbedaan jumlah biaya produksi brankas yang dikeluarkan perusahaan sebelum dan sesudah menggunakan metode *target costing*.
2. Berdasarkan hasil perhitungan mengenai analisis *cost-volume-profit* pada CV. Kurnia Mandiri menunjukkan bahwa perhitungan analisis *cost-volume-profit* dapat membantu perusahaan untuk mengoptimalkan laba. Karenadengan analisis *cost-volume-profit* ini perusahaan dapat meramalkan laba perusahaan yang dapat membantu perusahaan menghindari resiko kerugian.

### B. Saran

1. Dari hasil penelitian yang telah disimpulkan, disarankan kepada perusahaan sebaiknya menerapkan analisis *target costing* dan *cost-volume-profit* karena dengan kedua metode tersebut proses produksi akan lebih efisien serta dapat membantu perusahaan. Dengan metode *target costing* CV. Kurnia Mandiri mampu menekan biaya produksi yang dikeluarkan sehingga adanya penghematan biaya yang terjadi. Sedangkan dengan metode *cost-volume-profit* CV. Kurnia Mandiri dapat mengetahui atau meramalkan laba produksinya dengan melakukan perhitungan menggunakan analisis *contribution margin*, *break even point*, *margin of safety*, *operating leverage*, dan perencanaan laba. Disarankan kepada perusahaan untuk menerapkan kedua metode ini pada awal tahun guna memperbaiki perencanaan laba usaha perusahaan dimasa depan.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk melihat kelemahan dari penelitian dan peneliti dapat dilakukan pada perusahaan yang lebih besar sehingga dapat mencari data dan informasi yang berkaitan dengan proses produksi yang lebih lengkap. Dengan demikian peneliti dapat melakukan penelitian yang lebih kompleks dengan metode *target costing* dan *cost-volume-profit* agar dapat memperoleh kajian yang mendalam.