

## ABSTRAK

**Anisa Maudi Agata, 2020**, “Analisis *Target Costing* dan *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Dalam Melakukan Efisiensi Produksi Brankas pada CV. Kurnia Mandiri di Lampung Timur” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Bpk. H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Ibu Ana Septiani, S.E., M.Si.

*Target costing* merupakan suatu metode dengan penentuan harga jual suatu produk yang sesuai dengan keadaan pasar, lalu perusahaan menentukan laba yang diharapkan, dan kemudian menentukan harga jual produk tersebut. Analisis *cost-volume-profit* merupakan salah satu alat yang digunakan oleh perusahaan untuk menganalisis dan merencanakan laba usahanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa penggunaan *Target Costing* agar dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi brankas, mencapai laba yang optimal dilihat dengan Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP), dan untuk mengetahui penerapan metode *Target Costing* dan Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) pada CV. Kurnia Mandiri.

Hasil analisis yang dilakukan di CV. Kurnia Mandiri Lampung Timur dapat disimpulkan bahwa Biaya produksi brankas sebelumnya sebesar Rp. 14.000.000/unit setelah menggunakan *target costing* biaya produksi brankas menjadi Rp. 12.800.000. perhitungan *target costing* juga menunjukkan adanya efisiensi biaya sebesar Rp. 1.200.000. Perhitungan *contribution margin* didapatkan sebesar Rp. 285.840.000 dengan *contribution margin ratio* sebesar 64%, Perhitungan *break even point* CV. Kurnia Mandiri yaitu sebesar Rp. 212.578.125 dengan jumlah unit yang terjual 10 unit. Perhitungan rasio *margin of safety* CV. Kurnia Mandiri yaitu sebesar 51,7% atau Rp. 228.421.875. Perhitungan *operating leverage* pada CV. Kurnia Mandiri diketahui tingkat *operating leverage* sebesar 1,99%. Sedangkan dalam perencanaan laba penjualan diketahui bahwa laba CV. Kurnia Mandiri sebesar Rp. 143.790.000.

Kata Kunci: *Target Costing*, *Cost-Volume-Profit*, *Efisiensi*

## ABSTRACT

**Anisa Maudi Agata, 2020,** "Analysis of Target Costing and Cost-Volume-Profit as Tools in Conducting Safe Production Efficiency on CV. Kurnia Mandiri in East Lampung. Economics and Business Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Advisor: (1) H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.M and Advisor (2) Ana Septiani, S.E., M.Sc.

Target costing is a method by determining the selling price of a product in accordance with market conditions, then the company determines the expected profit, and then *determines* the selling price of the product. Cost-volume-profit analysis is one of the tools used by companies to analyze and plan operating profit.

The purpose of this study is to analyze the use of Target Costing in order to increase the efficiency of safe production costs, achieve optimal profit seen by Cost-Volume-Profit Analysis (CVP), and to determine the application of the Target Costing method and Cost-Volume-Profit Analysis (CVP) on the CV. Kurnia Mandiri.

The results of the analysis conducted at CV. Kurnia Mandiri East Lampung can be concluded that the previous safe production cost of Rp. 14,000,000 / unit after using the target costing safe production costs to Rp. 12,800,000. the calculation of target costing also shows the existence of cost efficiency of Rp. 1,200,000. Calculation of contribution margin is Rp. 285,840,000 with a contribution margin ratio of 64%, Calculation of break point even CV. Kurnia Mandiri which is Rp. 212,578,125 with 10 units sold. Calculation of the margin of safety CV ratio.Kurnia Mandiri in the amount of 51.7% or Rp. 228,421,875. Calculation of operating lever on CV. Kurnia Mandiri is known for an operating average of 1.99%. Whereas in the planning of sales profits, it is known that the profits are CV. Kurnia Mandiri of Rp. 143,790,000.

Keywords: Target Costing, Cost-Volume-Profit, Efficiency