

**ANALISIS TARGET COSTING DAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI
ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA
CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR**



SKRIPSI

Oleh:

ANISA MAUDI AGATA

NPM. 16630077

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020



**ANALISIS TARGET COSTING DAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI
ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA
CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

**ANISA MAUDI AGATA
NPM.16630077**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020

ABSTRAK

Anisa Maudi Agata, 2020, “Analisis *Target Costing* dan *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Dalam Melakukan Efisiensi Produksi Brankas pada CV. Kurnia Mandiri di Lampung Timur” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Bpk. H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Ibu Ana Septiani, S.E., M.Si.

Target costing merupakan suatu metode dengan penentuan harga jual suatu produk yang sesuai dengan keadaan pasar, lalu perusahaan menentukan laba yang diharapkan, dan kemudian menentukan harga jual produk tersebut. Analisis *cost-volume-profit* merupakan salah satu alat yang digunakan oleh perusahaan untuk menganalisis dan merencanakan laba usahanya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa penggunaan *Target Costing* agar dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi brankas, mencapai laba yang optimal dilihat dengan Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP), dan untuk mengetahui penerapan metode *Target Costing* dan Analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) pada CV. Kurnia Mandiri.

Hasil analisis yang dilakukan di CV. Kurnia Mandiri Lampung Timur dapat disimpulkan bahwa Biaya produksi brankas sebelumnya sebesar Rp. 14.000.000/unit setelah menggunakan *target costing* biaya produksi brankas menjadi Rp. 12.800.000. perhitungan *target costing* juga menunjukkan adanya efisiensi biaya sebesar Rp. 1.200.000. Perhitungan *contribution margin* didapatkan sebesar Rp. 285.840.000 dengan *contribution margin ratio* sebesar 64%, Perhitungan *break even point* CV. Kurnia Mandiri yaitu sebesar Rp. 212.578.125 dengan jumlah unit yang terjual 10 unit. Perhitungan rasio *margin of safety* CV. Kurnia Mandiri yaitu sebesar 51,7% atau Rp. 228.421.875. Perhitungan *operating leverage* pada CV. Kurnia Mandiri diketahui tingkat *operating leverage* sebesar 1,99%. Sedangkan dalam perencanaan laba penjualan diketahui bahwa laba CV. Kurnia Mandiri sebesar Rp. 143.790.000.

Kata Kunci: *Target Costing, Cost-Volume-Profit, Efisiensi*

ABSTRACT

Anisa Maudi Agata, 2020, "Analysis of Target Costing and Cost-Volume-Profit as Tools in Conducting Safe Production Efficiency on CV. Kurnia Mandiri in East Lampung. Economics and Business Faculty, Muhammadiyah University of Metro. Advisor: (1) H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.M and Advisor (2) Ana Septiani, S.E., M.Sc.

Target costing is a method by determining the selling price of a product in accordance with market conditions, then the company determines the expected profit, and then *determines* the selling price of the product. Cost-volume-profit analysis is one of the tools used by companies to analyze and plan operating profit.

The purpose of this study is to analyze the use of Target Costing in order to increase the efficiency of safe production costs, achieve optimal profit seen by Cost-Volume-Profit Analysis (CVP), and to determine the application of the Target Costing method and Cost-Volume-Profit Analysis (CVP) on the CV. Kurnia Mandiri.

The results of the analysis conducted at CV. Kurnia Mandiri East Lampung can be concluded that the previous safe production cost of Rp. 14,000,000 / unit after using the target costing safe production costs to Rp. 12,800,000. the calculation of target costing also shows the existence of cost efficiency of Rp. 1,200,000. Calculation of contribution margin is Rp. 285,840,000 with a contribution margin ratio of 64%, Calculation of break point even CV. Kurnia Mandiri which is Rp. 212,578,125 with 10 units sold. Calculation of the margin of safety CV ratio.Kurnia Mandiri in the amount of 51.7% or Rp. 228,421,875. Calculation of operating lever on CV. Kurnia Mandiri is known for an operating average of 1.99%. Whereas in the planning of sales profits, it is known that the profits are CV. Kurnia Mandiri of Rp. 143,790,000.

Keywords: Target Costing, Cost-Volume-Profit, Efficiency

**ANALISIS TARGET COSTING DAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI
ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA
CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR**

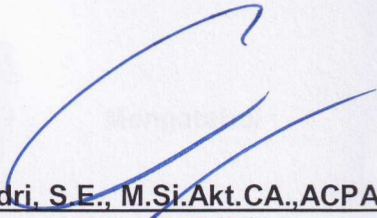
Telah disidangkan dan dinyatakan lulus

Pada Hari: Selasa, 18 Febuari 2020

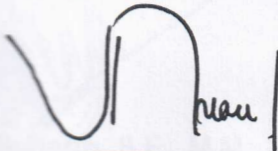
**ANISA MAUDI AGATA
16630077**

Menyetujui


Penguji Utama


Nedi Hendri, S.E., M.Si.Akt.CA.,ACPA.,CPA.
NIDN.0020048101

Ketua,


H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.Si.
NIDN. 0219127001

Sekretaris,


Ana Septiani, S.E.,M.Si.
NIDN. 0211119102

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

ANALISIS *TARGET COSTING* DAN *COST-VOLUME-PROFIT (CVP)* SEBAGAI
ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA
CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat menempuh Gelar Sarjana
pada program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

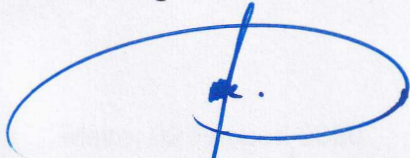
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Suharto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

Ketua Program Studi Akuntansi



Gustin Padwa Sari, S.E., M.Si. Ak.
NIDN. 0227028802

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Anisa Maudi Agata

NPM : 16630077

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**ANALISIS TARGET COSTING DAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR**” adalah benar hasil karya saya dan bukan plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila dikemudian hari terdapat unsure plagiat dalam isi skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana akuntansi dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian pernyataan orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi yang berlaku.

Metro, 02 Febuari 2020



Anisa Maudi Agata
NPM. 1663007

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka
merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri”

(Q.S Ar-Ra'd:11)

“Bekerjakeras dan bersikap baiklah. Hal luarbiasa akan terjadi”

(Conan O'Brien)

“Sometimes you can't see yourself clearly until you see yourself through the eyes
of others”

(Ellen DeGeneres)

“Start where you are. Use what you have. Do what you can”

(Arthur Ashe)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim, dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat dan nikmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bukti syukur dan ucapan terimakasih atas segala perhatiannya selama ini kepada penulis untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan pertolongan dan atas segala nikmat-Nya kepadaku.
2. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak (A. Jaelani) dan Ibu (Nurmalina) terima kasih yang tak pernah berhenti memberikan segalanya yang terbaik untuk kesuksesan anaknya, memberikan do'a yang tulus serta kasih sayang yang tak terhingga. Apa yang saya dapatkan hari ini, belum mampu membayar semua kebaikan, keringat, dan juga air mata bagi saya. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terima kasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan nikmat sehat untuk kedua malaikat duniaku ini.
3. Kakak-kakakku, Andi Lesmana, Abdul Jeper Kunaefi, Adhi Fauzi serta keluarga besar penulis terima kasih telah memberi dukungan, semangat, dan doa yang tanpa henti untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga kesuksesan dapat kita raih dimasa depan.
4. Aji Kurniawan, terima kasih sebesar-besarnya atas semangat, perhatian, dan bantuannya selama ini yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing, Bapak (Jawoto Nusantoro) dan Ibu (Ana Septiani), terima kasih karena sudah menjadi orang tua kedua saya di kampus. Terima

kasih atas bantuannya, nasehatnya, dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus dan ikhlas.

6. Sahabat seperjuanganku, Saskia Meika Sabila, Arrum Puspa Pertiwi, Widya Putri Pratiwi, Anggi Octa Liana, Shusiwati, Sinta Mahdalena terima kasih telah bersama suka duka dalam menyelesaikan skripsi ini sampai akhir, sudah membantu saat saya mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi ini, serta sudah menjadi tempat berkeluh kesah. Kalian memberi kesan indah selama kuliah ini.
7. Teman-teman Akuntansi 2016, terima kasih atas keceriaan, semangat, dan dukungannya yang telah mewarnai suka duka selama kuliah di Universitas Muhammadiyah Metro suka cita selama ini kita lalui bersama semoga tahun ini kita bisa wisuda bareng
8. Untuk semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Judul dari skripsi ini adalah: *ANALISIS TARGET COSTING DAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR*. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun kearah penyempurnaan pada skripsi ini sehingga dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Suharto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Ibu Gustin Padwa Sari, S.E., M.S.Ak. Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak H. Jawoto Nusantoro, S.E., M.M.selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, dan pengarahan sertadengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Ibu Ana Septiani, S.E.,M.Si. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, dan pengarahan sertadengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Pimpinan CV. Kurnia Mandiri dan karyawan yang telah membantu dan memberikan data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2016 yang telah membantu dan memberikan semangat sehingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Metro, 05 Februari 2020

Anisa Maudi Agata
NPM: 16630077



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 93111.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ANISA MAUDI AGATA
NPM : 16630077
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

ANALISIS TARGET COSTING DAN COST-VOLUME-PROFIT (CVP) SEBAGAI ALAT DALAM MELAKUKAN EFISIENSI PRODUKSI BRANKAS PADA CV. KURNIA MANDIRI LAMPUNG TIMUR

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 12 Februari 2020

Kepala Unit,
**Publikasi
Ilmiah**
UM METRO

Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN 0213068302

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	viii
HALAMAN MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
HALAMAN KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORITIK	10
A. Pengertian Akuntansi Manajemen.....	10
B. Pengertian Akuntansi Biaya.....	11
C. Biaya	12
D. Harga Jual.....	16
E. Harga Pokok Produksi.....	17
F. Efisiensi.....	21
G. <i>Target Costing</i>	22

H. <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	28
I. Hasil Penelitian Relevan.....	33
J. Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	36
K. Kerangka Pemikiran	36
L. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Objek dan Lokasi Penelitian	41
C. Metode Penelitian.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data	45
E. Analisis Data	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
1. Sejarah Singkat Perusahaan	49
2. Struktur Organisasi Perusahaan	50
3. Tupoksi Perusahaan.....	51
4. Proses Observasi dan Wawancara.....	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Proses Produksi dan Tenaga Kerja	56
2. Proses atau Tahapan Produksi	56
3. Perhitungan Biaya Produksi yang Dilakukan Perusahaan	57
4. Perhitungan Biaya Produksi dengan <i>Target Costing</i>	61
5. Perbandingan Perhitungan Biaya	65
6. Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	67
C. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1.1 Data Penjualan Brankas CV. Kurnia Mandiri Tahun 2016-2018	5
1.2 Data Harga Penjualan Brankas CV. Solingen Tahun 2016-2018.....	6
2.1 Penelitian Yang Relevan	33
4.1 Alat Untuk Memproduksi Brankas CV. Kurnia Mandiri.....	56
4.2 Volume Penjualan Brankas CV. Kurnia Mandiri Tahun 2016-2018.....	58
4.3 Biaya Bahan Baku CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018	58
4.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018.....	59
4.5 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018	59
4.6 Biaya Non Produksi CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018	60
4.7 Perhitungan Biaya Produksi Menurut CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018	60
4.8 Perhitungan Total Biaya Menurut CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018.....	60
4.9 Perbandingan Harga Pesaing Dengan CV. Kurnia Mandiri Tahun 2016-2018	62
4.10 Biaya Bahan Baku Setelah Melakukan Pengurangan Biaya Tahun 2018.....	64
4.11 Perbandingan Biaya Bahan Baku Tahun 2018	65
4.12 Perbandingan Perhitungan Biaya Produksi Menurut Perusahaan Dengan Metode <i>Target Costing</i> Tahun 2018.....	65
4.13 Perhitungan Penghematan Biaya Produksi Dengan <i>Target Costing</i> Tahun 2018	66
4.14 Klasifikasi Biaya Tetap Dan Biaya Variable Tahun 2018	67
4.15 Perhitungan Margin Kontribusi CV. Kurnia Mandiri Tahun 2018.....	67
4.16 Margin Kontribusi CV. Kurnia Mandiri Dengan Kenaikan Anggaran Penjualan 25% Tahun 2018	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
2.1 Kerangka Pemikiran.....	37
4.1 Struktur Organisasi CV. KurniaMandiri.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Dokumentasi
2. Data-data
3. Formulir Penetapan Judul
4. Kartu Bimbingan Skripsi
5. Surat Izin Penelitian
6. Berita Acara Seminar Proposal
7. Daftar Hadir Seminar Proposal
8. Persetujuan Perbaikan Proposal
9. Surat Keterangan Uji Kesamaan
10. Riwayat Hidup