

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan MDLC telah menghasilkan video Iklan Promosi. Perancangan media promosi untuk menunjang keberhasilan instansi atau prodi di bidang pendidikan tentunya harus ada media pendukung dan ciri yang melambangkan identitas. Media promosi dan informasi yang efektif untuk memperkenalkan kapasitas dan kualitas perusahaan adalah Media promosi, media promosi Video ini sangat besar pengaruhnya dalam menyampaikan pesan dan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat dan juga calon mahasiswa dan juga relasi bisnis perusahaan, khususnya untuk Universitas Muhammadiyah Metro. Disini media promosi *video* dibuat untuk mendukung pemasaran atau promosi, untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi terkait lainnya.

B. Saran

Setelah melakukan berbagai pengamatan dalam penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Efek video yang digunakan belum menggunakan effect full secara keseluruhan.
2. Type lensa kamera yang digunakan untuk syuting belum sempurna sehingga dalam implementasi perlu di upgrade ulang lensa.
3. Font dalam video kurang elegan dan kurang serasi dengan situasi dan kondisi yang ada.

DAFTAR LITERATUR

- Bartholo, Bush. Cara belajar membuat video iklan menggunakan adobe premiere pro cc, 2015
- Dian Sigit Maulana, Dian Sigit. *Animasi Profil Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus*. Diss. Universitas Muria Kudus, 2016.
- Ilyas. 2006. Membuat Video iklan menggunakan Adobe Premiere. Hlm 17
- Lipwanto, Lipwanto, and Mei P. Kurniawan. "Pembuatan Video Iklan Company Profile Kalawa Waterpark Palangka Raya." *Data Manajemen dan Teknologi Informasi (DASI)* 15.3 (2014): 20.
- Muhammad Fahrul. 2016. Cara rendering vieo di adobe premiere pro cc 2015. 9(2): 11-12
- Penelitian yang dilakukan oleh Wicaksono K., pada tahun (2017) yang berjudul pembuatan video company profile sebagai media promosi dan informasi brother house cafe wonosobo.
- Sadono, Danang Setiawan. Pembuatan Company Profile Interaktif DIII- Teknik Informatika Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2012.
- Saputra, Rio, dkk. 2010. *Macam-macam tool yang ada di adobe premiere*. Bandung: Media Raya.
- Sunarya, Lusyani. "Perancangan Media Promosi Video Profile Pada SMA Negeri 15 Kota Tangerang." *Eksplora Informatika* 6.2 (2017).
- Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika 2017 vol. 6, No. 2, Oktober 2017 237-247
- Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika 2017 vol. 6, No. 2, Oktober 2017 237-247