

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan Metode Konsep Produksi Media (MKPM) telah menghasilkan video profile program studi fisioterapi. Dalam pembuatan video profile ini penulis menggunakan Metode Konsep Produksi Media yang mana ada beberapa kelebihan yaitu dengan adanya program studi terbaru di universitas muhammadiyah metro masyarakat bisa tahu bahwasanya program studi fisioterapi ini adalah program yang resmi dibuka di universitas muhammadiyah metro pada tahun 2020.

Perancangan media promosi untuk menunjang keberhasilan instansi atau prodi di bidang pendidikan tentunya harus ada media pendukung dan ciri yang melambangkan identitas. Media promosi dan informasi yang efektif untuk memperkenalkan kapasitas dan kualitas perusahaan adalah Media promosi berupa buku *video profile*, media promosi Video Profile ini sangat besar pengaruhnya dalam menyampaikan pesan dan informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat dan juga calon mahasiswa dan juga relasi bisnis perusahaan, khususnya untuk Universitas Muhammadiyah Metro. Disini media promosi *video profile* dibuat untuk mendukung pemasaran atau promosi, untuk meningkatkan suatu *image* atau citra dari perusahaan untuk menjalin kerja sama dengan relasi perusahaan, lembaga dan instansi terkait lainnya.

B. Saran

Setelah melakukan berbagai pengamatan dalam penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu

disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Efek animasi yang digunakan belum menggunakan effect full animasi secara keseluruhan.
2. Type lensa kamera yang digunakan untuk syuting belum sempurna sehingga dalam implementasi perlu di upgrade ulang lensa.
3. Font subtitle video profile kurang elegan dan kurang serasi dengan situasi dan kondisi yang ada.