

## **BAB III**

### **GAMBARAN UMUM ORGANISASI**

#### **A. SEJARAH SINGKAT UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

Perguruan Tinggi Muhammadiyah adalah amal usaha Muhammadiyah di bidang pendidikan tinggi yang dijiwai dan dilandasi nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyahan pada tataran idiologis-filosofis ataupun praktis aplikatif serta menjadi salah satu kekuatan untuk kelangsungan dan kesinambungan Muhammadiyah dalam mencapai tujuannya sebagai gerakan dakwah dan tajdid yang melintasi zaman. Universitas Muhammadiyah Metro sebagai bagian dari keluarga besar Perguruan Tinggi Muhammadiyah harus mampu menjawab tantangan masa depan tersebut dengan melaksanakan tugas, fungsi, dan peran sebaik-baiknya.

Keberadaan Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) merupakan langkah merger (penggabungan) dari: (1) Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Metro, (2) Sekolah Tinggi Ekonomi Muhammadiyah Metro, (3) Sekolah Tinggi Teknik Muhammadiyah Metro, dan (4) Sekolah Tinggi Ushuluddin Muhammadiyah Metro. Keempat Sekolah Tinggi tersebut telah memperoleh status terdaftar, bahkan beberapa program studinya telah ada yang diakui dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan pada tahun 1990. Setelah merger, keempat Sekolah Tinggi tersebut selanjutnya menjadi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP), Fakultas Ekonomi (FE), Fakultas Teknik (FT) serta Fakultas Ushuluddin (FU), dalam perkembangan selanjutnya Fakultas Ushuluddin menjadi Fakultas Agama Islam (FAI). Untuk mengantisipasi kebutuhan tenaga profesional di masyarakat, maka tahun akademik 1997/1998 dikembangkan program Diploma Tiga (D-3) Manajemen Informatika Komputer, dan pada tahun akademik 2002/2003 dibuka Fakultas Hukum dan kemudian secara berturut-turut Program studi Pendidikan Bahasa Inggris dan Diploma 3 Akuntansi, Manajemen Keuangan dan Perbankan. Selain itu

Selanjutnya perkembangan empat tahun terakhir arah perkembangan pada peningkatan jenjang strata program yang dikelola. Mulai tahun 2012 dibuka Program

Pascasarjana S2 Pendidikan Biologi, tahun 2013 dibuka Program Studi S2 Manajemen, dan tahun 2014 dibuka Program Studi S2 Manajemen Pendidikan.

Lalu pada tahun 2017, UM Metro kembali membuka tiga program studi secara bersamaan yakni Program S1 Ilmu Komputer, Manajemen Pendidikan Islam dan Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Pada tahun yang sama, UM Metro membuka fakultas baru yang diberi nama Fakultas Ilmu Komputer dengan menaungi 2 Prodi yakni Prodi Ilmu Komputer dan D3 Manajemen Informatika yang kemudian berganti nama menjadi D3 Sistem Informasi.

Pada Tahun 2019, UM Metro memperoleh izin pembukaan Pendidikan Profesi Guru (PPG) untuk dua Program Studi yakni Program Studi Pendidikan Ekonomi dan Program Studi Pendidikan Sejarah.

Kemudian pada tahun 2020, Universitas Muhammadiyah Metro (UMM) reasmi menyelenggarakan program studi terbaru yang ada satu-satunya di Lampung yaitu Program Studi Fisioterapi. Program yang sementara di buka yaitu Diploma (D3) tahun akademik 2020/2021). hal itu tertuang dalam keputusan Menteri Kebudayaan dan Pendidikan Republik Indonesia dengan SK No.361/M/2020.

## **1. Visi dan Misi Universitas Muhammadiyah Metro**

### **a. Visi**

“Terintegrasinya Nilai-nilai Islam dalam Kompetensi Individu dan Lembaga Menuju Sepuluh Besar Perguruan Tinggi Muhammadiyah Terbaik pada Tahun 2020”

### **b. Misi**

Menyelenggarakan Pendidikan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat, dan Meningkatkan Iman dan Taqwa, Berkepribadian Profesionalitas Utama Berdasarkan Nilai Keislaman dengan Memperhatikan Situasi dan Kondisi Nasional dan Internasional di Dukung Oleh Saran dan Prasarana yang Memadai dalam Upaya:

1. Meningkatkan sumber daya manusia yang menghayati, mengamalkan dan mengembangkan nilai Islam kedalam disain dan aktualisasi kompetensi,

sehingga mencerminkan SDM yang profetis (kuat aqidah, ibadah, mu'amalah dan akhlak), intelektualis (menguasai ilmu pengetahuan, teknologi dan seni), humanis (ukhuwah, bertanggung jawab dan empati), dan mampu memelihara dan mengembangkan bidang keahliannya.

2. Menghasilkan lulusan yang Islami dan profesional untuk memenuhi kebutuhan masyarakat (mubaligh).
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan teknologi dan seni (IPTEKS) yang memberikan manfaat bagi kemaslahatan umat manusia (berhikmah).
4. Mengembangkan layanan yang prima terhadap civitas akademika, keilmuan, kelembagaan, dan kemasyarakatan.
5. Mengembangkan kelembagaan yang sehat, mandiri, dan kredibel dalam mengemban amanah persyarikatan

## **B. LOKASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

1. Nama Universitas : Universitas Muhammadiyah Metro
2. Kampus 1 (Satu) : Kampus 1 UM METRO
3. Provinsi : Lampung
4. Posisi Lokasi : Jl. KH Dewantara, No.116 Iringmulyo, Metro  
Timur, Metro, Lampung, Indonesia

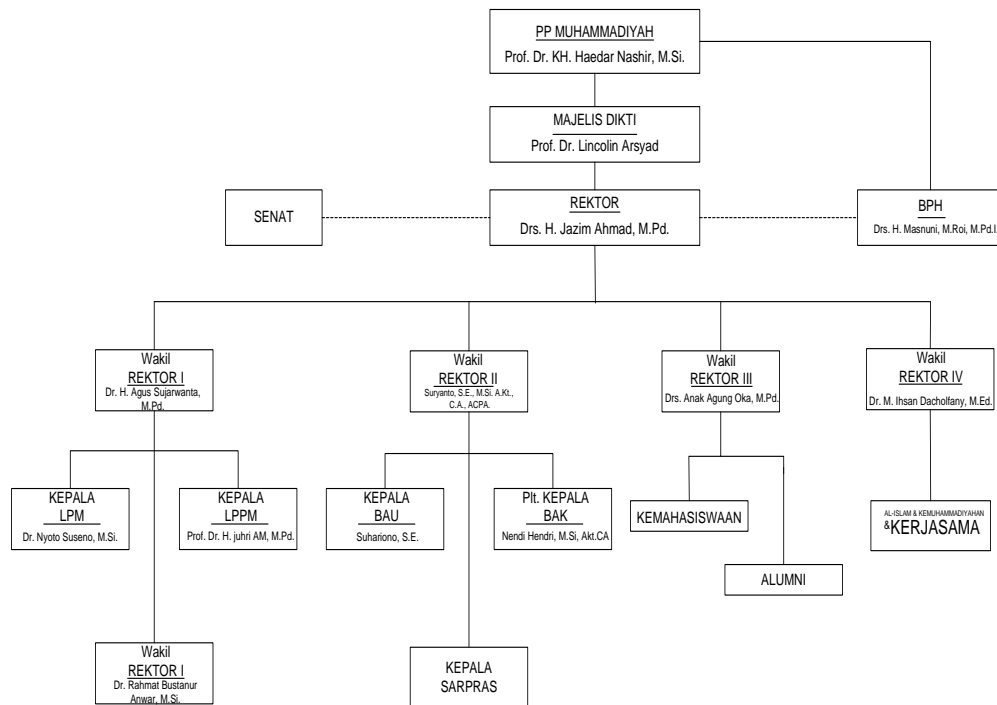
1. Nama Universitas : Universitas Muhammadiyah Metro
2. Kampus 2 (Dua) : Kampus 2 UM METRO
3. Provinsi : Lampung
4. Posisi Lokasi : Jln. Ki Hajar Dewantara, 38 Banjar Rejo,  
Batanghari, Lampung Timur, Lampung,  
Indonesia.

1. Nama Universitas : Universitas Muhammadiyah Metro
2. Kampus 3 (Tiga) : Kampus 3 UMMETRO
3. Provinsi : Lampung
4. Posisi Lokasi : Jl. Gatot Subroto, No.100, Yosodadi,  
Metro Timur, Metro , Lampung, Indonesia.

1. Nama Universitas : Universitas Muhammadiyah Metro
2. Kampus 4 (Empat) : Kampus 4 UM METRO
3. Provinsi : Lampung
4. Posisi Lokasi : Ganjaragung, Metro Barat, Metro, Lampung,  
Indonesia

### **C. STRUKTUR ORGANISASI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan yang di harapkan dan lingkungan.



Gambar 12 : Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Metro

(Sumber : um metro )

Struktur Organisasi Um Metro berperan untuk menunjukkan pembagian kerja dan fungsi dalam kegiatan-kegiatan berbeda yang dikoordinasikan serta menunjukkan spesialisasi-spesialisasi dari pekerjaan, saluran perintah maupun penyampaian laporan. Pada struktur di atas Garis Lurus tebal sebagai fungsi komando sedangkan garis putus – putus menunjukkan fungsi koordinasi

### 1. Upt. promosi dan marketing

Unit Pelaksana Teknis (UPT) adalah satuan organisasi yang bersifat mandiri yang melaksanakan tugas teknis operasional dan/atau tugas teknis dari organisasi induknya.

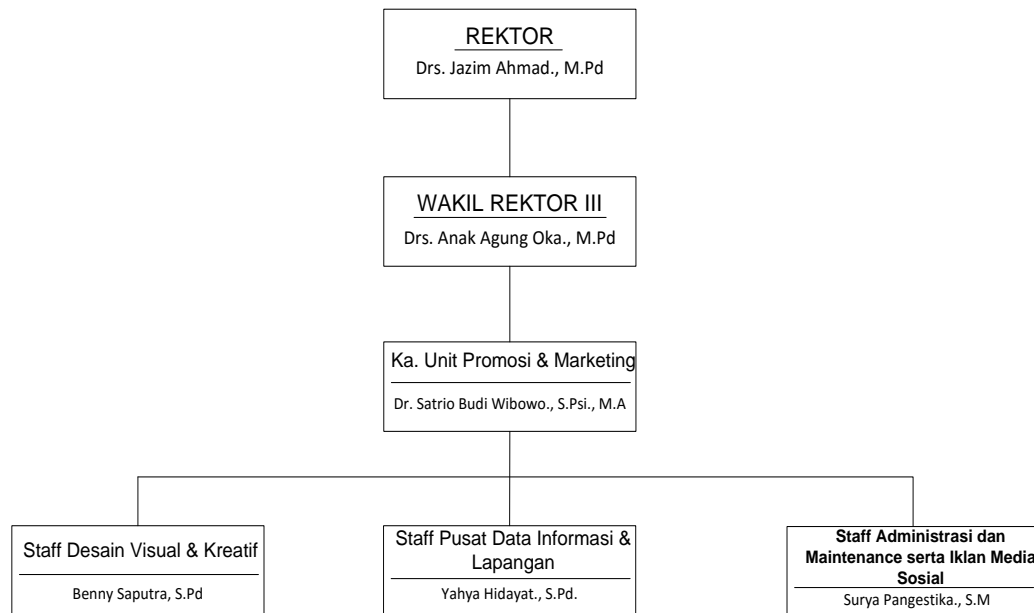
Berikut keterangan struktur organisasi Upt. Promosi dan marketing :

- a. Staff Desain Visual dan Kreatif bertanggung jawab mengimplementasikan konsep kreatif iklan kedalam bentuk media visual grafis maupun video

serta menyampaikan ide terkait konten iklan grafis maupun video kepada seluruh anggota unit marketing.

- b. Staff Pusdatin dan Lapangan Bertanggung jawab menjaga hubungan baik pihak-pihak yang membantu proses prekrutan camaba serta Mengumpulkan dan melakukan input data yang dibutuhkan unit marketing dan promosi (Sekolah, CP sekolah, CP siswa).
- c. Staff Administrasi & Maintenance Media Sosial Bertanggung jawab dalam iklan UM Metro di Media Sosial serta Menyusun administrasi surat-menyurat unit marketing

Berikut struktur organisasi Upt. Promosi dan marketing sebagai berikut :



Gambar 13 : struktur organisasi Upt. Promosi & Marketing . (Sumber :Upt. Promosi um metro)

#### D. MANAJEMEN PERUSAHAAN

Dalam struktur organisasi tingkat-tingkat satuan organisasi yang didalamnya terdapat pejabat beserta tugas dan tanggung jawabnya menurut kedudukan masing-masing. Adapun pembagian tugas dan tanggung jawab dari tiap-tiap pengurus Universitas Muhammadiyah Metro adalah sebagai berikut :

1. Rektor adalah sebutan untuk seseorang yang memimpin lembaga perguruan tinggi atau universitas. Di dalam Undang-Undang Sistem Pendidikan Nasional 2009, rektor adalah pimpinan tertinggi perguruan tinggi yang berkewajiban memajukan ilmu pengetahuan di masing-masing institusi melalui pendidikan dan penelitian, serta memberikan kontribusi maksimal kepada khalayak luas.
2. Wakil Rektor I memiliki tugas pokok memimpin pelaksanaan penyelenggaraan pendidikan. Sedangkan Wakil Rektor II bertugas membantu Rektor dalam pelaksanaan kegiatan bidang keuangan, administrasi umum, sumber daya manusia (SDM) dan perencanaan serta sistem informasi, menyusun dan

pengawasan pelaksanaan Induk Universitas. Maka, Wakil Rektor III dan IV adalah sebagai jembatan antara mahasiswa dengan pimpinan Universitas serta dunia luar atau lembaga terkait.

penjelasan lengkap tentang tugas pokok WR III dan IV seperti berikut :

1. Mengkoordinasikan pelaksanaan pembinaan dan memfasilitasi kegiatan kemahasiswaan yang berkaitan dengan pengembangan kemampuan penalaran bakat dan minat.
2. Pembinaan mahasiswa dalam pengembangan sikap dan orientasi, serta minat dan bakat mahasiswa, dalam kegiatan seni budaya dan Olahraga.
3. Pelaksanaan program daya penalaran mahasiswa yang sudah di programkan bersama Wakil Rektor I.
4. Pembinaan Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM), serta bimbingan dan penyuluhan bagi mahasiswa.
5. Melaksanakan kerjasama dalam negeri dengan berbagai pihak dalam bidang kemahasiswaan.
6. Pengelolaan data kegiatan kemahasiswaan dan hubungan alumni.

Wakil Rektor IV memiliki tugas pokok seperti:

1. Mengkoordinasi pelaksanaan kegiatan di bidang kerjasama.
2. Mengadakan kerjasama dengan berbagai lembaga, baik perguruan tinggi, pihak lain dari dalam maupun luar negeri untuk meningkatkan mutu akademik.
3. Melaksanakan bentuk kerjasama berupa penelitian, pertukaran informasi ilmiah, dan lain-lain yang dianggap menguntungkan bagi pengembangan Universitas.
4. Bentuk kerjasama dengan Universitas atau lembaga pendidikan maupun pihak lain dari dalam maupun luar negeri dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
5. Melaksanakan kegiatan kehumasan, protokoler dan publikasi.



## **E. ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN**

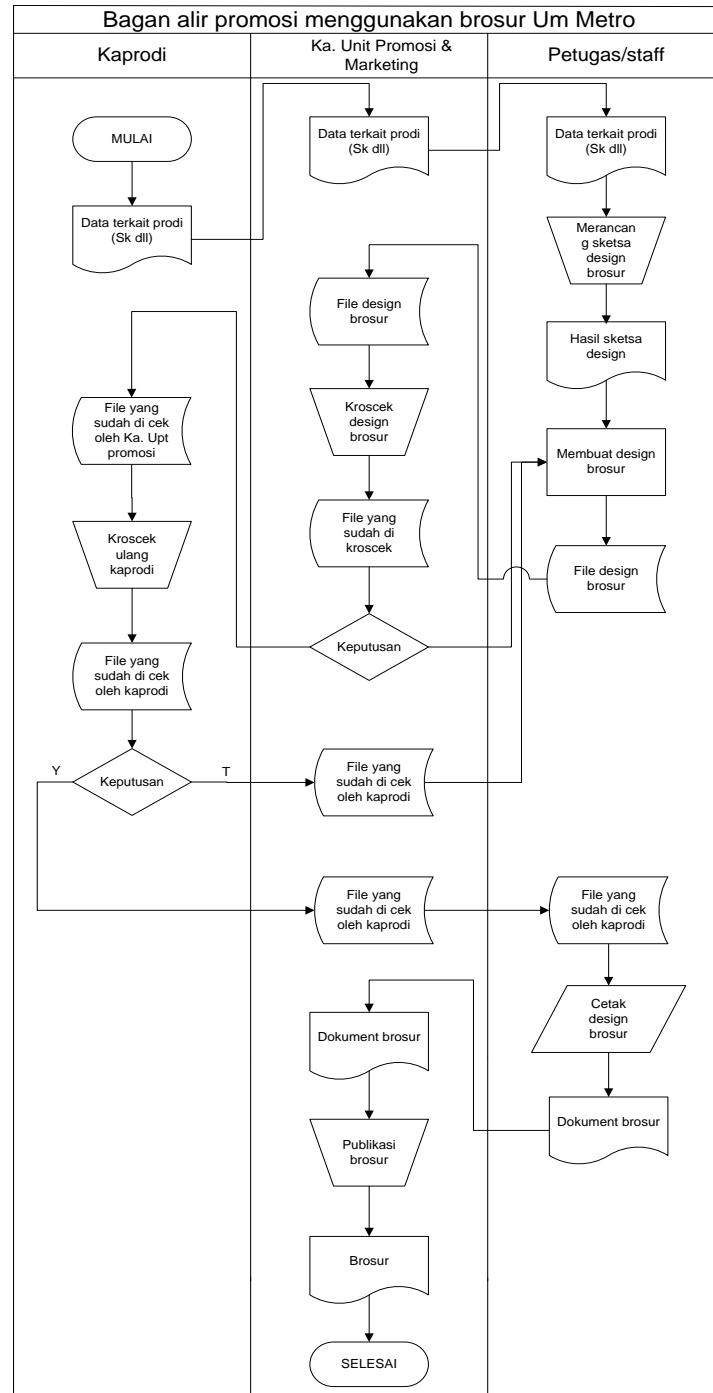
### **1. Aliran Informasi**

Aliran informasi yang berjalan pada universitas muhammadiyah metro pada promosi pembuatan brosur sebagai berikut.

- a. setiap Kaprodi meminta design brosur ke Ka. Upt promosi um metro, dengan data-data yang ada seperti Sk dll.
- b. Kepala upt. Um metro menerima permintaan dari kaprodi yaitu design brosur dengan data-data tertentu
- c. Kepala upt. Um metro memberikan tugas design brosur ke petugas/staff untuk di designkan brosur.
- d. Kemudian Petugas/staff merancang sketsa design brosur lalu menemukan hasil design sketsa yang suah di rancang
- e. Petugas/staff proses dalam pembuatan design secara komputerisasi dan membuahkan hasil berupa file design yang sudah matang
- f. File design kemudian di berikan ke Ka. Upt um metro untuk diperiksa lebih lanjut
- g. Apabila design kurang bagus dan sesuai data maka akan di berikan ke kaprodi untuk pengecekan atau dikoreksi ulang oleh kaprodi. Dan apabila data tidak sesuai dan design kurang oke yang ada, ka. Upt um metro mengebalikan file design yang sudah matang untuk di revis kembali,
- h. File kemudian di berikan ke Ka. Upt um metro untuk cetak brosur
- i. Kemudian ka. Upt Um metro Memberikan file ke staff yang sudah di cek oleh kaprodi untuk proses pencetakan
- j. Lalu Ka. Upt um metro mempublikasikan brosur ke masyarakat atau ke sekolah-sekolah.

## 2. Flowchart

Flowchart yang menggambarkan alur proses pembuatan brosur sebagai sarana promosi di universitas muhammadiyah metro.



Gambar 14. pembuatan brosur sebagai sarana promosi um metro. (Sumber : universitas muhammadiyah Metro)

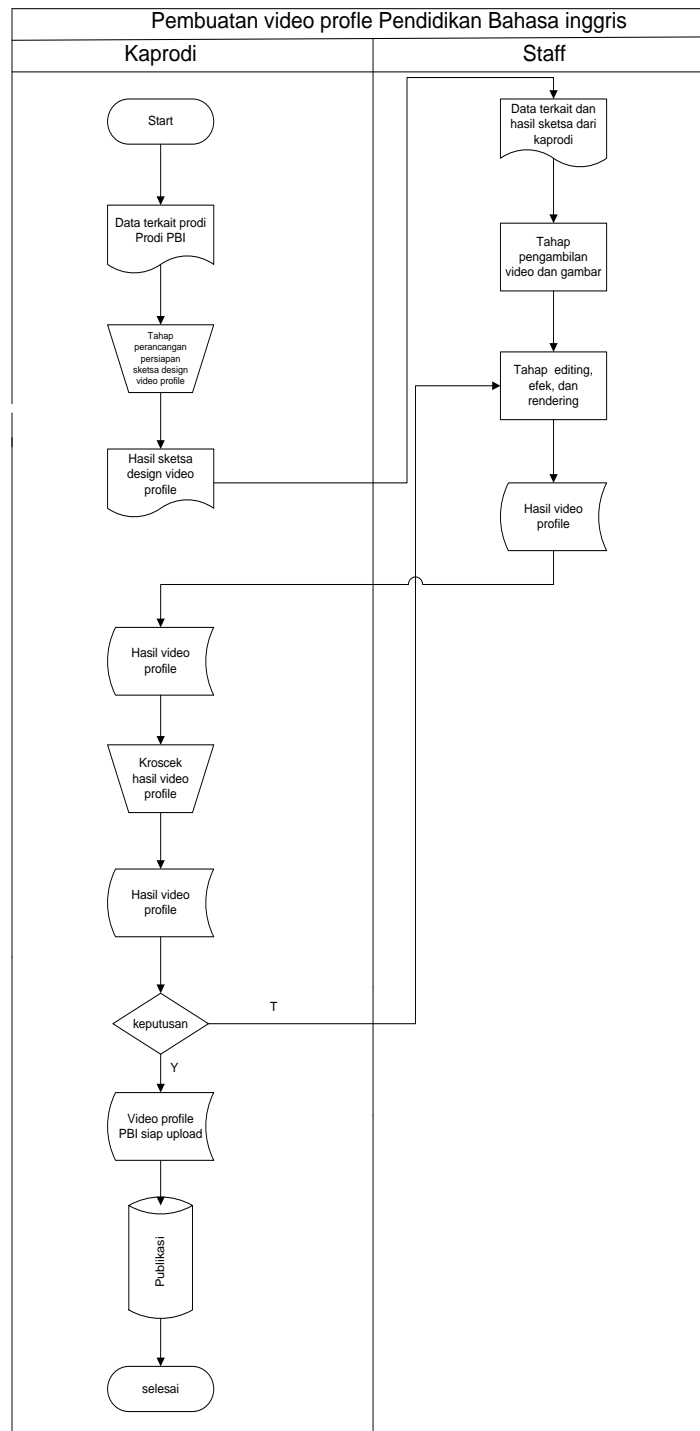
### **3. Aliran Informasi (*Video profile*)**

Aliran informasi yang berjalan pada perancangan video profile program studi pendidikan bahasa inggris universitas muhammadiyah metro sebagai berikut :

- a. Kaprodi menyiapkan berkas yang sesuai data di prodi pendidikan bahasa inggris terkait akreditasi prodi dll
- b. Kemudian kaprodi merancang dengan sketsa design scane per scane dengan data-data yang ada.
- c. Hasil sketsa kemudian diberikan ke staff untuk dilakukan tahap editing.
- d. Hasil editing diberikan ke kaprodi untuk di kroscek , apabila design video profile tidak sesuai data yang ada dan kurang akan diberikan kembali ke staff untuk design dan editing ulang atau revisi. Kemudian apabila design editing bagus dan sesuai maka akan dipublikasikan ke social media atau yang lainnya.

### **4. Flowchart**

Flowchat yang menggambarkan alur proses pembuatan video profile Pendidikan Bahasa Inggris universitas muhammadiyah metro.



Gambar 15 : pembuatan brosur sebagai sarana promosi um metro.  
(Sumber : Pendidikan bahasa Inggris)

## 5. Analisis Dokumen

Analisis Dokumen sangat penting untuk menggambarkan bagaimana dan untuk apa dokumen-dokumen digunakan, dokumen yang digunakan untuk membantu dalam membuat aplikasi perpustakaan berbasis dekstop.

a. Dokumen SK No.361/M/2020

Fungsi : Memberikan informasi tentang prodi baru fisioterapi

Sumber : kaprodi fisioterapi

Distribusi : Akademik

Isi : Pembukaan tentang program studi terbaru dan akreditasi prodi sementara

b. Dokumen brosur

Fungsi : Memberikan informasi tentang informasi tentang pendaftaran calon mahasiswa baru (CAMABA)

Sumber : marketing um metro

Distribusi : Akademik

Isi : informasi pendaftaran, pusat bantuan berupa nomor WA, Akreditasi prodi, kerjasama internasional.

## 6. Kendala sistem

Pada saat melakukan penelitian pada Upt. Promosi Universitas Muhammadiyah Metro permasalahan yang dihadapi yaitu:

- a. Kurang efektifnya penyampaian informasi ke calon mahasiswa dan masyarakat luas tentang prodi baru fisioterapi di um metro.
- b. Belum adanya video profile tentang fisioterapi.