

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Gusti dan Adi Pramono. 2019. Perencanaan Strategi Pt. X Dengan Pendekatan Manajemen Strategi. *Journal Of Industrial And Systems Optimizatio*, 2(1), h. 37-42.
- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 8. Bandung: CV Alfabeta.
- Ancok, Djamaludin. 2009. *Social Environment and Business. General Business Environment: Syllabus and Material*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Andespa, Roni. 2016. Strategi Industri Perbankan Di Sumatera Barat: Pemilihan Segmentasi Pasar Untuk Menciptakan Pelayanan Yang Memuaskan. Maqdis. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 1(1), h. 47-62.
- Anggara, Pramadyka Kusuma. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Media Publishing, Marketing and Sales Regional 2, PT. Gramedia Printing*. Skripsi tidak diterbitkan. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Ansoff, Igor. 1985. Conceptual Underpinnings Of Systematic Strategic Management. *European Journal And Operational Research*, 19(1), H. 2-19.
- Anwar, Dedik Fatkul. 2014. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmanti, Hastarini Dwi. 2008. Analytical Hierarchi Process Sebagai Model Yang Luwes. *Jurnal Prosiding INSAHP5*.
- Brojonegoro, B. dan Permadi, B. 1992. *"AHP" Pusat Antar Universitas, Studi Ekonomi*. Jakarta: UI.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi: Yogyakarta.
- Chirstiananta, dkk. 2010. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Darwin, Muhadjir. 2010. *Dinamika kependudukan dan penguatan governance*. Yogyakarta: Media Wacana.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management, Buku 1. Edisi 12*. Jakarta.
- Dharmmesta B. S dan Handoko T. H. 2011. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen). Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Djumahir, Hadiwidjojo dan Solimun, 2012. Kapabilitas pemasaran Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap kinerja Pemasaran (Studi pada Usaha Menengah di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 10(3), h. 16-31.
- Evangelia, Tsatsoula. 2017. *Application of Ansoff's Matrix-Methodology: Marketing Growth Strategies For Products*. Tesis tidak diterbitkan. International Hellenic University: Greece.
- Ferrell, O.C dan Hartline, Michael D. 2011. *Marketing Strategy (Fifth Edition)*. USA: Cengage Learning.
- Fitriani. 2016. *Strategi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Metro*. Tesis tidak diterbitkan. Metro: Universitas Muhammadiyah Metro.
- Fitriani dan Suhada. 2016. Strategi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Derivatif*, 10(2), h. 1-15.
- Gaffar, Vanesaa. 2011. Pengaruh Strategi Positioning Museum Terhadap Kunjungan Wisata Edukasi Di Kota Bandung (Survey Segmen Pasar Generasi Y). *Jurnal Tourism And Hospitality Essentials*. 1(1), h. 15-32.
- Gniewosz, Gerhard. 1998. Professional Aspirations and Preferences of South Pacific Accounting Students: A Comparative Analysis. *Asian Review of Accounting*, 6(2), h. 143-162.
- Halland dan Lobina E. 2007. Profitability and the poor: Corporate strategies, innovation and sustainability. *Geoforum*. 38, h. 772-785.
- Hussain, Sajjad. 2013. Ansoff Matrix, Environment, And Growth- An Interactive Triangle. *Management And Administrative Sciences Review*, 2(2), h. 196-206.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.

- Indradin dan Irwan. 2016. *Strategi dan Perubahan Sosial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Karamoy, Sandy Wulan. 2013. Strategi Segmenting, Targeting Dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk Kpr Bni Griya. *Jurnal Emba*, 1(3), h. 562-571.
- Kasali, Rhenald. 2001. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. 2006. *Marketing Klasik Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Khasanah, Afidatun. 2015. Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden. *Jurnal El-Tarbawi*, 8(2), h. 1-17.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kumar, V dan Shah, D. 2004. Pushing and Pulling on the Internet, *Marketing Research: A Magazine of Management & Applications*, Spring 2004, h. 29-33.
- Kurniawan, Nicko Abdullah dan Wahyu S.A. Arum. 2015. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik. *Jurnal Improvment*. 4(1), h. 16-32.
- Kusmayadi, Dedi. 2008. Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan : Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 3(2), h. 430-436.
- Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lontoh, Michael N. 2016. The Influences Of Promotion Mix To The Purchase Decision Of Toyota Car At Pt. Hasjrat Abadi Manado, Tendean Branch. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), h. 515-525.
- Marimin. 2005. *Teknik dan Aplikasi : Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Marina, Anna dan Didin Fatihudin. 2008. Pasar Oligopoli Di Indonesia. *Balance Economics, Bussiness, Management And Accounting Journal*. 2(9), h.1-20.
- Mbithi, B., Muturi, W., dan Rambo, C. 2015. Effect of Market Development Strategy on Performance in Sugar Industry in Kenya. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(12), h. 311-325.
- McCarthy, E. J. 1960. *Basic Marketing: A Managerial Approach*. Homewood: Richard D. Irwin.
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noviannisa, Devi. 2017. *Ananlisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Oleh-Oleh Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategi Planning Matrix (QSPM) : (Studi Kasus Bakpiapia Jogja)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Pannen, Paulina. 2016. *Kebijakan Pendidikan Jarak Jauh dan E-learning di Indonesia*. Kemenristek Dikti.
- Pearce, John A. dan Robinson Richard Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Perwira, Daniel. 2001. Pengaruh Perubahan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Permintaan Saham Sektor Pertanian Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 49(4), h. 357-375.
- Prasnowo, M.Adhi. 2017. Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk. *Engineering And Sains Journal*, 1(1), h. 17-24.
- Putri, Nyimas, Retno Astuti, Shyntia A Putri. 2014. Plan Of Restaurant Development Strategy Using Swot Analysis And Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix) Methods (Case Study Big Burger Restaurantmalang). *Jurnal Industria*, 3(2), h. 93 – 106.
- Ramadhan, Ahmad dan Fivi R Sofiyah. 2013. Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road) *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(4), h. 1-10.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Dua puluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratnawaty, Alifah dan Hartanty IT. 2013. Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing. *Jurnal EKOBIS*, 14(2), hal 1-12.
- Retnowati, Nurcahyani Dewi. 2010. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. *Jurnal Buana Informatika*, 1(2), h. 91-96.
- Saaty, T. L. 1991. *Pengambilan Keputusan bagi Para Pemimpin*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Selang, Christian A.D. 2013. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal Emba*, 1(3), h. 71-80.
- Setyorini, Hany dkk. 2016. Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), h. 46-53.
- Sewaka dan Muhamad Yusuf. 2005. Menentukan Strategi Pemasaran Wafercokelat Menggunakan Metoda Ahp Pada Perusahaan PT. Xyz Tangerang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 2(1), h. 43-53.
- Sopandi, Encep. 2017. Strategy Of Business Development Bamboo Craft. *Jurnal AdBisPreneur*, 2(1), h. 1-17
- Sulistiyani, Dwi. 2014. Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Persaingan Bisnis. *Jurnal El-Qudwah*, 1(10), h. 1-10.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sumarwan, U. 2011. *Pemasaran Strategik & Pengukuran Kinerja. Cetakan Kedua*. Bogor: IPB Press.
- Swastha, Basu. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2)*, yogyakarta: Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Syaifullah. 2010. Pengenalan Model AHP (Analytic Hierarchy Process). <http://syaifullah08.files.wordpress.com/2010/02/pengenalanAnalytichierarchyprocess.pdf>. 15 September 2019.
- Thamrin, Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT Grafindo Persada.

- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Todaro, Michael P. and Smith, Stephen C. 2003. *Pembangunan ekonomi di dunia ketiga, jilid 2* Edisi 8 Jakarta: Erlangga.
- Ulus, Algrina Agnes. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), h. 1134-1144.
- Umar, Husen. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utomo, Tri Joko. 2010. *The Business Environment and the Competition of Retail Business*. *Jurnal Fokus Ekonomi*, 5(1), h. 70–80.
- Widayat, Prama. 2018. Peran Akreditasi Dalam Menarik Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Bermutu Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Penjaminan Mutu*, 4(2), h. 199-207.
- Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. 2010. *Dasar-DasarPemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Wulandari, Anna. 2009. Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi wirausaha Dalam Upaya Meningkatkan kinerja Perusahaan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 11(2), h. 142-152.
- Yin, Nan. 2016. Application of AHP-Ansoff Matrix Analysis in Business Diversification: The case of Evergrande Group. *Matec Web of Conference*, 44(01), h.1-5.
- Yuli, Sri Bc. 2006. Analisis Perubahan Lingkungan terhadap Kompetensi Usaha *Jurnal Humanity*, 1(2), h. 106-116.
- Zade, J. Charles. 2009. *Public Market Development Strategy*. Tesis Tidak Diterbitkan. Massachusetts Institute Of Technology: USA.