

DAFTAR PUSTAKA

- Adnanputra. 1997. *Marketing Public Relations*. Lembaga Manajemen FEUI: Jakarta.
- Adriansyah, Gusti & Adi Pramono. 2019. Perencanaan Strategi Pt. X Dengan Pendekatan Manajemen Strategi. *Journal Of Industrial And Systems Optimizatio*, 2(1), h. 37-42.
- Agustin, R. Analisis Kegiatan Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Kunjungan Pemustaka (Studi Kualitatif Deskriptif pada UPT Perpustakaan Proklamator Bung Karno).
- Agustin, Rahmania. 2018. *Analisis Kegiatan Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Kunjungan Pemustaka (Studi Kualitatif Deskriptif Pada Upt Perpustakaan Proklamator Bung Karno)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Universitas Brawijaya: Malang.
- Aini, P. (2011). Penggunaan perpustakaan dalam meningkatkan minat baca siswa (studi kasus: sekolah an-nisaa Pondok Aren-Bintaro).
- Antanipal, A. (2014). *Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Kunjung di Perpustakaan Umum Daerah Kabupaten Barru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Arga, K. Strategi promosi Perpustakaan Umum Daerah Tangerang Selatan melalui layanan perpustakaan keliling.
- Arga, Khariryan. 2015. *Strategi Promosi Perpustakaan Umum Daerah Tangerang Selatan Melalui Layanan Perpustakaan Kelilin*. Skripsi tidak diterbitkan. UIN Syarif Hidayatullah: Jakarta.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2009. *Metodelogi Penelitian (edisi revisi)*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Assauri, S. 2016. " Manajemen Operasi Produksi". PT .Raja Grafito Persada : Jakarta.
- Badan Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Daerah Istimewa.*
- Bansal, S.P. 2018. *Strategic Management: Intensive Strategies*. Patshala: Maharaja Agrasen University.
- David, Aaker. 2001. *Marketing Research, Seventh Edition*. USA: John Wiley & Sons, Ind.

- David, Fred R, 2011. *Strategic Management, Buku 1. Edisi 12* Jakarta: Erlangga.
- Depdiknas, 2004. Kegiatan Belajar Mengajar yang Efektif. *Jurnal Pustakaloka*. 1(1), h. 57-68.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajriyani, R, M. 2016. Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru. Skripsi Tidak Diterbitkan. Uin Alauddin: Makassar
- Handari, N. 2005. *Manajemen Strategi Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta : Gajamada University Press.
- Hardiana, N. (2016). Strategi Promosi Perpustakaan Daerah Di Kabupaten Purworejo. *Hanata Widya*, 5(5).
- Hardjoprakosa, Mastini , 2005. *Bunga Rampai Kepustakawanan*. Jakarta : Perpustakaan Nasional RI.
- Hasanah, U. M. R. U. (2012). Budaya Membaca di Kalangan Anak Muda. *Candi*, 4.
- Hutabarat, Jemsly & Martani, Husein. 2006. *Proses, Formasi dan Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ikawati, E. (2013). Upaya Meningkatkan Minat Membaca Pada Anak Usia Dini. *Logaritma: Jurnal Ilmu-ilmu Pendidikan dan Sains*, 1(02).
- Kasiyun, Suharmono. 2015. Upaya Meningkatkan Minat Baca Sebagai Sarana Untuk Mencerdaskan Bangsa. *Jurnal Pena Indonesia; Jurnal Bahasa Indonesia, Sastra, Dan Pengajarannya*. 1(1), h. 79-95.
- Kooten, J, 1991. *Strategic Management in Public and Nonprofit Organizations*. New York: Praeger Publishers
- Meidiana, R. (2017). *Pemanfaatan sumber informasi oleh pemustaka di perpustakaan hukum Daniel S. Lev* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah).
- Muchamad Fauzi, Manajemen Strategik, Semarang : CV. Karya Abadi Jaya, 2015, hlm. 44-45.
- Mudjito. 1994. *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta : Universitas Terbuka.

- Muhra Rauf, F. R. (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Nuary, Sapta. 2016. Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Pt. Super Sukses Motor Banjarmasin Nizar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 3(1), h. 30-42.
- Polancik, G. (2009) *Empirical Research Method Poster*. Jakarta: Rahim.
- Porter, M. E. (1996). What is strategy?. *Harvard business review*, 74(6), 61-78.
- Porter, Michael E. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Kharisma Publishing. Tangerang.
- Prasnowo, M.Adhi. 2017. Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk. *Engineering And Sains Journal*, 1(1), h. 17-24.
- Quinn. 1999. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*, Bandung : CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rewoldt, Stewart. 1991. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Riza, F. (2015). *Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi Kasus pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Saepudin, E. (2015). Tingkat Budaya Membaca Masyarakat (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kabupaten Bandung). *Jurnal kajian informasi & perpustakaan*, 3(2), 271-282.
- Sembiring, Sentosa. 2008. *Himpunan Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia tentang Perpustakaan Disertai dengan Peraturan Perundangan yang Terkait*. Bandung: Nuansa Aulia.

- Siregar, A. Ridwan. 2004. *Perpustakaan Energi Pembangunan Bangsa*. Medan: USU.
- Strickland, C. A. (2007). Differentiating classroom guidance professional school counseling. *ProQuest Education Journals*, 10 (5), 455.
- Sugiarti, U. (2012). Pentingnya Pembinaan Kegiatan Membaca Sebagai Implikasi Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Basastra*, 1(1).
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto. 2012. Pemodelan Kepuasan Pelanggan Menggunakan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Derivatif*. 6(2), h. 25-43.
- Suharto. 2015. Pemodelan Kepuasan Pasien Menggunakan Kualitas Pelayanan Kesehatan Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Kota Metro. *Jurnal Derivatif*. 9(2), h. 1-18.
- Suharto. 2016. Pemodelan Kepuasan Nasabah Kredit Umum Menggunakan Pelayanan Dan Daya Tarik Produk. *Jurnal Derivatif*. 10(2), h. 91-101.
- Supriati, Eny. 2011. *Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak Usia*. Pustaka Al-Kautsar.
- Sutarno NS. 2006. *Manajemen Perpustakaan: suatu pendekatan praktis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutoyo, Agus. 2001. *Perpustakaan Nasional RI: Data Katalog Dalam Terbitan (KDT)*. Jakarta: Sagung Seto.
- Wahyuni, M. (2016). Peran pustakawan sebagai penyedia informasi. *IQRA: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi (e-Journal)*, 9(2), 196-210.
- Wijayanti, Ari. 2007. *Strategi meningkatkan loyalitas melalui kepuasan pelanggan*. Tesis tidak diterbitkan. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Winardi. (2003). *Manajemen Perilaku Organisasi*. Jakarta: Kencana.
- Wiyono, Gendro. 2019. Swot Dan Analytic Hierarchy Process Sebagai Acuan Strategi Optimasi Student Body. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 12(1), h. 1-8.
- Yusup, Pawit. 2009. *Ilmu Komunikasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan.

Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 14 Tahun 2010 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Kota Metro Tahun 2005 – 2025.

Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 24 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah Kota Metro.

Peraturan Daerah Nomor 03 tahun 2003 Tentang Pembentukan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro.

Peraturan Daerah Nomor 07 tahun 2008 Tentang Pembentukan, Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Metro.

Peraturan Pemerintah nomor 41 tahun 2007 Tentang Organisasi Perangkat Daerah.

Peraturan Walikota Metro nomor 31 Tahun 2016 Tentang Susunan, Tugas dan Fungsi Perangkat Daerah, Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro.

Keputusan Walikota Metro Nomor : 160/SKPTS/10/2004 Tanggal 23 Juni 2003 Tentang Keputusan Untuk Menempati Gedung Kantor Perpustakaan Dan Arsip Daerah Kota Metro.