

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV didapati sebagai berikut:

1. Kekuatan utama yang dimiliki oleh Dispusarda kota metro yakni gedung luas dan megah, serta lokasi yang strategis.
2. Kelemahan utama yang harus diatasi oleh Dispusarda Kota Metro yakni Kurangnya koleksi buku dan terbatasnya jam operasional perpustakaan.
3. Peluang yang harus dimanfaatkan secara maksimal oleh Dispusarda Kota Metro yakni kerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi.
4. Ancaman utama yang dihadapi Dispusarda Kota Metro yakni Rendahnya minat baca masyarakat.
5. Dari hasil analisis Matriks Kuadran SWOT diperoleh hasil Dispusarda Kota Metro berada pada kuadran I dengan strategi agresif dan dari hasil analisis Matriks Internal Eksternal Dispusarda Kota Metro berada pada Sel I dengan strategi intensif. Maka strategi yang dapat diterapkan oleh Dispusarda Kota Metro adalah strategi agresif dan intensif. Strategi agresif dan intensif yang dapat dilakukan oleh Dispusarda Kota Metro yakni dengan cara mengadakan berbagai kegiatan seperti pameran dan bazar buku, sosialisasi kepada masyarakat, perpustakaan keliling, pemasangan baliho, lomba perpustakaan antar sekolah dan membentuk taman baca. Media/sarana yang dapat digunakan untuk mendukung strategi tersebut yakni brosur, baliho, iklan, koran, website dan juga media sosial.

## **B. Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk mensukseskan promosi Dispusarda Kota Metro dalam rangka meningkatkan pemustaka dan minat baca masyarakat diantaranya yakni:

1. Melakukan promosi secara agresif, intensif dan masiv.
2. Memperhatikan lingkungan keluarga, sosial, lembaga pemerintah dan swasta.
3. Mengadakan berbagai kegiatan yang menarik seperti pameran buku, sosialisasi kepada masyarakat, perpustakaan keliling, pemasangan baliho, lomba perpustakaan antar sekolah dan membentuk taman baca.
4. Menggunakan berbagai media/sarana untuk melakukan promosi seperti iklan, baliho, koran, radio, website dan sosial media.
5. Diharapkan untuk penelitian berikutnya dilakukan penelitian untuk merumuskan strategi promosi Dispusarda Kota Metro dengan metode analisis strategi lainnya agar menghasilkan strategi yang berbeda dan lebih tepat diterapkan oleh Dispusarda Kota Metro.