

ABSTRAK

***CORPORATE STRATEGY* DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT**

Eka Novrianty. 2020. *Corporate Strategy* Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Daerah Kota Metro Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat. Tesis. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M. Pembimbing (2) Dr. M. Ihsan Dacholfany, M.Ed.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi yang tepat untuk dijalankan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro dalam meningkatkan minat baca masyarakat. Pengambilan data dilakukan dengan sistem kuesioner dan wawancara. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Adapun hasil penelitian yaitu menghasilkan matrik SWOT dan beberapa strategi sebagai berikut : Kekuatan utama yang dimiliki oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro adalah gedung luas dan megah dan kelemahan utama yang harus diatasi yakni kurangnya koleksi buku. Peluang utama yang harus dimanfaatkan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro yakni kerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi dan ancaman utama yang harus dihadapi yakni rendahnya minat baca masyarakat. Dari hasil analisis matriks kuadran SWOT didapati Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro berada pada kuadran I dengan strategi yang cocok yakni strategi agresif. Dari hasil analisis matriks IE, didapati bahwa Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro berada Sel I dengan strategi yang cocok yakni strategi intensif. Strategi yang harus dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro yakni dengan cara mengadakan berbagai kegiatan seperti pameran dan bazar buku, sosialisasi kepada masyarakat, perpustakaan keliling, pemasangan baliho, lomba perpustakaan antar sekolah dan membentuk taman baca. Media/sarana yang dapat digunakan untuk mendukung yakni brosur, baliho, iklan, koran, website dan juga media sosial.

Kata Kunci : Strategi, Minat Baca.

ABSTRACT

CORPORATE STRATEGY OF LIBRARY AND REGIONAL ARRIVALS OF THE METRO CITY TO IMPROVE COMMUNITY READING INTERESTS

Eka Novrianty. 2020. Corporate Strategy of the Metro City Library and Archives Service in Improving Public Reading Interest. Thesis. Master of Management Study Program, Muhammadiyah Metro University. Advisors (1) Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M. (2) Dr. M. Ihsan Dacholfany, M.Ed.

This study aims to formulate an appropriate strategy to be carried out by the Metro City Regional Library and Archives Service in increasing public interest in reading. Data is collected by a questionnaire and interview system. This research is descriptive research. The results of the study are to produce a SWOT matrix and several strategies as follows: The main strength possessed by the Metro City Regional Library and Archives Service is a large and grand building and the main weakness that must be overcome is the lack of book collections. The main opportunity that must be utilized by the Metro City Regional Library and Archives Service is cooperation with schools and universities and the main threat that must be faced is the low interest in reading. From the results of the SWOT quadrant matrix analysis found the Metro City Regional Archives and Archives Office is in quadrant I with a suitable strategy, namely an aggressive strategy. From the results of the IE matrix analysis, it was found that the Metro City Regional Library and Archives Service was in Cell I with a suitable strategy, an intensive strategy. The strategy that must be carried out by the Metro City Regional Library and Archives Service is to hold various activities such as book fairs and exhibitions, socialization to the community, mobile libraries, installation of billboards, inter-school library competitions and forming reading parks. Media / facilities that can be used to support are brochures, billboards, advertisements, newspapers, websites and also social media.

Keywords: Strategy, Interest in Reading.