

**CORPORATE STRATEGY DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN  
DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BACA MASYARAKAT**

**TESIS**



Oleh :

**EKA NOVRIYANTY  
NPM. 18710007**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**

**CORPORATE STRATEGY DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN  
DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN  
MINAT BACA MASYARAKAT**

**TESIS**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Gelar  
Program Magister Manajemen**

**HALAMAN JUDUL**

**Oleh :**

**EKA NOVRIYANTY  
NPM. 18710007**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**

## **ABSTRAK**

### ***CORPORATE STRATEGY* DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT**

Eka Novriyanty. 2020. *Corporate Strategy* Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Daerah Kota Metro Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat. Tesis. Program Studi Magister Manajemen, Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M. Pembimbing (2) Dr. M. Ihsan Dacholfany, M.Ed.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi yang tepat untuk dijalankan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro dalam meningkatkan minat baca masyarakat. Pengambilan data dilakukan dengan sistem kuesioner dan wawancara. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Adapun hasil penelitian yaitu menghasilkan matrik SWOT dan beberapa strategi sebagai berikut : Kekuatan utama yang dimiliki oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro adalah gedung luas dan megah dan kelemahan utama yang harus diatasi yakni kurangnya koleksi buku. Peluang utama yang harus dimanfaatkan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro yakni kerjasama dengan sekolah dan perguruan tinggi dan ancaman utama yang harus dihadapi yakni rendahnya minat baca masyarakat. Dari hasil analisis matriks kuadran SWOT didapati Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro berada pada kuadran I dengan strategi yang cocok yakni strategi agresif. Dari hasil analisis matriks IE, didapati bahwa Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro berada Sel I dengan strategi yang cocok yakni strategi intensif. Strategi yang harus dilakukan oleh Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kota Metro yakni dengan cara mengadakan berbagai kegiatan seperti pameran dan bazar buku, sosialisasi kepada masyarakat, perpustakaan keliling, pemasangan baliho, lomba perpustakaan antar sekolah dan membentuk taman baca. Media/sarana yang dapat digunakan untuk mendukung yakni brosur, baliho, iklan, koran, website dan juga media sosial.

Kata Kunci : Strategi, Minat Baca.

## **ABSTRACT**

### ***CORPORATE STRATEGY OF LIBRARY AND REGIONAL ARRIVALS OF THE METRO CITY TO IMPROVE COMMUNITY READING INTERESTS***

*Eka Novrianty. 2020. Corporate Strategy of the Metro City Library and Archives Service in Improving Public Reading Interest. Thesis. Master of Management Study Program, Muhammadiyah Metro University. Advisors (1) Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M. (2) Dr. M. Ihsan Dacholfany, M.Ed.*

*This study aims to formulate an appropriate strategy to be carried out by the Metro City Regional Library and Archives Service in increasing public interest in reading. Data is collected by a questionnaire and interview system. This research is descriptive research. The results of the study are to produce a SWOT matrix and several strategies as follows: The main strength possessed by the Metro City Regional Library and Archives Service is a large and grand building and the main weakness that must be overcome is the lack of book collections. The main opportunity that must be utilized by the Metro City Regional Library and Archives Service is cooperation with schools and universities and the main threat that must be faced is the low interest in reading. From the results of the SWOT quadrant matrix analysis found the Metro City Regional Archives and Archives Office is in quadrant I with a suitable strategy, namely an aggressive strategy. From the results of the IE matrix analysis, it was found that the Metro City Regional Library and Archives Service was in Cell I with a suitable strategy, an intensive strategy. The strategy that must be carried out by the Metro City Regional Library and Archives Service is to hold various activities such as book fairs and exhibitions, socialization to the community, mobile libraries, installation of billboards, inter-school library competitions and forming reading parks. Media / facilities that can be used to support are brochures, billboards, advertisements, newspapers, websites and also social media.*

*Keywords: Strategy, Interest in Reading.*

## PERSETUJUAN

### **CORPORATE STRATEGY DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT**

Oleh

**EKA NOVRIYANTY  
NPM. 18710007**

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji  
Metro, Juni 2020

**Dosen Pembimbing I**



**(Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.)**  
NIDN: 0331106101

**Dosen Pembimbing II**



**(Dr. M Ihsan Dacholfany, M.Ed.)**  
NIDN: 0229077501

Menyetujui,  
**Ketua Program Studi  
Magister Manajemen**



**(Dr. Suharto, S.E., M.M.)**  
NIDN: 0228035801



## PENGESAHAN

### **CORPORATE STRATEGY DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT**

**OLEH  
EKA NOVRIYANTY  
NPM. 18710007**

Telah dipertahankan di depan tim penguji  
Metro, 6 Mei 2020

**Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M.**  
NIDN: 0331106101

**Ketua**

**Dr. M. Ihsan Docholfany, M.Ed.**  
NIDN.0229077501

**Sekretaris**

**Dr. Suharto, S.E., M.M.**  
NIDN. 0228035801

**Penguji Utama**

Menyetujui,  
Direktur Program Pasca Sarjana  
Universitas Muhammadiyah Metro



**Dr. Agus Sutanto, M.Si.**  
NIP. 19620827 198803 1 001

## **MOTTO**

**“Sesungguhnya bersama kesukaran itu ada kemudahan. Karena itu bila  
Kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan  
berharaplah”**

**(Q.S Al Insyirah : 6-8)**

**“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan  
orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”**

**(Q.S Al Mujaadalah : 11)**

**“Bahagia dan Sukses Adalah Hak Saya”**

**(Eka Novrianty)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat yang telah saya terima sehingga tesis ini dapat terselesaikan.

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang memiliki peran penting dalam kehidupan saya :

1. Terimakasih untuk Ayah dan Ibuku atas setiap doa dan dukungan untuk diriku. Tanpa kalian mungkin aku bukanlah apa apa dan akupun tidak dapat menyelesaikan tesis ini dengan sebaik baik nya terimakasih untuk setiap motivasi yang selalu mengalir dalam diriku untuk tidak pernah menyerah semoga aku dapat membahagiakan kalian dengan menjadi seseorang yang sukses dengan langkah langkah yang baru.
2. Terimakasih untuk Suami dan Anakku tersayang yang telah rela mengorbankan waktu dan tidak banyak menuntut sesuatu, semoga engkau semakin tumbuh dewasa selalu taat kepada kedua orang tua, patuh dengan ajaran-ajaran Islam dan selalu dalam perlindungan Allah SWT
3. Terima kasih untuk sahabatku di Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro seluruh rekan Magister Manajemen angkatan 2018/2019 yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga aku mampu melewati ujian ini dengan baik.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat Nya saya dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Pascasarjana Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro dan menambah wawasan penulis untuk melanjutkan studi ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan tesis ini tidaklah mudah untuk penulis menyelesaikan tesis ini, oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. H. Jazim Ahmad., M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Dr. Agus Sutanto, M.Si., selaku Direktur Pascasarjana Magister Universitas Muhammadiyah Metro dan penguji yang telah memberikan saran dan bahan pertimbangan guna menuju tesis yang lebih baik.
3. Dr. Suharto, S.E., M.M., selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya tesis ini.
5. Dr. M Ihsan Dacholfany, M.Ed, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya tesis ini.
6. Segenap dosen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak wawasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berarti bagi penulis. Seluruh staf dan karyawan Pascasarjana, penulis mengucapkan terimakasih atas bantuannya.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis, oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi penulis demi kesempurnaan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Metro, Juni 2020

Eka Novriyanty  
NPM. 18710007

## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Eka Novrianty

NPM : 18710007

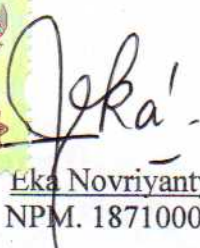
Program Studi : Magister Manajemen ( M.M )

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul: “*Corporate Strategy* Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Daerah Kota Metro Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat” benar hasil karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam tesis tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Magister Manajemen dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juni 2020  
Yang Membuat Pernyataan



  
Eka Novrianty  
NPM. 18710007





PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1388/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : EKA NOVRIYANTY  
NPM : 18710007  
Jenis Dokumen : TESIS

Judul :

**CORPORATE STRATEGY DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KOTA METRO DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 04 Agustus 2020

Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Jalan No.116  
Kec. Metro Timur Kota  
Kab. Metro, Indonesia

www.upimetro.ac.id  
upimetro@gmail.com

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
SURAT PERNYATAAN .....	xii
HASIL UJI KESAMAAN .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Strategi .....	8
2. Perpustakaan .....	18
3. Minat Baca .....	23
4. Metode SWOT .....	27



B. Hasil Penelitian Relevan.....	29
C. Kerangka Pemikiran .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Tahapan Penelitian .....	32
1. Lokasi dan Objek Penelitian .....	32
2. Populasi .....	32
3. Sampel .....	33
4. Teknik Sampling .....	33
C. Teknik Pengumpulan Data .....	34
D. Teknik Analisa Data .....	35
1. Analisis Internal .....	36
2. Analisis Eksternal .....	37
3. Analisis Matriks SWOT .....	39
4. Analisis Matriks Kuadran SWOT .....	40
5. Analisis Matriks Internal Eksternal .....	43

### **BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	45
1. Sejarah Dispusarda Kota Metro .....	45
2. Struktur Organisasi Dispusarda Kota Metro .....	46
3. Tugas Pokok dan Fungsi .....	47
4. Sumber Daya Dispusarda Kota Metro .....	55
B. Hasil Penelitian .....	60
1. Analisis Internal Dispusarda Kota Metro .....	60
2. Analisis Eksternal Dispusarda Kota Metro .....	51
3. Analisis matriks IFAS .....	73
4. Analisis Matriks EFAS .....	74
5. Analisis Matriks Kuadran SWOT .....	76
6. Analisis Matriks IE .....	77
C. Pembahasan.....	79

**BAB V. PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 88  
B. Saran..... 89

**DAFTAR PUSTAKA ..... 90**

**LAMPIRAN**

1. Lembar Kerja.....  
2. Laporan Praktikum.....  
3. Lembar Kerja.....  
4. Lembar Kerja.....  
5. Lembar Kerja.....  
6. Lembar Kerja.....  
7. Lembar Kerja.....  
8. Lembar Kerja.....  
9. Lembar Kerja.....  
10. Lembar Kerja.....  
11. Lembar Kerja.....  
12. Lembar Kerja.....  
13. Lembar Kerja.....