

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan 5.* Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kedelapan.* Bandung: Alfabeta.
- Amat, Suroso. 2017. Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Karyawan Terbaik PT. Suteckariya Indonesia Dengan Metode Analytical Hierarchy Process. *KOPERTIP: Jurnal Ilmiah Manajemen Informatika dan Komputer* . 1(02), h. 31-41.
- Andrews, K. R. 2005. *Konsep Strategi Perusahaan.* Jakarta: Erlangga.
- Ansoff, Igor. 1985. Conceptual Underpinnings Of Systematic Strategic Management. *European Journal And Operational Research*, 19(1), H. 2-19.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action.* Boston: Fourth Edition, Kent Publishing Company.
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Atmanti, Hastarini Dwi. 2008. Analytical Hierarchy Process Sebagai Model Yang Luwes. *Jurnal Prosiding INSAHP* 5.
- Badan Pusat Statistika (BPS) Kota Metro. 2019. Badan Pusat Statistika.
- Baker, D. A. dan Crompton, J. L. 2000. Quality, satisfaction, and behaviour intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), h. 785-804.
- Banda, Brent. 2019. *The Marketing Report: Increase Profitability Through Market Penetration.* Banda Marketing Group Inc: USA.
- Bansal, S.P. 2018. *Strategic Management: Intensive Strategies.* Patshala: Maharaja Agrasen University.
- Boag, D. A & Dastmalchian, A. 2015. The Relationship between Growth Strategy and Market Performance in Technology-Based Manufacturing Companies. In: Hawes J.M., Glisan G.B. (eds) *Proceedings of the 1987 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference. Developments in Marketing Science*, h. 382-386.

- Brojonegoro, B. dan Permadi, B. 1992. *AHP, Pusat Antar Universitas, Studi Ekonomi*. Jakarta: UI.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1*. Andi. Yogyakarta.
- Child, John. 1997. Strategic Choice in the Analysis of Action, Structure, Organization and Environment: Reprospect and Prospect. *Organization Studies*, 18(1), h. 43-76.
- Chirstiananta, dkk. 2010. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dann & Dann. 2017. *Competitive Marketing Strategy*. Pearson Education Australia: Australia.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management, Buku 1. Edisi 12*. Jakarta.
- Diniati, D & Agusrianal. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan (Studi Kasus: Home Industry Saiyo Sakato Di Kenagarian Padang Laweh Kecamatan Koto Vii Kabupaten Sawahlunto Sijunjung). *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 11(2), h. 175 – 184.
- Direktorat pangkalan data pontren kemenag. 2019. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Dyson, Robert G. 2004. Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*. 152(3), h. 631-640.
- Emis Dashboard Sekretariat Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Kementerian Agama. 2019. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Faulkner, D. & Johnson, G. (1992) *The Challenge of Strategic Management*. Cranfield School of Management: London.
- Fauzi, Yayan. 2015. Manajemen Pemasaran Perspektif Maqashid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 01(03), h. 143-160.
- Fitriani & Bambang, S. 2016. Strategi Pemasaran Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Derivatif*. 10(2), h. 1-9.

- Giannini, N. G. 2013. Faktor Yang Mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*. 2(1), h. 96-103.
- Griffin, R. W & Ebert, R. J. 2007. *Bisnis Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Haksever C, B. Render, R. Russell, and R. Murdick. 2000. *Services Management and Operation. 2nd edition*. New Jersey: Prentice Hill inc.
- Hall dan Lobina E. 2007. Profitability and the poor: Corporate strategies, innovation and sustainability. *Geoforum*. 38, h. 772-785.
- Hartananto, A. 2018. *Analisis Pengaruh Kompetensi Profesional Terhadap Aktivitas Tenaga Pemasaran Dalam Meningkatkan Kinerja Tenaga Pemasaran (Studi Kasus Pada Pt. Bank Jateng)*. Tesis Tidak Diterbitkan. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hidayah, A. N., & Kartini, I. A. (2017). Peranan Bank Syariah dalam Sosialisasi dan Edukasi Masyarakat Tentang Kemanfaatan Produk dan Jasa Perbankan Syariah. *Kosmik Hukum*, 16(1).
- Hitt, M. A., Ireland, R. & Hoskisson, R. E. 2001. *Strategic Manajement: Competitiveness and Globalization, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hussain, Sajjad. 2013. Ansoff Matrix, Environment, And Growth- An Interactive Triangle. *Management And Administrative Sciences Review*, 2(2), h. 196-206
- Husni, Imam. 2010. Sistem Informasi Pendukung Keputusan Pada Seleksi Penerimaan Pegawai Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Dinamika Informatika*, 2(2), h. 11-21.
- Hutama, H. J., & Suliantoro, H. (2015). Analisis Dan Perumusan Strategi Pemasaran Pada Ukm Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP. *Industrial Engineering Online Journal*, 4(2).
- Ida F., Achmad & Yogi. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 1(1), h. 31-40.
- Imaniyati, N. S. (2011). Pengaruh Perbankan Syariah Terhadap Hukum Perbankan Nasional. *Syiar Hukum*, 13(3), 25278.
- Jatmiko . 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang : UMM Pres
- Jones, I. & Lindawaty, S. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Junipriansa, D & Bertha, M. 214. Pengaruh Suku Bunga Deposito Dan Layanan Atm Terhadap Ekuitas Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menjadi Nasabah Di Kantor Cabang Utama Pt Bank Jabar Dan Banten Tbk. *Jurnal Ecodemica*. 3(2), h. 178-185.
- Kadarsyah, Suryadi dan Ramdhani, M Ali. 1998. *System Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idealisasi Dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kartika, dkk. 2018. Development Strategies Of Arabica Coffee Processing Business (A Case Study Of PT. Golden Malabar). *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 4(2), h. 12-21.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *ManajemenPemasaran, Jilid I dan II*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, M. 2006. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Levay, P. Z., Drossinos, Y., & Thiel, C. 2017. The effect of fiscal incentives on market penetration of electric vehicles: A pairwise comparison of total cost of ownership. *Energy Policy Journal*. 10(5), h. 524-533
- Luvusi, J & Muthoni, M. E. 2019. Influence of Market Penetration Strategy on the Performance of Telkom Kenya Limited in Nairobi City County. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 3(12), h. 175-178.
- Mahmud dan Anomsari. 2011. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi Terapan 2011 (Semantik 2011).
- Marlius, Doni. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *Jurnal Akademi Keuangan Dan Perbankan*. 03(01) h.12-22.

- Masterson, R., & Pickton, D. 2014. *Marketing: An Introduction*. London: Sage Publications.
- Meredith, E. D, Forest, R. D, & Fred R. David. 2009. The Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Applied To A Retail Computer Store. *The Coastal Business Journal Spring*. 8(1),h. 42-52.
- Meyer, K. E. & Tran, Y. 2006. Market Penetration and Acquisition Strategies for Emerging Economies, *Long Range Planning*. 39(2), h. 177-197.
- Mudjono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Koperasi Simpan Pinjam*, Yogyakarta.
- Murguiya, R. K. 2018. *Influence Of Market Penetration Strategy On Organizational Growth In Steel Industry In Kenya*. Tesis tidak diterbitkan. School of bussines : University of nairobi.
- Mwiti, Lewis Koome. 2011. *Market Penetration Strategies Used By Essar Telecom Kenya (Yu)*. Tesis Tidak Diterbitkan. Master Of Business Administration, School Of Business: University Of Nairobi.
- Oktarini, E. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Membuka Tabungan Haji Di Bank Muamalat Indonesia Cabang Sungailiat. *Jurnal STUDIA*, 1(1), h. 64-74.
- Payne, Adrian. 2000. *Pemasaran Jasa, The Essence of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi.
- Pearce II, J. A. & Robinson R. Jr. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat : Jakarta.
- Prakoso & Persada. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (Analytic Hierarchy Process). *Jurnal Sains Dan Seni Its*. 6(1), h. 68-72.
- Pramadyka, K. A . 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Media Publishing, Marketing and Sales Regional 2, PT. Gramedia Printing*. Skripsi Tidak Diterbitkan. IPB: Bogor.
- Pratama, R & Herianingrum , S. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Bri Syariah Surabaya. *Jestt*. 1(9), h. 622-635.
- Profil dan data keagamaan pada kantor kementerian agama provinsi lampung. 2019. Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Putri, dkk. 2014. Plan Of Restaurant Development Strategy Using Swot Analysis And Qspm Methods. *Jurnal Industria*. 3(2), h. 93 – 106.

- Rama, A. 2015. Analisis deskriptif perkembangan perbankan syariah di Asia Tenggara. *Tauhidinomics*, 1(2).
- Ramadhan, Ahmad dan Sofiyah. 2013. Analisis SWOT sebagai landasan dalam menentukan strategi pemasaran (studi McDonald's Ring Road). *Jurnal Media Informasi Manajemen*. 1(4), h. 1-10.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT, Edisi Dua puluh Dua, Cetakan Keduapuluh Dua*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T. L. 1991. *Pengambilan Keputusan bagi Para Pemimpin*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Saaty, T. L. 2008. Decision making with the analytic hierarchy process. *International Journal Services Sciences*. 1(1), h. 83-98.
- Sari, M. W. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm) Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) (Studi Kasus pada Roman Indah Ukm di Padang). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(1), 86-96.
- Setyorini, H., & Santoso, I. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46-53.
- Siahaan, P. E. 2008. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Restoran Rice Bowl*. Skripsi Tidak diterbitkan. IPB: Bogor.
- Silalahi, S. P. R. (2017). Penerapan Swot sebagai Dasar Penentuan Strategi Pemasaran pada PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk, Kabanjahe. *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 1(2).
- Skinner, W. 1992. *Missing the links in Manufacturing Strategy*, In Voss, C.A. (ed). *Manufacturing Strategy: Process and Content*. London Chapman and Hall.
- Slater, S. F., & Narver, J. C. 2016. Competitive strategy in the market-focused business. *Journal of market-focused management*, 1(2), 159-174.

- Marrus, S. K. 2001. *Strategic Management In Action*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Analisis swot: faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu (studi kasus di ukm bumi asih, kabupaten bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107-115.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Suharto. 2012. Pemodelan Kepuasan Pelanggan Menggunakan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Derivatif*. 6(2), h. 25-43.
- Suharto. 2015. Pemodelan Kepuasan Pasien Menggunakan Kualitas Pelayanan Kesehatan Pada Rumah Sakit Umum Muhammadiyah Kota Metro. *Jurnal Derivatif*. 9(2), h. 1-18.
- Suharto. 2016. Pemodelan Kepuasan Nasabah Kredit Umum Menggunakan Pelayanan Dan Daya Tarik Produk. *Jurnal Derivatif*. 10(2), h. 91-101.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix. 2010. Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 1(2), h. 216-228.
- Swastha, Basu. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern. (edisi 2)*. Yogyakarta: PenerbitLiberty-Yogyakarta.
- Syaifullah. 2010. *Pengenalan Model AHP (Analytic Hierarchy Process)*. <http://syaifullah08.files.wordpress.com/2010/02/pengenalanAnalytichierarchy-process.pdf> Tanggal akses 15 September 2019.
- Thamrin, Abdullah. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tunggal, A. W. 2004. *Manajemen Kontenporer, Buku 2*. Harvarindo: Jakarta.
- Umar, Husen. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wahab, W. 2016. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Wirdayani Wahab. *Jebi (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*. 1(2), h, 167-184.

- Wang, Y.S., Wang, Y.M., Lin, H.H., and Tang, T.I., 2003. Determinants of user acceptance of internet banking: An empirical study. *International Journal of Service Industry Management*, online journal from Proquest. 14(5), h. 501-510.
- Widiana, M.E & Sinaga Bonar. 2010. *Dasar-DasarPemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Widokartiko, B., Achsani, N. A., & Beik, I. S. 2016. Dampak Kinerja Internal Dan Kondisi Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), h. 161-171.
- Yin, Nan. 2016. Application of AHP-Ansoff Matrix Analysis in Business Diversification: The case of Evergrande Group. *Matec Web of Conference*, 44(01), h.1-5.
- Yuliawati, S. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos pada PT Biofarmaka Indonesia, Bogor*. Skripsi Tidak diterbitkan. IPB: Bogor.
- Zeithaml, Valarie, A & Bitner. 2000. *Service Marketing 2nd edition : Integrating Customer Focus*. New York: McGraw-Hill Inc.