

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO

Oleh

Hasan Arifin, NPM.18710027. Strategi Bisnis Pemasaran Bank Muamalat KCP Kota Metro. Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (1). Dr. Bambang Suhada. S.E, M.Si, (2). Dr. *Suharto. S.E, M.M.*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis pemasaran seperti apa yang paling tepat digunakan oleh Bank Muamalat KCP Metro dalam memasarkan produknya. Metode analisis menggunakan SWOT dan AHP. Hasil dari analisis SWOT menunjukkan Bank Muamalat KCP Metro berada pada posisi tumbuh dan berkembang dengan strategi pemasaran yang tepat adalah strategi intensid (pengembangan pasar, pentrasi pasar dan pengembangan produk). Dari analisis menggunakan AHP diperoleh alternatif strategi terpilih yakni strategi penetrasi pasar (*market development strategy*) dengan nilai PV (0,391). Dengan begitu strategi bisnis pemasaran yang tepat bagi Bank Muamalat KCP Metro yaitu strategi penetrasi pasar (*Market Penetration Strategy*).

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, AHP.

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY OF BANK MUAMALAT OF OFFICE BRANCH OF METRO CITY

By

Hasan Arifin, SRN. 18710027. Marketing Strategy of Muamalat Bank KCP Metro City. Postgraduate Management Study Program Muhammadiyah University of Metro,, Advisor (1). Dr. Bambang Suhada. S.E, M.Si, (2). Dr. Suharto. S.E, M.M.

The purpose of this research is to find out what marketing strategies are most appropriate to be used by Bank Muamalat KCP Metro in marketing their products. The analysis method uses SWOT and AHP. The results of the SWOT analysis show Bank Muamalat KCP Metro is in a position to grow and develop with the right marketing strategy is an intensive strategy (market development, market concentration and product development). From the analysis using AHP, the alternative strategy chosen is market penetration strategy with a PV value (0.391). That way the right marketing strategy for Bank Muamalat KCP Metro is the market penetration strategy (Market Penetration Strategy).

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, AHP.