

**STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR
CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO**

TESIS



OLEH

**HASAN ARIFIN
NPM. 18710027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2020**

**STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR
CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO**

Tesis

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Metro untuk memenuhi salah
satu persyaratan dalam menyelesaikan program Magister Manajemen**

**HASAN ARIFIN
NPM. 18710027**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2020**

ABSTRAK

STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO

Oleh

Hasan Arifin, NPM.18710027. Strategi Bisnis Pemasaran Bank Muamalat KCP Kota Metro. Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (1). Dr. Bambang Suhada. S.E, M.Si, (2). Dr. *Suharto. S.E, M.M.*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi bisnis pemasaran seperti apa yang paling tepat digunakan oleh Bank Muamalat KCP Metro dalam memasarkan produknya. Metode analisis menggunakan SWOT dan AHP. Hasil dari analisis SWOT menunjukkan Bank Muamalat KCP Metro berada pada posisi tumbuh dan berkembang dengan strategi pemasaran yang tepat adalah strategi intensid (pengembangan pasar, pentrasi pasar dan pengembangan produk). Dari analisis menggunakan AHP diperoleh alternatif strategi terpilih yakni strategi penetrasi pasar (*market development strategy*) dengan nilai PV (0,391). Dengan begitu strategi bisnis pemasaran yang tepat bagi Bank Muamalat KCP Metro yaitu strategi penetrasi pasar (*Market Penetration Strategy*).

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, AHP.

ABSTRACT

MARKETING STRATEGY OF BANK MUAMALAT OF OFFICE BRANCH OF METRO CITY

By

Hasan Arifin, SRN. 18710027. Marketing Strategy of Muamalat Bank KCP Metro City. Postgraduate Management Study Program Muhammadiyah University of Metro,, Advisor (1). Dr. Bambang Suhada. S.E, M.Si, (2). Dr. Suharto. S.E, M.M.

The purpose of this research is to find out what marketing strategies are most appropriate to be used by Bank Muamalat KCP Metro in marketing their products. The analysis method uses SWOT and AHP. The results of the SWOT analysis show Bank Muamalat KCP Metro is in a position to grow and develop with the right marketing strategy is an intensive strategy (market development, market concentration and product development). From the analysis using AHP, the alternative strategy chosen is market penetration strategy with a PV value (0.391). That way the right marketing strategy for Bank Muamalat KCP Metro is the market penetration strategy (Market Penetration Strategy).

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, AHP.

PERSETUJUAN

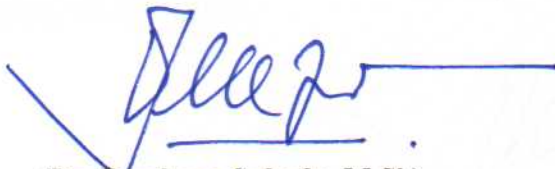
TESIS

**STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR
CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO**

Oleh


**HASAN ARIFIN
NPM. 18710027**

Pembimbing I



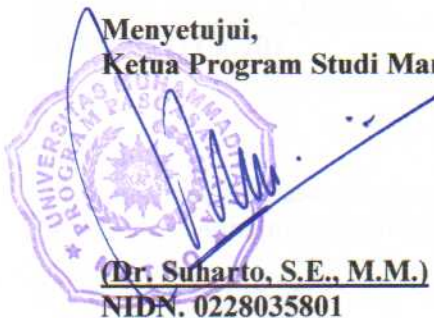
(Dr. Bambang Suhada, M.Si.)
NIDN. 004126401

Pembimbing II



(Dr. Suharto, S.E., M.M.)
NIDN. 0228035801

**Menyetujui,
Ketua Program Studi Manajemen**



(Dr. Suharto, S.E., M.M.)
NIDN. 0228035801

PENGESAHAN


TESIS

**STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR
CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO**

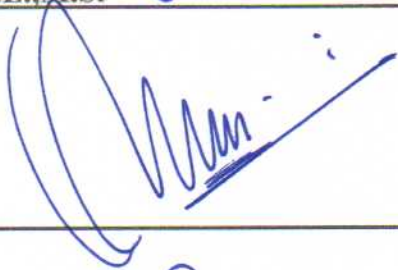
Oleh

**HASAN ARIFIN
NPM. 18710027**

Telah dipertahankan di depan tim penguji
Metro, 12 Juni 2020


Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si
NIDN. 004126401

Ketua


Dr. Suharto, S.E., M.M
NIDN.0228035801

Sekretaris


Dr. Afdal Mazni, S.E.MM.
NIDN. 0331106101

Penguji Utama

Menyetujui,
Direktur Program Pasca Sarjana
Universitas Muhammadiyah Metro



Dr. Agus Surtanto, M.Si
NIP. 19620827 198803 1 001

MOTTO

"Dan bahwasannya seorang manusia tiada akan memperoleh selain apa yang telah diusahakannya"

(Qs. An-Najm: 39)

PERSEMBAHAN

Karya sederhanaku ini akan aku persembahkan untuk :

1. Ayahanda dan Ibunda, yang selalu memberi motivasi dan doa untukku.
2. Kepada istri dan buah hati tercinta yang selalu setia mendampingi.
3. Seluruh sahabat dan orang terdekatku yang telah memberikan warna dalam hidupku yang tak dapat kusebutkan satu persatu dan Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

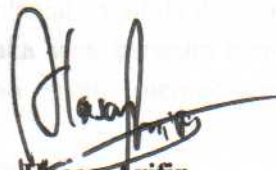
KATA PENGANTAR

Puji syukur kami persembahkan kehadiran Allah Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “STRATEGI BISNIS PEMASARAN KCP KOTA METRO” ini tepat pada waktunya. Dalam menyelesaikan Tesis ini penulis memperoleh banyak bantuan baik dari segi moril, materil serta dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Dr. Agus Sutanto. M.Si selaku direktur Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Metro,
3. Bapak Dr. Suharto. S.E,M.M selaku Ketua Prodi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Metro dan selaku pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan-masukan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
4. Bapak Dr. Bambang Suhada. S.E.,M.Si. selaku Pembimbing I dalam penelitian ini yang telah banyak meluangkan waktu memberikan bimbingan, masukan serta arahan bagi penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.
5. Bapak Dr. Afdal Mazni Selaku penguji yang telah memberikan saran dan arahan serta bahan pertimbangan dalam penyelesaian tesis ini.
6. Seluruh Teman-teman Pasca Sarjana Magister Manajemen Angkatan 2018 terimakasih atas bantuan dan kerjasamanya selama ini, semoga tali silaturahmi kita tetap terjalin.
7. Seluruh Dosen/Staf Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan dan bimbingan kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih banyak sekali kekurangan, kesalahan serta jauh dari kesempurnaan. Hal itu mengingat kurangnya pengalaman penulis baik dari segi teori maupun praktek serta keterbatasan pengetahuan penulis. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penyusunan Tesis yang akan datang. Akhirnya dengan diselesaikan Tesis ini semoga dapat bermanfaat bagi pembaca. Amien

Metro, 12 Juni 2020
Yang membuat pernyataan,



Hasan Arifin
NPM. 18710027

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hasan Arifin

NPM : 18710027

Program Studi : Magister Manajemen (M.M)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul “STRATEGI BISNIS PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR CABANG PEMBANTU (KCP) KOTA METRO” adalah karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam Tesis tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik dan akan mempertanggung jawabkannya secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 12 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



Hasan Arifin

NPM. 18710027



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1313/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : HASAN ARIFIN
NPM : 18710027
Jenis Dokumen : TESIS

Judul :

STRATEGI PEMASARAN BANK MUAMALAT KANTOR CABANG
PEMBANTU (KCP) KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 17 Juli 2020



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Ringmulyo, Kec. Metro Timur Kota
Metro, Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: upi.ummetro@gmail.com

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah, Batasan dan Rumusan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan Masalah	8
3. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	11
1. Strategi Bisnis	11
2. Pemasaran	15
3. Strategi Pemasaran	26
4. Perumusan Strategi	27
5. SWOT	29

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah, Batasan dan Rumusan Masalah	8
1. Identifikasi Masalah	8
2. Pembatasan Masalah	8
3. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Teori	11
1. Strategi Bisnis	11
2. Pemasaran	15
3. Strategi Pemasaran	26
4. Perumusan Strategi	27
5. SWOT	29

6. QSPM	31
7. AHP	32
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	36
C. Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	41
B. Obyek, Subyek dan Lokasi Penelitian	41
C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	42
1. Populasi	42
2. Sampel dan Teknik Sampling	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43
E. Teknik Analisa Data	44
1. Tahap Input	45
2. Tahap Pencocokan	46
3. Tahap Keputusan	49
4. Analisis AHP	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
1. Sejarah Bank Muamalat Indonesia	54
2. Berdirinya Bank Muamalat KCP Metro	57
3. Struktur Organisasi	58
4. Jod Deskripsi Bank Muamalat	59
B. Hasil Penelitian	62
1. Kondisi Internal Bank Muamalat KCP Metro	62
2. Kondisi Eksternal Bank Muamalat KCP Metro.....	69
C. Analisis SWOT Bank Muamalat KCP Metro	72
D. Formulasi Strategi Pemasaran Bank Muamalat KCP Metro	79
1. Analisis Matriks IFE	79
2. Analisis Matriks EFE	80
3. Analisis Matriks IE	82

4. Analisis Matriks SWOT	83
5. AHP	87
E. Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

5. Matriks SWOT	83
6. Langkah-langkah AHP	87
7. Matriks SWOT	83
8. Matriks SWOT	83
9. Matriks SWOT	83
10. Matriks SWOT	83