

DAFTAR PUSTAKA

- Akari Mutyalestari, 2009, "*Pengaruh Emotional Branding Terhadap Brand Switching Konsumen*". Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Cahyo Tri Haryono dan Harry Soesanto, (2011). *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk, dan Iklan*. Skripsi, Universitas Diponegoro
- Christina Whidya Utami, 2010, *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmesta, B. Swasta, dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Desi Wulandari. 2017. "*Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Pada Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Honda Beat di Purworejo)*". Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Getruida Yosianna Merka. 2011. "*Analisis Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Pada Pembelian Produk Handphone Merek Nokia (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2007 Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UNS)*". Skripsi: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gobe, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Gobe, Marc. 2006. *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Intan Mutia Sari. 2017. "*Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek (Brand Switching) ke Merek Charm di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*". Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara Medan.
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler dan Philip, (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (edisi 1), Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kuncoro. 2016 . *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- M. Guntur, Effendi, 2010, *Tansfomasi manajemen pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto
- Meka, Yosiana Gertruida. 2011. “*Analisis Pengaruh Emotional Branding Terhadap Perilaku Brand Switching Konsumen Pada Pembelian Produk Handphone Merek Nokia (studi pada Mahasiswa Angkatan 2007 Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP UNS)*”. Skripsi: Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Morrisan. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Morrison, Sharon Dan Crane, G Frederick. 2007. Building The Service Brand By Creating And Managing an Emotional Brand Experience. *Journal Of Band Management*.
- Mowen dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Peter, dan Olson, J.C. 2010. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi keempat. Boston: McGraw-Hill.
- Raharjo Arifin. 2014. *Pengaruh Emotional Branding Terhadap Brand Switching*. Segmen-Jurnal Manajemen dan Bisnis vol, No 1a. Purworejo: Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Rahmi Meutia. 2017. *Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap perpindahan merek (Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa)*. Jurnal Manajemen Keuangan, Vol. 6, No 2. Fakultas Ekonomi Universitas Samudra.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sigit. 2010. *Seri Belajar Kilat SPSS 18*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Jawa Timur: Bayumedia Publishing.

Tamamah. 2019. *"Hubungan Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Brand Switching Pada Komestik Berlabel Halal"*. Skripsi: Fakultas Psikologis dan Kesehatan Universitas Islam Negri Sunan Ampel Surabaya.

Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi

Christina Whidya Utami, 2010. *Manajemen Ritel: Startegi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta: Salemba Empat

Wibowo. (2014). *Perilaku Dalam Organisasi. Edisi 1-2*. Jakarta: Rajawali Pers.

Widoyoko, Eka P. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.