

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh *technical criteria*, *economic criteria* dan *legalistic criteria* terhadap perilaku *brand switching* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Pekalongan Lampung Timur, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Technical criteria* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku *brand switching* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Pekalongan Lampung Timur.
2. *Economic criteria* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *brand switching* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Pekalongan Lampung Timur.
3. *Legalistic criteria* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *brand switching* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Pekalongan Lampung Timur.
4. *Technical criteria*, *economic criteria* dan *legalistic criteria* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku *brand switching* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Pekalongan Lampung Timur.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. *Technical criteria* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario perlu diperhatikan dan ditingkatkan. Misalnya pada desain produk dan

kelengkapan produk. Cara lain untuk menambah nilai bagi konsumen adalah melalui desain atau rancangan produk yang berbeda dari yang lain. Desain yang baik akan membuat konsumen tertarik terhadap suatu produk. Desain juga bisa memberikan suatu ciri khas terhadap produk agar berbeda dari produk lainnya.

2. *Economic criteria* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario penting sekali untuk diperhatikan seperti keberatan dalam pemakaian uang terjadi karena tidak sesuainya antara harapan konsumen dengan pelayanan ataupun produk yang didapat. Semakin baik harga produk, kualitas, dan manfaat produk akan mempengaruhi konsumen dalam melakukan *brand switching*.
3. *Legalistic criteria* pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario sebaiknya lebih meningkatkan fitur produk yang lengkap akan membuat konsumen tertarik dan melakukan suatu perbandingan dengan produk yang lainya sebelum melakukan keputusan pembelian ataupun melakukan perpindahan merek agar harapan konsumen terpenuhi.
4. Saran untuk peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian pada pembelian Sepeda Motor Honda Vario yang ada dikota pekalongan, penulis berharap untuk dapat mengembangkan dan menambah variabel yang akan dilibatkan dalam penelitian guna memberikan dampak yang positif bagi instansi atau konsumen serta bagi dunia pendidikan.