

ABSTRAK

M Yusron Fahmi. 16610057. "Pengaruh Resiko Pembelian dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian di *E-commerce* Bukalapak".

Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2). Fitriani, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemilihan pembelian yang dilakukan secara online. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Resiko Pembelian dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.

Dalam penelitian ini data dikumpulkan melalui metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden di FEB UM Metro. Kemudian dilakukan analisis kuantitatif meliputi uji validitas dan uji reliabilitas sebagai pengujian persyaratan instrumen, uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas sebagai pengujian persyaratan analisis, uji t dan uji signifikansi simultan (uji f) sebagai pengujian hipotesis, analisis regresi linear berganda sebagai uji persamaan dan koefisiensi determinasi (R^2) serta uji hipotesis statistik.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dan uji t diperoleh Hasil penelitian Resiko Pembelian secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Resiko Pembelian berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Dan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian..

Kata Kunci : Resiko Pembelian, Kepercayaan dan Keputusan Pembelian