

## **PENGEMBANGAN MEDIA EVALUASI BELAJAR FISIKA DALAM BENTUK TEKA TEKI SILANG BERBASIS ONLINE**

Oni Tri Rahayu<sup>1</sup>, Partono<sup>2</sup>, M. Barkah Salim<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Universitas Muhammadiyah, Metro, Indonesia

*E-mail: onitriahayu24@gmail.com<sup>1)</sup>  
Partono66@gmail.com<sup>2)</sup>  
barkah\_um@yahoo.co.id<sup>3)</sup>*

### **Abstrak**

Media evaluasi adalah suatu proses yang dilakukan untuk mengetahui, mendapatkan informasi apakah media yang digunakan untuk proses belajar mengajar tersebut dapat mencapai tujuan. Tujuan penelitian dan pengembangan media evaluasi belajar fisika dalam bentuk teka teki silang berbasis online mengetahui kelayakan produk media, dan mengetahui respon penggunaan. Metode penelitian ini menggunakan metode (R&D) dengan model ADDIE. Data penelitian diperoleh dari hasil validasi ahli, dan uji coba kelompok kecil. Hasil validasi oleh 3 ahli media yaitu ahli media, ahli bahasa, ahli materi mendapatkan persentase rata-rata 79.26% artinya Layak digunakan sebagai media evaluasi. Dan rata-rata persentase uji kelompok kecil 82.33% dengan kriteria "Sangat Layak".

**Kata kunci:** Media Evaluasi, Pengembangan, Teka Teki Silang

### **Abstract**

Media evaluation is a process carried out to find out and get information whether the media used for the teaching and learning process can achieve the goal. The purpose of research and development of evaluation media for learning physics in the form of crossword puzzles based online is to determine the feasibility of media products, and to determine the response to use. This research method uses the R&D method with the ADDIE model. The research data were obtained from the results of expert validation and small group trials. The results of the validation by 3 media experts, namely media experts, linguists, and material experts, got an average percentage of 79.26%, which means it is feasible to be used as an evaluation medium. And the average percentage of the small group test was 82.33% with the criteria "Very Feasible".

**Keywords:** Evaluation Media, Development, Cross Puzzle