

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan penerapan pemasangan *tapping box* pada pajak hotel di kota metro sudah terjadi selama tiga bulan sejak juli 2019, pelaksanaan penerapan *tapping box* pada pajak hotel untuk mengawasi kepatuhan wajib pajak dalam rangka penerapan *self assessment system* dalam pemungutan pajak.
2. Penerimaan pendapatan asli daerah (PAD) sudah optimal.
3. Faktor-faktor lain yaitu wajib pajak hotel kurang memberi dukungan terhadap BPPRD, karena ada beberapa format file nya yang beda. Sementara kendala lain jika memasang di hotel yakni IT dari mereka tidak selalu mengawasi atau tidak selalu berada di lokasi hotel yang terpasang *tapping box*.

#### **B. Saran**

Berdasarkan simpulan yang telah dipaparkan diatas, maka peneliti memberikan sara kepada beberapa pihak yang berkaitan dengan penelitian ini agar menjadi bahan pertimbangan.

Adapun saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah (BPPRD) agar memberikan sosialisasi yang rutin kepada wajib pajak terkait dengan kebijakan-kebijakan yang akan dikeluarkan sehingga wajib pajak mengerti dan turut mendukung kebijakan-kebijakan yang akan dilaksanakan. Selain itu, pihak BPPRD juga harus mempertimbangkan sanksi yang tegas atas pelaksanaan keebijakan sehingga kebijakan tersebut dapat berjalan sesuai yang diharapkan. Selain itu, pihak BPPRD juga agar meningkatkan koordinasi dengan pihak-pihak yang diajak bekerjasama dalam pelaksanaan suatu kebijakan.
2. Bagi pihak hotel agar senantiasa mendukung setiap kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah karena kebijakan tersebut dilaksanakan untuk kepentingan Bersama agar penerimaan pajak daerah dapat

dilaksanakan dengan optimal sehingga berdampak pada pembangunan daerah yang lebih baik.

3. Bagi penelitian selanjutnya yang tertarik melakukan kajian di bidang yang sama dapat menambah variabel independent maupun dependen yang memiliki kemungkinan pengaruh terhadap optimalisasi penerimaan pendapatan asli daerah (PAD) melalui *tapping box* atau dapat menggunakan variabel-variabel yang tidak digunakan dalam penelitian ini. Dan bisa meneliti dampak bagi kepatuhan wajib pajak hotel sesudah dan sebelum pemasangan *tapping box* sehingga dapat ditemukan variabel baru yang akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak.