

DAFTAR PUSTAKA

- Agustim, Warter. 2015. Segmentation, Targeting And Positioning Analysis By Broadcasting Program Radio Mitra 97,0 Fm Batu City Universitas Tribhuwana Tunggaladewi. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 3(1) h 27-36.
- Amstrong, Kottler. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Andayani, Ni Luh Henny. 2014. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penebit Graha Ilmu.
- Andajani, dkk. 2017. Pengembangan Potensi Desa Wisata melalui Analisa SWOT Di Kecamatan Kalitidu Bojonegoro. *Seminar Nasional dan Gelar Produk / SENASPRO 2017*. 909-915
- Ansoff, Igor. 1985. Conceptual Underpinnings Of Systematic Strategic Management. *European Journal And Operational Research*, 19(1), h. 2-19.
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Banda, Brent. 2019. *The Marketing Report: Increase Profitability Through Market Penetration*. Banda Marketing Group Inc: USA.
- Bansal, S.P. 2018. *Strategic Management: Intensive Strategies*. Patshala: Maharaja Agrasen University.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- David, Fred R. 2006. *Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.

- Delita, dkk. 2017. Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi*. 9(1), h. 41-52.
- Dolan, R.J. 1991. *Strategic Marketing Management*. Boston: Business School Publication.
- Evangelia, Tsatsoula. 2017. *Application of Ansoff's Matrix-Methodology: Marketing Growth Strategies For Products*. Tesis tidak diterbitkan. International Hellenic University: Greece.
- Fandeli. C. 2001. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Liberty. Yogyakarta.
- Holloway, JC & Robinson, C., 1995, *Marketing for Tourism*. London: Longman Group Limited.
- Jain, S.C. 1990. *Marketing Planning and Strategy, 3rd. Ed.* Cincinnati.
- Kembuan, P.C dan Lisbeth M. 2014. Analisis Segmentasi, *Targeting Dan Positioning* Pembiayaan Mobil Pada Pt. Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 2(1) h. 853-863.
- Kinncar, T. C. dan Taylor, J. R. 1991. *Riset Pemasaran. Terjemahan. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kodyat, H. 1983. *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Komalasari. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries. *Jurnal pemasaran Universitas Gunadarma*, 1(1) h. 1-13
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta; Erlangga.

- Laksana, Praditiya Budi, Riyanto, Abdullah Said. 2015. Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding (Studi Pada Dinas Pariwisata & Kebudayaan Kota Surakarta). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 3(1). H. 73-79.
- Marpaung. 2002. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mbithi, B., Muturi, W., dan Rambo, C. 2015. Effect of Market Development Strategy on Performance in Sugar Industry in Kenya. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(12), h. 311-325.
- Morrison, Alastair M. 2010. *Hospitality & Travel Marketing*. Usa: Delmar Cengage Learning.
- Mwiti, Lewis Koome. 2011. *Market Penetration Strategies Used By Essar Telecom Kenya (Yu)*. Tesis Tidak Diterbitkan. Master Of Business Administration, School Of Business: University Of Nairobi.
- Ni Made Ary Widiastini, Nyoman Dini Andiani, dan Trianasari. 2012. Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 1(1), h.12-22.
- Nurlela, Ginting. 2016. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata Dki Jakarta. *Jurnal Analisis Ekonomi Utama*, 10(2) h. 1-13.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta .2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. 2005. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT teknik membelah kasus bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sawar, K.S Dan Raheem, A. R. 2011. New Product Development: Strategy & Implementation Mechanism For Copy Testing. *European Journal Of Scientific Research*, 60(4) h. 221-240.
- Sinthon L. Siahaan. 2017. *Visit Indonesia Year 2008 : Suatu Tinjauan Dari Perspektif Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Majalah Ilmiah Panorama Nusantara.Edisi IV, Januari-Juni 2008.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Afabeta.
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suyitno. 2001. *Perencanaan Wisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Swabrooke, dkk. 2003. *Adventure Tourism: The New Frontier*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Usmara. 2003. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amoro Book.
- Volchko, Jeannine. 2017. *Product Development Strategy: The Definitive Guide*. Lumitex: USA.
- Yoety, Oka A., 1999. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Offset.
- Yulianda, F. 2007. *Ekowisata Bahari sebagai Alternatif Pemanfaatan Sumberdaya Pesisir Berbasis Konservasi*. Disampaikan pada Seminar Sains 21 Februari 2007 pada Departemen Manajemen Sumberdaya Perairan, FPIK. IPB.
- Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataaan.
- Undang-undang No 49 tahun 2008 tentang Pembentukan Kabupaten Mesuji di Provinsi Lampung.