

**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA DERMAGA WISATA  
SUNGAI MESUJI DI KABUPATEN MESUJI**

**TESIS**



Oleh :

**RUDY SEPTIAWAN  
NPM. 18710030**

**PROGRAM PASCASARJANA  
MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2020**

PERSETUJUAN

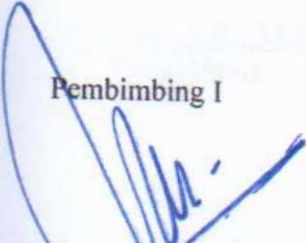
TESIS

**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA DERMAGA WISATA  
SUNGAI MESUJI DI KABUPATEN MESUJI**

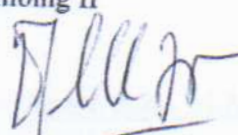
Oleh

**RUDY SEPTIAWAN  
18710030**

Pembimbing I

  
**Dr. Suharto, S.E., M.M**  
**NIDN: 0228035801**

Pembimbing II

  
**Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si.**  
**NIDN: 0004126401**

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Dr. Suharto, S.E., M.M**  
**NIDN: 0228035801**



**PENGESAHAN**  
**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA DERMAGA WISATA**  
**SUNGAI MESUJI DI KABUPATEN MESUJI**

Oleh

**RUDY SEPTIAWAN**  
**18710030**

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji  
Metro, 9 Mei 2020

**Dr. Suharto, S.E., M.M**  
**NIDN: 0228035801**

**Ketua**

**Dr. Bambang Suhada, S.E., M.Si**  
**NIDN: 0004126401**

**Sekretaris**

**Dr. Afdal Mazni, S.E., M.M**  
**NIDN: 0331106101**

**Penguji Utama**

Menyetujui,  
Direktur Program Pasca Sarjana  
Universitas Muhammadiyah Metro

**Dr. Agus Sutanto, M.Si**  
**NIP. 19620827 198803 1 001**

## SURAT PERNYATAAN

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul: “Strategi Pemasaran Objek Wisata Dermaga Wisata Sungai Mesuji Di Kabupaten Mesuji” benar hasil karya saya dan bukan hasil plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam tesis tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Magister Manajemen dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Mei 2020

 Surat Pernyataan  
**Rudi Septiawan**  
NPM. 18710030





UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1196/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RUDI SEPTIAWAN  
NPM : 18710030  
Jenis Dokumen : TESIS

Judul :

**STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA DERMAGA WISATA SUNGAI MESUJI DI KABUPATEN MESUJI**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 12 Juni 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

x

xiii



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	xii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	29
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b> .....	
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Pariwisata .....	8
2. Wisata .....	9
3. Objek Wisata .....	12
4. Pemasaran .....	12
5. Strategi Pemasaran .....	13
6. Pemasaran Pariwisata .....	15
7. Unsur-unsur strategi pemasaran .....	17
8. Strategi Pemasaran Pariwisata .....	19
9. Metode SWOT .....	21
B. Hasil Penelitian Relevan .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	
A. Jenis Penelitian .....	27
B. Objek dan Lokasi Penelitian .....	27
C. Metode Penelitian .....	27
1. Operasional Variabel .....	27

2. Populasi dan Sampel .....	28
D. Teknik Pengumpulan Data .....	29
E. Teknik Analisa Data .....	31
1. Metode Pengolahan data .....	31
2. Analisis Deskriptif .....	31
3. Analisis tiga tahap formulasi strategi .....	32
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	40
A. Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	40
1. Profil Kabupaten Mesuji .....	40
2. Geografis Kabupaten Mesuji .....	40
3. Penduduk Kabupaten Mesuji .....	41
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	42
1. Kondisi Lingkungan Internal .....	42
2. Idenstifikasi SWOT .....	47
3. Anailsisi matriks IFE .....	55
4. Analisis Matriks EFE .....	56
5. Analisis Matriks IE .....	57
6. Analisis Matriks SWOT .....	58
C. Pembahasan.....	63
BAB V. PENUTUP .....	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	